



Έτος Ίδρυσης 2006

**ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ**

Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων  
ΓΣΕΒΕΕ

Εργαστήριο  
πρόγνωσης &  
παρακολούθησης  
αλλαγών  
επαγγελμάτων



# Επαγγελματίας οπτικοακουστικού τομέα (Ειδικός διαχείρισης ήχου και εικόνας)

Οδικός χάρτης  
προσαρμογής  
επαγγέλματος

**Επαγγελματίας  
οπτικοακουστικού  
τομέα (Ειδικός  
διαχείρισης ήχου  
και εικόνας)**



# Ταυτότητα έκδοσης

**Εκδότης**  
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

**Χρονολογία έκδοσης**  
2021

**Τίτλος**  
Οδικός χάρτης προσαρμογής του επαγγέλματος «Επαγγελματίας οπτικοακουστικού τομέα (Ειδικός διαχείρισης ήχου και εικόνας)»

**Εκπόνηση μελέτης**  
Ειρήνη Ηλιοπούλου

**Μεθοδολογική προσέγγιση & επιστημονική παρακολούθηση**  
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ : Παρασκευάς Λιντζέρης, Αναστασία Αυλωνίτου,  
Πέτρος Πρωτοπαπαδάκης, Αντώνης Αγγελάκης, Ελένη Μόκα, Δημήτρης Γιακούλας

**Τυπογραφική επιμέλεια - Διόρθωση**  
Γεωργία Παπαγεωργίου

**Σχεδιασμός & σελιδοποίηση**  
The Birthdays Design

**Παραγωγή**  
Cloudprint digital & display products

**ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ**  
Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας

Αριστοτέλους 46, 10433 Αθήνα  
T: 210 8846852, F: 210 8846853, E: info@imegsevee.gr  
www.imegsevee.gr

**Βιβλιογραφική αναφορά:**  
Ηλιοπούλου Ε. & ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ (2021), Οδικός χάρτης προσαρμογής του επαγγέλματος «Επαγγελματίας οπτικοακουστικού τομέα (Ειδικός διαχείρισης ήχου και εικόνας)». Μελέτη του Εργαστηρίου πρόγνωσης και παρακολούθησης αλλαγών επαγγελματών, Αθήνα: ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

ISBN 978-618-5025-93-9  
© ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του υποέργου 2 της πράξης «Παρεμβάσεις της ΓΣΕΒΕΕ για τη συστηματική παρακολούθηση και πρόγνωση αλλαγών του παραγωγικού και επιχειρηματικού περιβάλλοντος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων» με κωδικό ΟΠΣ 5003864 που συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία 2014-2020».



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΤΠΑ & ΤΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ



ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ  
2014-2020  
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

# Περιεχόμενα

<b>1</b>	<b>Εισαγωγή</b>	
	1.1. Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ	11
	1.2. Το Εργαστήριο παρακολούθησης αλλαγών επαγγελμάτων	12
<b>2</b>	<b>Μεθοδολογία – Πηγές πληροφόρησης</b>	
<b>3</b>	<b>Αποτύπωση και ανάλυση επαγγέλματος</b>	
	3.1. Περιγραφή επαγγέλματος	22
	3.2. Θεσμικό πλαίσιο άσκησης επαγγέλματος	24
	3.3. Επαγγελματικοί φορείς	24
	3.4. Τάσεις απασχόλησης	25
	3.5. Επιχειρηματική δραστηριότητα	26
	3.6. Μελέτη επαγγέλματος στην Ευρώπη	27
	3.7. Καινοτόμος δραστηριότητα στο επάγγελμα	28
<b>4</b>	<b>Μελέτη παραγόντων αλλαγής επαγγέλματος</b>	
	4.1. Επιχειρηματικό περιβάλλον, οικονομία και πλαίσιο ανταγωνισμού	32
	4.2. Θεσμικές μεταβολές και αλλαγές πολιτικής	34
	4.3. Τάσεις και εξελίξεις της σχετικής αγοράς αγαθών και υπηρεσιών	36
	4.4. Τεχνολογικός μετασχηματισμός και καινοτομία	38
	4.5. Νέα επιχειρηματικά μοντέλα και μοντέλα εργασίας	40
	4.6. Κλιματική αλλαγή και πράσινη οικονομία	42
	4.7. Βασικές τάσεις και δυναμικές επαγγέλματος	44
<b>5</b>	<b>Ανάλυση δεξιοτήτων επαγγέλματος</b>	
	5.1. Καταγραφή και πρόγνωση σημαντικότητας δεξιοτήτων	47
	5.2. Δεξιότητες σε έλλειψη	53
	5.3. Άλλα χαρακτηριστικά δεξιοτήτων	54
	5.4. Ψηφιακές δεξιότητες	56
	5.5. Βασικά σημεία μελέτης δεξιοτήτων	58
<b>6</b>	<b>Ανάλυση SWOT του επαγγέλματος</b>	60
<b>7</b>	<b>Διαμόρφωση στρατηγικών προτάσεων προσαρμογής</b>	
	7.1. Προτάσεις σε επαγγελματικό/κλαδικό επίπεδο	67
	7.2. Προτάσεις σε θεσμικό επίπεδο	71
	7.3. Σύνοψη στρατηγικών προτάσεων – χρονοδιάγραμμα	74
	<b>Βιβλιογραφία</b>	77
	<b>Ομάδα εμπειρογνομόνων και πληροφορητές</b>	78
	<b>Ομάδες εστιασμένης συζήτησης</b>	79
	<b>Βιογραφικό σημείωμα επιστημονικού συνεργάτη</b>	80
	<b>Σύντομα βιογραφικά σημειώματα ομάδας έργου ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ</b>	81

## Επιτελική σύνοψη Οδικού Χάρτη

Η «αιχμαλώτιση» του ήχου και της εικόνας υπήρξε πάντα μία συναρπαστική διαδικασία και ένα γοητευτικό αποτέλεσμα για τον άνθρωπο. Η ιστορική διαδρομή της (ανα-)παραγωγής του ήχου και της εικόνας ακολουθεί όλες τις φάσεις εξέλιξης του πολιτισμού, της επιστήμης και της τέχνης εντός του εκάστοτε πολιτικο-κοινωνικού πλαισίου. Σήμερα, ο οπτικοακουστικός τομέας αποτελεί έναν αναπτυσσόμενο χώρο δημιουργικών δραστηριοτήτων με πολύ μεγάλη δυναμική, στο χώρο του κινηματογράφου, του ραδιοφώνου, της τηλεόρασης, της φωτογραφίας/βιντεοσκόπησης και των ζωντανών εκδηλώσεων. Στην παρούσα μελέτη, επιχειρούμε τη χαρτογράφηση του επαγγέλματος του «Επαγγελματία Οπτικοακουστικού Τομέα – Ειδικού διαχείρισης ήχου και εικόνας» ως προς τα βασικά του χαρακτηριστικά, τις υφιστάμενες και αναδυόμενες τάσεις που το διέπουν, τις απαιτούμενες δεξιότητες των επαγγελματιών και τις κατευθύνσεις του επαγγέλματος στα πλαίσια των εξελίξεων στην οικονομία, στην αγορά, στην τεχνολογία, στην πολιτική, στην υγειονομική κρίση. Μετά το πέρας της μελέτης το βέλος της αναλυτικής διαδικασίας δείχνει προς τη συγκρότηση στρατηγικών προτάσεων προσαρμογής του επαγγέλματος στο νέο τοπίο, τόσο σε επαγγελματικό/ κλαδικό επίπεδο όσο και σε θεσμικό.

Ο «Επαγγελματίας Οπτικοακουστικού Τομέα – Ειδικός διαχείρισης ήχου και εικόνας» αναλαμβάνει εργασίες μοντάζ, ηχοληψίας, ψηφιακής επεξεργασίας ήχου και εικόνας. Από την ανάλυση του επαγγέλματος προκύπτουν 5 βασικά στοιχεία που περιγράφουν την υφιστάμενη και εξελισσόμενη εικόνα του επαγγέλματος:

Πρώτον, κεντρικό στοιχείο για το επάγγελμα αποτελεί ο αρρύθμιστος, αχαρτογράφητος χαρακτήρας του. Βασικές αιτίες είναι το «άνοιγμα» του επαγγέλματος και η έλλειψη ενός μητρώου απογραφής αντικειμένων/ειδικοτήτων, επαγγελματιών και επιχειρήσεων. Η χαρτογράφηση του επαγγέλματος και η θεσμική του ρύθμιση θα είχε θετικό αποτύπωμα στα ευρύτερα εργασιακά και επαγγελματικά δικαιώματα. Δεύτερον, ως προς την οργάνωση της εργασίας, οι επαγγελματίες εισέρχονται ολοένα και περισσότερο στην αυτοαπασχόληση και στην τηλεργασία ενώ οργανώνονται εντός συνεργατικών επιχειρηματικών μοντέλων και χώρων εργασίας (coworking spaces). Τρίτον, δε δίνεται το απαιτούμενο βάρος στη συμμόρφωση με τους κανονισμούς για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων και του κοινού στις ζωντανές εκδηλώσεις. Πρόκειται για έναν χώρο εκτεθειμένο στις πρόχειρες και συχνά επικίνδυνες εγκαταστάσεις και γι' αυτό χρειάζεται επαγγελματίες άρτια καταρτισμένους καθώς και μηχανισμούς διασφάλισης της ποιότητας. Τέταρτον, πρόκειται για ένα επάγγελμα που παρακολουθεί τις εξελίξεις στην τεχνολογία και το νέο ψηφιακό τοπίο. Σε αυτό το πλαίσιο, βασικές αιχμές καινοτομίας αποτελούν οι υπηρεσίες και τα προϊόντα «εξ' αποστάσεως» και «κατά παραγγελία» (on

demand), η ασύρματη τεχνολογία 5G, η διανομή των οπτικοακουστικών έργων μέσω πλατφορμών (πχ. Youtube, Vimeo, κ.α.), οι «online» σύγχρονες και ασύγχρονες εκδηλώσεις. Πέμπτον, η στρατηγική ενίσχυσης της οπτικοακουστικής παραγωγής μέσω των εργαλείων του cash rebate/tax relief αλλά και των film offices, πρέπει να συνεχίσει να υποστηρίζεται θεσμικά, διοικητικά και οικονομικά από την πολιτεία.

Μέσα σε αυτό το τοπίο, το προφίλ του επαγγελματία του οπτικοακουστικού τομέα αλλάζει. Από ένα επάγγελμα που απαιτεί αμιγώς τεχνικές γνώσεις και δεξιότητες, γίνεται ένα επάγγελμα που αναζητά επιπλέον δεξιότητες υψηλότερης διανοητικής έντασης, όπως η ανάλυση, η αξιολόγηση, η αποτίμηση περιεχομένου και η αφήγηση (story-telling). Ο επαγγελματίας γίνεται «αφηγητής» του τελικού οπτικοακουστικού προϊόντος, ενώ η αύξηση των αυτοαπασχολούμενων εντείνει την ανάγκη για καλλιέργεια επιχειρηματικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων.

Λαμβάνοντας υπόψη τις πιέσεις που δέχεται και τις ευκαιρίες που συναντά το επάγγελμα, η παρούσα μελέτη καταλήγει και τεκμηριώνει βασικές δεσμίδες στρατηγικών προτάσεων προσαρμογής: α) σχεδιασμός και υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης επαγγελματιών για την ανάπτυξη δεξιοτήτων αφήγησης, ανάλυσης, αξιολόγησης και αποτίμησης περιεχομένου και επιχειρηματικών δεξιοτήτων, β) ανάπτυξη "δημιουργικών κόμβων", συνεργατικών χώρων και θερμοκοιτίδων, γ) δημιουργία και λειτουργία πλατφόρμας συνεργιών/δικτύωσης επαγγελματιών και διαθέσιμων ευκαιριών μαθητείας, δ) συγκρότηση ανεξάρτητων δομών, που θα στοχεύουν στην απογραφή του επαγγέλματος και στην συγκρότηση εθνικής στρατηγικής για την ενίσχυσή του, ε) προβολή του εγχώριου διαθέσιμου προϊόντος, στ) εναρμόνιση με τις σχετικές ευρωπαϊκές οδηγίες για την Διασφάλισης Ποιότητας, Υγείας και Ασφάλειας για τους εργαζόμενους και το κοινό αλλά και έλεγχος παραβάσεων στις ζωντανές εκδηλώσεις.

# 1. Εισαγωγή

## 1.1

Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

## 1.2

Το Εργαστήριο παρακολούθησης αλλαγών επαγγελμάτων

## 1.1 Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ) ιδρύθηκε το 2006 και αποτελεί φορέα μελέτης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων της χώρας και επιστημονικό σύμβουλο της ΓΣΕΒΕΕ.

Στρατηγικό όραμα του φορέα αποτελεί η ανάδειξη του ρόλου των μικρών επιχειρήσεων ως καθοριστικού και δυναμικού συντελεστή της κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης της χώρας. Για τον λόγο αυτόν, δίνεται σαφής έμφαση στη δημιουργία και διάχυση της επιστημονικής γνώσης για θέματα που ενδιαφέρουν τις μικρές επιχειρήσεις ενδυναμώνοντας τον ρόλο της ΓΣΕΒΕΕ και ενισχύοντας το ανθρώπινο δυναμικό των επιχειρήσεων στην προσαρμογή του στο μεταβαλλόμενο οικονομικό περιβάλλον.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο των βασικών δραστηριοτήτων του, παρέχει στη ΓΣΕΒΕΕ τεκμηριωμένες θέσεις, καθώς μελετά, αξιολογεί και εκπονεί προτάσεις πολιτικής για θέματα οικονομικής ανάπτυξης, χρηματοδότησης επιχειρήσεων, φορολογίας, απασχόλησης, κοινωνικής ασφάλισης, ανταγωνισμού και αναβάθμισης των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού των μικρών επιχειρήσεων.

Η μέχρι σήμερα λειτουργία του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ συνέπεσε με την υλοποίηση των προγραμματικών περιόδων 2007–2013 και 2014–2020 του ΕΣΠΑ, στο πλαίσιο των οποίων υλοποίησε δράσεις και έργα σε θεματικά πεδία και αντικείμενα ενδιαφέροντος της ΓΣΕΒΕΕ. Έτσι, το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ αξιοποίησε τις ευκαιρίες και τις χρηματοδοτικές δυνατότητες των επιχειρησιακών προγραμμάτων του ΕΣΠΑ, για να διεξάγει έρευνες και να εκπονήσει εξειδικευμένες μελέτες. Παράλληλα, παρείχε υπηρεσίες υψηλής ποιότητας στα πεδία της συμβουλευτικής για την υποστήριξη των επιχειρήσεων, αλλά και της επαγγελματικής κατάρτισης των απασχολουμένων στις μικρές επιχειρήσεις.

## 1.2 Το Εργαστήριο παρακολούθησης αλλαγών επαγγελματιών

Μετά από σχεδόν μια δεκαετία οικονομικής κρίσης και με έντονες τις επιπτώσεις της πρόσφατης υγειονομικής κρίσης εξαιτίας της πανδημίας της Covid-19, το τοπίο της ελληνικής οικονομίας, της επιχειρηματικότητας και των επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται εντός αυτής έχει μεταβληθεί σε διάφορα επίπεδα. Ο διάλογος για την κατάσταση των μικρών επιχειρήσεων, το επίπεδο απασχόλησης, τις μεταβολές σε πλήθος επαγγελματιών και στις δεξιότητες του ανθρώπινου δυναμικού, είναι πιο επίκαιρος από ποτέ.

Υπό το πρίσμα αυτό, το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ ανέλαβε την πρωτοβουλία συγκρότησης ενός μηχανισμού για τη συστηματική παρακολούθηση των μεταβολών που αναμένεται να επηρεάσουν συγκεκριμένα επαγγέλματα στο άμεσο μέλλον. Κεντρικός στόχος της πρωτοβουλίας αυτής είναι να καλύψει ένα κενό στρατηγικής πληροφόρησης σε επίπεδο μικρών επιχειρήσεων και ειδικότερα όσον αφορά την έγκαιρη αναγνώριση τάσεων, εξελίξεων και μεταβολών στο ευρύτερο επιχειρηματικό, θεσμικό, οικονομικό και τεχνολογικό περιβάλλον, μέσα από ένα σύστημα παρακολούθησης, τεκμηρίωσης και αναλυτικής επεξεργασίας.

Ο παραπάνω μηχανισμός του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ υλοποιείται μέσα από τη δράση με τίτλο: «Εργαστήριο πρόγνωσης και παρακολούθησης παραγόντων αλλαγής του παραγωγικού περιβάλλοντος κλάδων και επαγγελματιών» (εφεξής «Εργαστήριο πρόγνωσης και παρακολούθησης αλλαγών επαγγελματιών»). Βασικό παραγόμενο της δράσης αποτελεί η προετοιμασία και εκπόνηση Οδικών Χαρτών Προσαρμογής Επαγγελματιών, σε πρώτη φάση για είκοσι (20) επαγγέλματα, οι οποίοι θα επικαιροποιούνται τακτικά, ώστε να αποτελέσουν διαρκείς οδηγούς δράσης για την αποτελεσματική ανταπόκριση των επιχειρήσεων στις επερχόμενες αλλαγές.

Σε συνέχεια των αποτελεσμάτων των Οδικών Χαρτών, αναμένεται να υλοποιηθούν στοχευμένες δράσεις για τα υπό μελέτη επαγγέλματα, όπως η εκπόνηση επαγγελματικών περιγραμμάτων, η ανάπτυξη εκπαιδευτικού περιεχομένου και υλικών, η διαμόρφωση σχημάτων πιστοποίησης κ.ά.

Ο παρών Οδικός Χάρτης που αφορά στο επάγγελμα του «Επαγγελματία Οπτικοακουστικού τομέα (ειδικός διαχειριστής ήχου και εικόνας)», εκπονήθηκε από την επιστημονική συνεργατίδα του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ κα Ειρήνη Ηλιοπούλου υπό τον άμεσο συντονισμό της ομάδας έργου του Ινστιτούτου και συνοψίζει τα σημαντικότερα ευρήματα, όπως προέκυψαν από τη διαδικασία διερεύνησης των προοπτικών του επαγγέλματος.

## 2. Μεθοδολογία- Πηγές πληροφόρησης

Η διαδικασία της διερεύνησης των προοπτικών των επαγγελματιών επικεντρώνεται στην ανάδειξη τεκμηριωμένων ευρημάτων, τα οποία συνθέτουν την εικόνα των τάσεων και δυναμικών, έχοντας ως κύριο στόχο τη δημιουργία ενός πλαισίου κατευθύνσεων που θα βοηθήσει επαγγελματίες, εμπλεκόμενους παραγωγικούς κλάδους και φορείς στην προσαρμογή τους στις νέες εξελίξεις.

Αναφορικά με τη μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για την προετοιμασία και την εκπόνηση του Οδικού Χάρτη Επαγγέλματος, αυτή περιλαμβάνει έναν συνδυασμό τεχνικών και εργαλείων διερεύνησης ανά φάση υλοποίησης.

Αναλυτικότερα στη συνέχεια, αποτυπώνεται μια σύντομη περιγραφή της κάθε εφαρμοζόμενης τεχνικής εξειδικεύοντας στις βασικές μεθόδους «προοπτικής διερεύνησης» που αξιοποιήθηκαν και στα παραγόμενα αποτελέσματα κάθε φάσης, όπως αυτά προέκυψαν από τη διαδικασία προετοιμασίας και εκπόνησης του Οδικού χάρτη προσαρμογής του επαγγέλματος του «Επαγγελματία Οπτικοακουστικού τομέα (Ειδικός διαχείρισης ήχου και εικόνας)».

## Βιβλιογραφική επισκόπηση – αρχική μελέτη επαγγέλματος

1.

Η βιβλιογραφική επισκόπηση<sup>1</sup> αποτελεί ένα βασικό μέρος της διαδικασίας διερεύνησης και περιλαμβάνει τη μελέτη και εξέταση παραμέτρων, δεδομένων και άλλων σχετικών ποσοτικών και ποιοτικών στοιχείων που αφορούν στο επάγγελμα. Διατρέχει όλες τις φάσεις υλοποίησης, επειδή η συγκέντρωση, η επεξεργασία, η συμπλήρωση και η ενσωμάτωση στοιχείων πραγματοποιείται απαραίτητα καθ' όλη τη διάρκεια της μελέτης του επαγγέλματος.

Κατά την επισκόπηση αυτή, αξιοποιήθηκαν επίσημες πηγές και βάσεις δεδομένων από

εθνικούς και ευρωπαϊκούς φορείς (ενδεικτικά: Ελληνική Στατιστική Αρχή, Μηχανισμός Διάγνωσης Αναγκών της αγοράς εργασίας, Ευρωπαϊκή Στατιστική Αρχή, Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης, ESCO, Cedefop, ESI, κ.ά.), δημοσιευμένες μελέτες, ερευνητικά κείμενα, εκπαιδευτικά υλικά και άλλες πηγές που κρίθηκαν απαραίτητες για την τεκμηριωμένη μελέτη και ανάλυση του επαγγέλματος.

**Παραγόμενο αποτέλεσμα:**  
Ανάλυση υφιστάμενης κατάστασης και αρχική μελέτη επαγγέλματος

<sup>1</sup> Παράρτημα I – Βιβλιογραφία

## Ημι-δομημένες συνεντεύξεις & Ομάδα εμπειρογνομώνων, πληροφορητών

2.

Οι ημι-δομημένες συνεντεύξεις με εμπειρογνώμονες και πληροφορητές<sup>2</sup> (expert interviews) αρχικά πραγματοποιήθηκαν παράλληλα με τη βιβλιογραφική επισκόπηση και κατά περίπτωση -αναλόγα με τις ιδιαίτερες ανάγκες- στα επόμενα στάδια της διερεύνησης των προοπτικών, τάσεων και δυναμικών του επαγγέλματος. Διαδραμάτισαν σημαντικό ρόλο στην αξιολόγηση, την τεκμηρίωση και επικύρωση των ευρημάτων, καθώς διασταυρώθηκαν με άλλες πηγές πληροφοριών (π.χ. ομάδες εστιασμένης συζήτησης). Κατά τη διεξαγωγή τους χρησιμοποιήθηκε ημι-δομημένο ερωτηματολόγιο που λειτούργησε βοηθητικά στην προσέγγιση και συζήτηση των πεδίων μελέτης που σχετίζονται με το υπό εξέταση επάγγελμα.

Αναλυτικότερα, στάλθηκαν προσκλήσεις συμμετοχής σε στελέχη των φορέων Δημόσιας Διοίκησης, σε φορείς εκπροσώπησης επαγγελματιών, σε ερευνητικούς οργανισμούς, καθώς και σε επιχειρήσεις/επαγγελματίες. Στο πλαίσιο της διαδικασίας αυτής συγκροτήθηκε ομάδα εμπειρογνομώνων (expert panel) που συνεργάστηκε με τον επιστημονικό συνεργάτη του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ καθ' όλη τη διαδικασία διερεύνησης των προοπτικών του επαγγέλματος.

Η παραπάνω ομάδα διαδραμάτισε σημαντικό ρόλο στην επικύρωση τάσεων και δυναμικών αλλαγής, όπως αυτές αναδείχθηκαν σε όλες τις φάσεις διερεύνησης, ενώ συνέβαλε στο να επιτευχθεί συναίνεση σε βασικά ζητήματα και στον εντοπισμό προτεραιοτήτων, να συγκεντρωθεί χρήσιμη πληροφορία σε σχετικά πεδία και να συμπληρωθούν κενά που προέκυψαν κατά τη διερεύνηση των προοπτικών του επαγγέλματος.

Παράλληλα με την ομάδα εμπειρογνομώνων, πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις με εξειδικευμένους πληροφορητές που συνέβαλλαν στην συλλογή, ανάδειξη και αξιοποίηση γνώσεων και πληροφοριών απαραίτητων κατά τη διερεύνηση του επαγγέλματος.

**Παραγόμενο αποτέλεσμα:**  
Συλλογή εμπειρικής γνώσης, επικύρωση αρχικών ευρημάτων και ανάδειξη νέας πληροφορίας η οποία δεν είχε διερευνηθεί

<sup>2</sup> Παράρτημα II – Ομάδα εμπειρογνομώνων και πληροφορητές



## Ομάδες εστιασμένης συζήτησης (focus groups)

3.

Οι συναντήσεις εστιασμένης συζήτησης (focus groups) αποτελούν τα κατεξοχήν εργαλεία των ασκήσεων προοπτικής διερεύνησης, καθότι προσφέρουν τη δυνατότητα συγκέντρωσης και επεξεργασίας απόψεων από διαφορετικά είδη πηγών, φορέων και ατόμων, ενώ επίσης δημιουργούν τη δυνατότητα επεξεργασίας και σύνθεσης διαφορετικών απόψεων επί συγκεκριμένων θεμάτων.

Συνολικά πραγματοποιήθηκαν δύο (2) συναντήσεις εστιασμένης συζήτησης<sup>3</sup> (focus groups) με εκπροσώπους Ομοσπονδιών/Σωματείων, ερευνητικών οργανισμών, φορέων εκπαίδευσης, και επαγγελματίες του κλάδου. Η πρώτη συνάντηση πραγματοποιήθηκε μέσω τηλεδιάσκεψης στις 30/4/2020, είχε πέντε (5) συνολικά συμμετέχοντες/ουσες και εστίασε στη διερεύνηση των

παραγόντων αλλαγής που αναμένεται να επηρεάσουν το υπό εξέταση επάγγελμα τα επόμενα έτη. Η δεύτερη συνάντηση πραγματοποιήθηκε μέσω τηλεδιάσκεψης στις 16/9/2020 με την συμμετοχή τριών (3) ατόμων και επικεντρώθηκε εκτεταμένα στο θέμα των υφιστάμενων και αναδυόμενων γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων, που θεωρούνται αναγκαίες στο υπό μελέτη επάγγελμα.

**Παραγόμενο αποτέλεσμα:**  
Προσδιορισμός/επικύρωση τάσεων και δυναμικών και χαρακτηρισμός τους ως προς την πιθανότητα πραγμάτωσης και την επίπτωση που θα έχουν στο επάγγελμα. Ενδεδειγμένη μελέτη υφιστάμενων, απαραίτητων και μελλοντικά αναδυόμενων δεξιοτήτων.

4.

Στα προηγούμενα στάδια της διαδικασίας, με τη χρήση της παραπάνω δέσμης μεθόδων προοπτικής διερεύνησης εντοπίστηκαν σημαντικές δυνάμεις αλλαγής (π.χ. ανίχνευση περιβάλλοντος, εκτίμηση πιθανότητας εκδήλωσης φαινομένων), αναλύθηκαν οι επιπτώσεις τους (π.χ. ανάλυση τάσεων και δυναμικών) και αξιολογήθηκε η συνθετική αλληλεπίδρασή τους σε σημαντικά πεδία (π.χ. ανάλυση δεξιοτήτων).

Δύο εξειδικευμένα εργαλεία που αξιοποιήθηκαν κατά τα προηγούμενα στάδια και πρέπει να επισημανθούν, ως εργαλεία βάσης της όλης της μεθοδολογίας, είναι τα εξής:

### Εργαλείο 1: Διάταξη εξειδίκευσης παραγόντων αλλαγής

Αφορά ουσιαστικά σε ένα δομημένο υπόδειγμα το οποίο εξετάσε συγκεκριμένες περιοχές μελέτης (παραγόντες αλλαγής) και αξιοποιήθηκε ως μέσο αποθήκευσης συνοπτικής και ουσιαστικής πληροφορίας σε σχέση με τις τάσεις/δυναμικές του επαγγέλματος, όπως αυτή αντλήθηκε μέσα από την υλοποίηση των διεργασιών διερεύνησης (έρευνα πεδίου, βιβλιογραφική επισκόπηση, συνεντεύξεις, focus groups κοκ).

### Εργαλείο 2: Διάγνωση και ανάλυση δεξιοτήτων

Αφορά επίσης σε δομημένο υπόδειγμα, απόλυτα

εξειδικευμένο στο πεδίο των δεξιοτήτων, τόσο σε επίπεδο διάγνωσης («ποιες είναι οι σημαντικότερες δεξιότητες για την άσκηση του επαγγέλματος σήμερα»), όσο και σε επίπεδο μελλοντικής εκτίμησης («ποιες θα είναι οι σημαντικότερες τα επόμενα έτη»). Τα σχετικά ευρήματα αναδείχθηκαν μέσα από την υλοποίηση των διεργασιών διερεύνησης (έρευνα πεδίου σε αντίστοιχες μελέτες, επαγγελματικά περιγράμματα, κείμενα εκπαιδευτικών προγραμμάτων κοκ, υλοποίηση συνεντεύξεων, focus groups κοκ).

Τα αποτελέσματα που προέκυψαν από το σύνολο της διαδικασίας και την αξιοποίηση των παραπάνω εργαλείων, τροφοδότησαν το περιεχόμενο του Οδικού χάρτη προσαρμογής του επαγγέλματος.

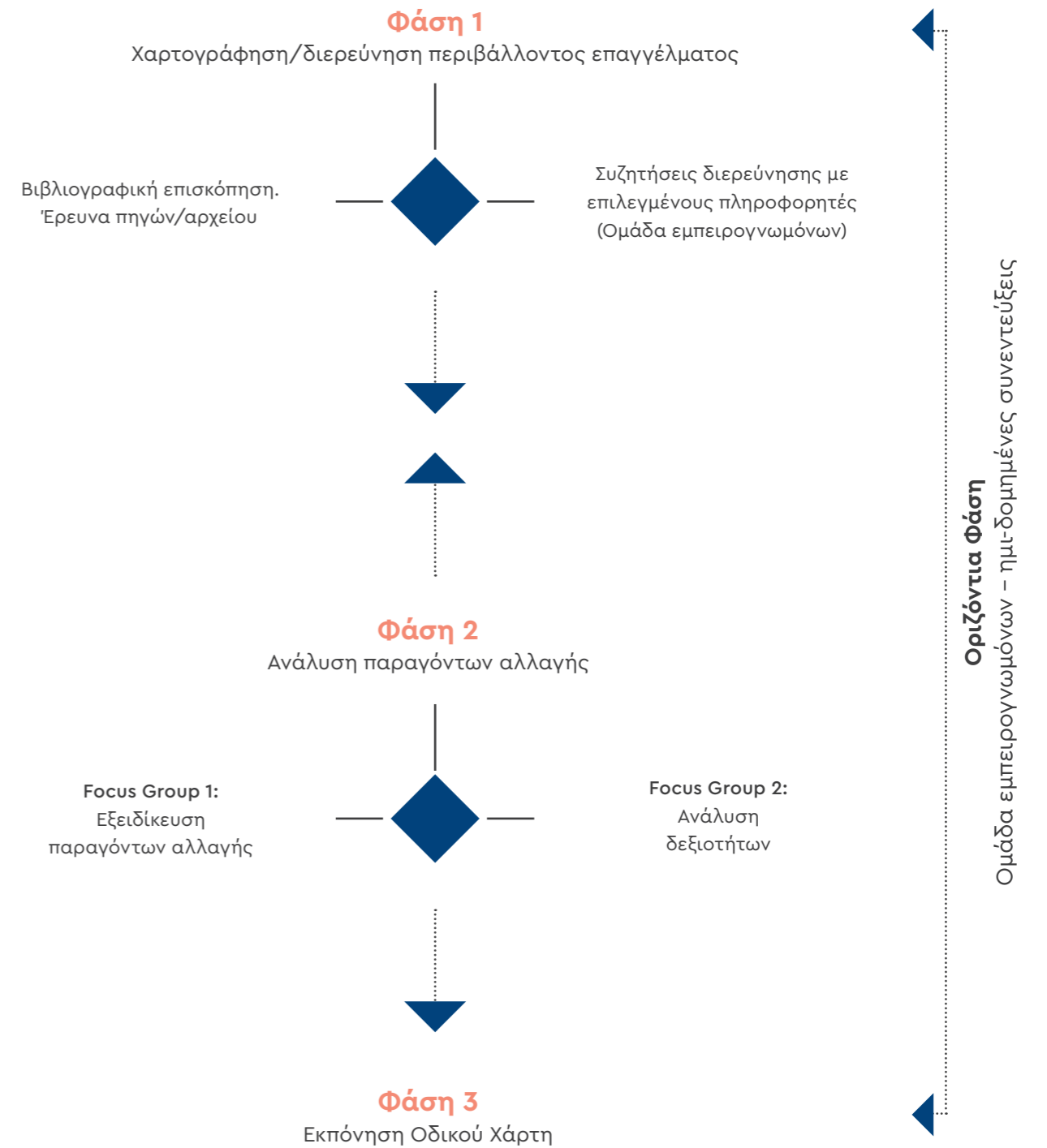
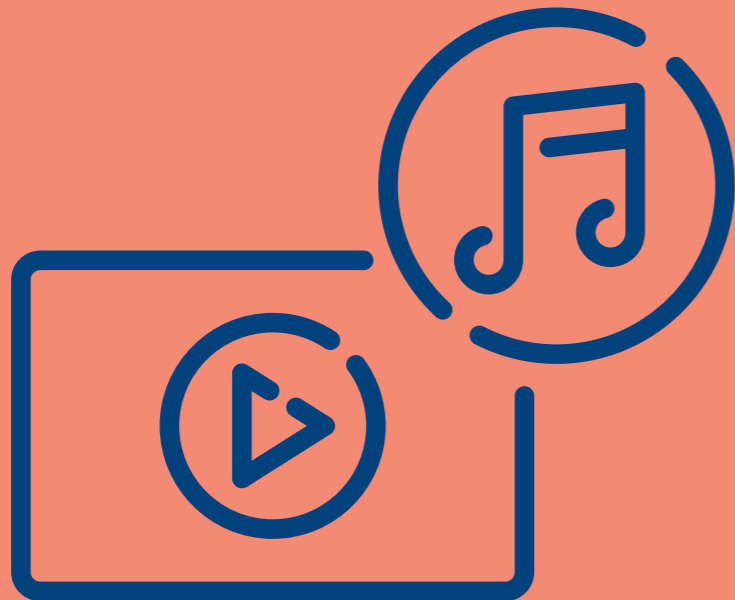
Οι Οδικοί Χάρτες αποτελούν ουσιαστικά το επιστέγασμα όλης της παραπάνω προσπάθειας και εργασίας, ενώ περιλαμβάνουν και τη διαμόρφωση στρατηγικών συμπερασμάτων και προτάσεων για το επάγγελμα και την προσαρμογή του στις επερχόμενες αλλαγές.

**Παραγόμενο αποτέλεσμα:**  
Οδικός Χάρτης Προσαρμογής Επαγγέλματος

Η εικόνα της παραπάνω μεθοδολογίας αποτυπώνεται στο διάγραμμα που ακολουθεί, όπου αναλύονται τα βήματα που εφαρμόστηκαν ανά φάση για την παρακολούθηση και προοπτική διερεύνηση των αλλαγών του επαγγέλματος.

<sup>3</sup> Παράρτημα ΙΙΙ – Ομάδες εστιασμένης συζήτησης

## Μεθοδολογία και φάσεις διερεύνησης προοπτικών επαγγέλματος:



## 3. Αποτύπωση και ανάλυση επαγγέλματος

### 3.1

Περιγραφή  
επαγγέλματος

### 3.2

Θεσμικό πλαίσιο  
άσκησης επαγγέλματος

### 3.3

Επαγγελματικοί  
φορείς

### 3.4

Τάσεις  
απασχόλησης

### 3.5

Επιχειρηματική  
δραστηριότητα

### 3.6

Μελέτη  
επαγγέλματος  
στην Ευρώπη

### 3.7

Καινοτόμος  
δραστηριότητα στο  
επάγγελμα

Στην ενότητα αυτή, αρχικά προσδιορίζεται το πλαίσιο στο οποίο ασκείται το επάγγελμα και εν συνεχεία αναλύεται η υφιστάμενη κατάσταση βάσει ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων, όπως προέκυψαν από την διερεύνησή του.

Πρώτα, εξετάζεται η αντιστοίχιση του επαγγέλματος με υφιστάμενα επαγγελματικά περιγράμματα, όπως και με τα ισχύοντα συστήματα ταξινόμησης επαγγελμάτων και κλάδων οικονομικής δραστηριότητας. Βάσει αυτών πραγματοποιείται συσχέτιση του επαγγέλματος με κλάδους προτεραιότητας της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης του ΕΣΠΑ 2014-2020, ενώ γίνεται διασύνδεση με άλλα επαγγέλματα που δραστηριοποιούνται στην αλυσίδα αξίας.

Γίνονται, επίσης, αναφορές στο θεσμικό/ρυθμιστικό πλαίσιο, όπως και σε φορείς εκπροσώπησης του επαγγέλματος σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Στο ίδιο πλαίσιο και με βάση την αντιστοίχιση με τα παραπάνω συστήματα ταξινόμησης, καταγράφονται οι τάσεις στην απασχόληση και την επιχειρηματική δραστηριότητα που αναφέρονται στο επάγγελμα.

Η ενότητα κλείνει με την ποιοτική διερεύνηση της καινοτόμου δραστηριότητας, εντοπίζοντας τα πεδία και τα παραδείγματα στα οποία το επάγγελμα εμφανίζει στοιχεία καινοτομίας.

### 3.1

## Περιγραφή επαγγέλματος

Ο ορισμός της δραστηριότητας του «Επαγγελματία Οπτικοακουστικού Τομέα» δε βασίζεται σε κάποιο πιστοποιημένο επαγγελματικό περίγραμμα, αλλά αφορά μία «ομπρέλα» ειδικοτήτων, έναν αναπτυσσόμενο δημιουργικό κλάδο γύρω από τον ήχο και την εικόνα. Ως βασικό αντικείμενο, ο «Επαγγελματίας Οπτικοακουστικού Τομέα» αναλαμβάνει εργασίες μοντάζ, ηχοληψίας, ψηφιακής επεξεργασίας ήχου και εικόνας. Κομμάτια της βιβλιογραφίας αναφέρουν πως το οπτικοακουστικό προϊόν, πέρα από την αμιγώς τεχνική πλευρά του, αποκαλύπτει μία βαθιά σχέση με το πολιτιστικό προϊόν. Αλλού υποστηρίζεται πως η ετερογένεια που χαρακτηρίζει τα οπτικοακουστικά προϊόντα, εντάσσει τον τομέα/κλάδο σε «υβριδικές» περιοχές του πολιτισμού, αφού μπορεί να εμπνέεται από το πολιτιστικό/καλλιτεχνικό προϊόν, αλλά συχνά δεν έχει αυθύπαρκτη πολιτιστική αξία. Ωστόσο, σύμφωνα με τη «Μελέτη για τη Χαρτογράφηση της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας στην Ελλάδα», ο οπτικοακουστικός τομέας αφορά σε δραστηριότητες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων καθώς και σε ηχογραφήσεις, μουσικές εκδόσεις και σε φωτογραφικές δραστηριότητες.

Πηγή 1: La Torre M. (2014), The Economics of the Audiovisual Industry: Financing TV, Film and Web, Basingstoke: Palgrave Macmillan

Πηγή 2: Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού (2017), Μελέτη για τη Χαρτογράφηση της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας στην Ελλάδα, Αθήνα: Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού

#### Συναφές Επαγγελματικό Περίγραμμα (βάσει λίστας ΕΠ του ΕΟΠΠΕΠ) :

- «Ηχολήπτης/τρια, Τεχνικός Επεξεργασίας Ήχου με χρήση Νέων Τεχνολογιών και Συναρμολογητής Εικόνας»

#### Αντιστοίχιση επαγγέλματος με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Επαγγελμάτων (ISCO 08):

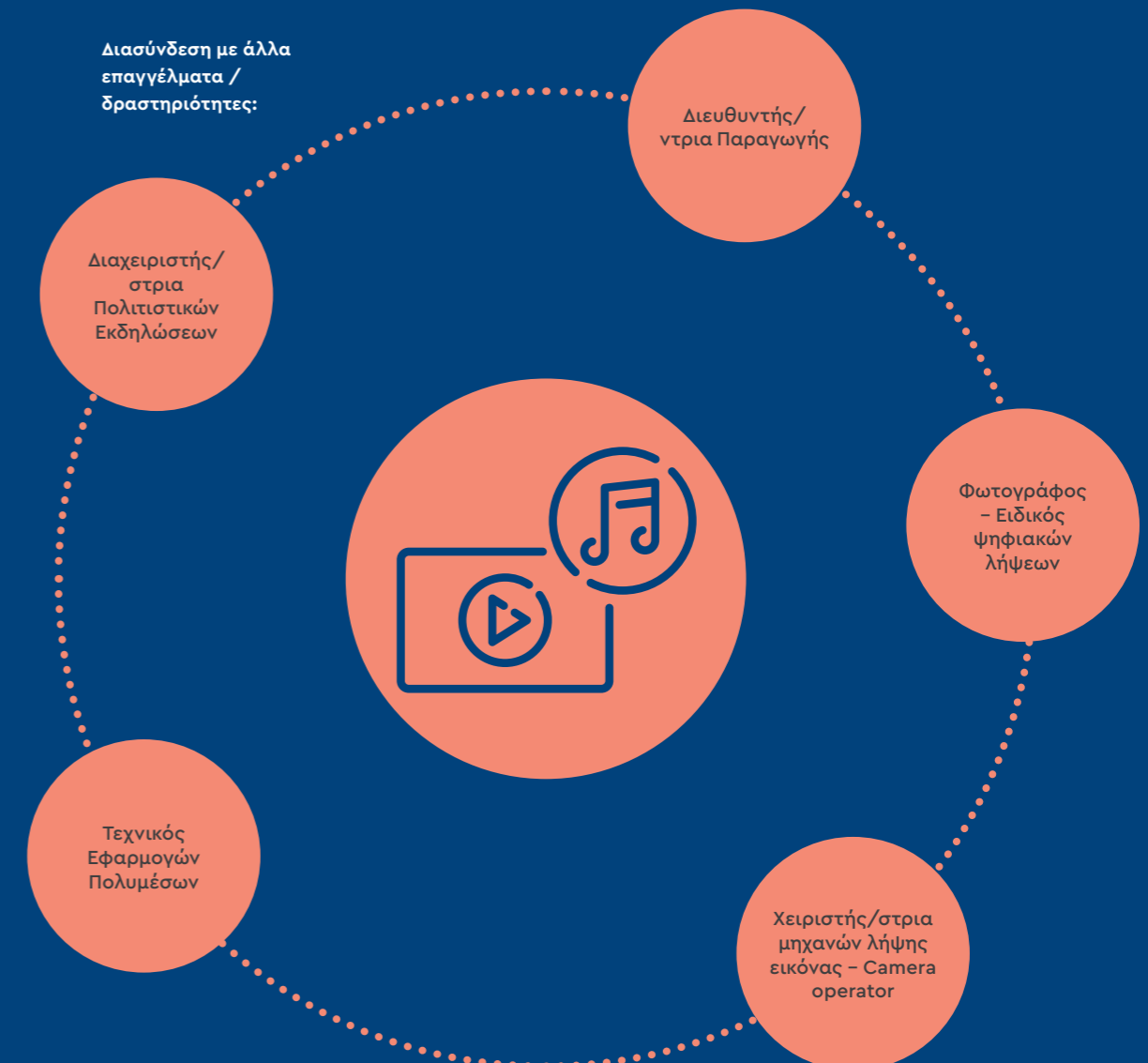
- 352 – Τεχνικοί τηλεπικοινωνιών και εκπομπών ραδιοφώνου και τηλεόρασης
- 3521 – Τεχνικοί εκπομπών ραδιοφώνου και τηλεόρασης και οπτικοακουστικών μέσων

#### Αντιστοίχιση επαγγέλματος με το ισχύον Σύστημα Ταξινόμησης Κλάδων Οικονομικής Δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ 08):

- 59.1 – Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων, ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις
  - 59.11 – Δραστηριότητες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων, ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις
- 59.12 – Δραστηριότητες συνοδευτικές της παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων
  - 59.20 – Ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις

Συσχέτιση επαγγέλματος με τομείς και κλάδους προτεραιότητας της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης – RIS3 (Research and Innovation Strategy for Smart Specialisation):

Πολιτισμός – Τουρισμός – Πολιτιστικές & Δημιουργικές Βιομηχανίες



<sup>4</sup> Η συσχέτιση του επαγγέλματος με κλάδους-τομείς της RIS3, συνεπάγεται ότι υφίστανται δυνατότητες χρηματοδότησης της δραστηριότητας μέσω των δράσεων που υλοποιούνται στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ.

## 3.2

# Θεσμικό πλαίσιο άσκησης επαγγέλματος

### Βασική νομοθεσία σε εθνικό επίπεδο σε επίπεδο επαγγέλματος/κλάδου:

- Νόμος 4487/2017 Κεφάλαιο Δ' «Δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα»
- Προεδρικό Διάταγμα Π.Δ. 109/2010, ΦΕΚ Τεύχος Α, Αρ. Φύλλου 190/5.11.2010 «Εναρμόνιση της ελληνικής ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας στις διατάξεις της Οδηγίας 2010/13/ΕΕ, για το συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων» (Οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων)
- Π.Δ. 310/1996, ΦΕΚ Τεύχος Α, Αρ. Φύλλου 214/29.8.1996, ' Άρθρο 7 «Καθορισμός υποχρεώσεων των επιχειρήσεων παραγωγής οπτικοακουστικών έργων»
- Νόμος 2328/1995, ΦΕΚ Τεύχος Α, Αρ. Φύλλου 159/3.8.1995, Άρθρο 10, «Κατοχύρωση του επαγγέλματος του ανεξάρτητου παραγωγού οπτικοακουστικών έργων»
- Νόμος 3919/2011 (άρθρο 2) «Αρχή της επαγγελματικής ελευθερίας, κατάργηση αδικαιολόγητων περιορισμών στην πρόσβαση και άσκηση επαγγελμάτων»
- Νόμος 2121/1993 «Πνευματική ιδιοκτησία, συγγενικά δικαιώματα και πολιτιστικά θέματα»

### Βασική νομοθεσία σε ευρωπαϊκό/διεθνές επίπεδο:

- Οδηγία 2010/13/ΕΕ (ΕΕ L 95 της 15.4.2010) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 10ης Μαρτίου 2010 «Συντονισμός ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων»
- Οδηγία (ΕΕ) 2019/790 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Απριλίου 2019 «για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και τα συγγενικά δικαιώματα στην ψηφιακή ενιαία αγορά και την τροποποίηση των οδηγιών 96/9/ΕΚ και 2001/29/ΕΚ»
- Οδηγία 2001/29/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 22ας Μαΐου 2001 «για την εναρμόνιση ορισμένων πτυχών του δικαιώματος του δημιουργού και συγγενικών δικαιωμάτων στην κοινωνία της πληροφορίας»
- Οδηγία (ΕΕ) 2019/770 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 20ής Μαΐου 2019 «σχετικά με ορισμένες πτυχές που αφορούν τις συμβάσεις για την προμήθεια ψηφιακού περιεχομένου και ψηφιακών υπηρεσιών»

## 3.3

# Επαγγελματικοί φορείς

### Σε εθνικό επίπεδο:

- Ένωση Τεχνικών Ελληνικού Κινηματογράφου & Τηλεόρασης – Οπτικοακουστικού Τομέα (Ε.Τ.Ε.Κ.Τ – Ο.Τ)
- Ένωση Τεχνικών Ιδιωτικής Τηλεόρασης Αττικής (Ε.Τ.Ι.Τ.Α)
- Ένωση Τεχνικών Ελληνικής Ραδιοφωνίας (Ε.Τ.Ε.Ρ)
- Σωματείο Ελλήνων Τεχνικών Θεάτρου (Σ.Ε.Τ.Θ.)
- Σωματείο Τεχνικών Απασχολούμενων σε Ζωντανές Οπτικοακουστικές Εκδηλώσεις (Σ.Τ.Α.Ζ.Ο.Ε.)
- Πανελλήνια Ομοσπονδία Συλλόγων Προσωπικού Επιχειρήσεων Ραδιοφωνίας Τηλεόρασης (Π.Ο.Σ.Π.Ε.Ρ.Τ)
- Πανελλήνια Ομοσπονδία Θεάματος Ακροάματος (Π.Ο.Θ.Α)

- Σύνδεσμος Ανεξάρτητων Παραγωγών Οπτικοακουστικών Έργων (Σ.Α.Π.Ο.Ε)

### Σε ευρωπαϊκό/διεθνές επίπεδο:

- Ευρωπαϊκή Ραδιοτηλεοπτική Ένωση – European Broadcasting Union (EBU)
- Ευρωπαϊκός Συντονισμός Ανεξάρτητων Παραγωγών Κινηματογράφου και Τηλεόρασης – European Coordination of Independent TV Producers (CEPI)
- Διεθνής Ομοσπονδία Ενώσεων Ανεξάρτητων Παραγωγών Κινηματογράφου και Τηλεόρασης – International Federation of Film Producers Associations (FIAPF)

## 3.4

# Τάσεις απασχόλησης

Εκτίμηση απασχόλησης σύμφωνα με την οικονομική δραστηριότητα και τους βασικούς τετραψήφιους Κωδικούς Αριθμούς Δραστηριότητας (ΚΑΔ) που σχετίζονται με το επάγγελμα:

Κωδικός Αριθμός Δραστηριότητας (ΚΑΔ)	Αριθμός Απασχολούμενων		
	2016	2017	2018
59.11 – Δραστηριότητες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων	5.074	6.035	7.579
59.12 – Δραστηριότητες συνοδευτικές της παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων	536	491	502
59.20 – Ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις	599	552	580
60.10 – Ραδιοφωνικές εκπομπές	2.319	2.306	2.716
60.20 – Τηλεοπτικός προγραμματισμός και τηλεοπτικές εκπομπές	5.620	5.688	5.608
74.20 – Φωτογραφικές δραστηριότητες	4.807	4.518	4.533

Πηγή: Μητρώο Επιχειρήσεων ΕΛ.ΣΤΑΤ (2016-2018)

Εκτίμηση απασχόλησης της ευρύτερης ομάδας επαγγελματιών όπου υπάγεται το επάγγελμα βάσει του Συστήματος Ταξινόμησης Επαγγελμάτων (ISCO 08):

Κωδικός Επαγγέλματος (ISCO 08)	Αριθμός Απασχολούμενων		
	2016	2017	2018
352 – Τεχνικοί τηλεπικοινωνιών και εκπομπών ραδιοφώνου και τηλεόρασης	6.134	5.734	3.679

Πηγή: Μηχανισμός Διάγνωσης Αναγκών της Αγοράς Εργασίας, Ετήσια Έκθεση 2019 Στοιχεία ΕΛ. ΣΤΑΤ.

Εκτίμηση ποσοστού αυτοαπασχόλησης<sup>5</sup> της ευρύτερης ομάδας επαγγελματιών όπου υπάγεται το επάγγελμα βάσει του Συστήματος Ταξινόμησης Επαγγελμάτων (ISCO 08):

Κωδικός Επαγγέλματος (ISCO 08)	Αριθμός Απασχολούμενων		
	2016	2017	2018
352 – Τεχνικοί τηλεπικοινωνιών και εκπομπών ραδιοφώνου και τηλεόρασης	23,5%	32,8%	24%

Πηγή: Μηχανισμός Διάγνωσης Αναγκών της Αγοράς Εργασίας, Ετήσια Έκθεση 2019 Στοιχεία ΕΛ. ΣΤΑΤ.

<sup>5</sup> Το ποσοστό των αυτοαπασχολούμενων υπολογίστηκε βάσει της Ευρωπαϊκής Έρευνας Εργατικού Δυναμικού (EU LFS) αθροίζοντας τους κυρίως αυτοαπασχολούμενους που είναι οι εργαζόμενοι για δικό τους λογαριασμό (αυτοαπασχολούμενοι χωρίς προσωπικό) με τα συμβοηθούντα μέλη (βοηθοί στην οικογενειακή επιχείρηση) και διαιρώντας το παραπάνω σύνολο με το σύνολο της απασχόλησης. Στον υπολογισμό δεν συμπεριλήφθηκε η κατηγορία των εργοδοτών (αυτοαπασχολούμενοι με προσωπικό).

## 3.5 Επιχειρηματική δραστηριότητα

Εκτίμηση επιχειρηματικής δραστηριότητας, ως προς τη μεταβολή του αριθμού επιχειρήσεων και του κύκλου εργασιών, σύμφωνα με τους βασικούς τετραψήφιους Κωδικούς Αριθμούς Δραστηριότητας (ΚΑΔ) που σχετίζονται με το επάγγελμα:

Κωδικός Αριθμός Δραστηριότητας (ΚΑΔ)	Αριθμός επιχειρήσεων		
	2016	2017	2018
59.11 – Δραστηριότητες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων	891	949	944
59.12 – Δραστηριότητες συνοδευτικές της παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων	265	264	254
59.20 – Ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις	270	286	272
60.10 – Ραδιοφωνικές εκπομπές	633	637	610
60.20 – Τηλεοπτικός προγραμματισμός και τηλεοπτικές εκπομπές	205	217	207
74.20 – Φωτογραφικές δραστηριότητες	2.707	2.908	3.063

Πηγή: Μητρώο Επιχειρήσεων ΕΛ.ΣΤΑΤ (2016–2018)

Κωδικός Αριθμός Δραστηριότητας (ΚΑΔ)	Κύκλος εργασιών (εκ. €)		
	2016	2017	2018
59.11 – Δραστηριότητες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων	178,7	241,0	250,5
59.12 – Δραστηριότητες συνοδευτικές της παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων	17,5	18,5	16,5
59.20 – Ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις	14,4	13,8	15,1
60.10 – Ραδιοφωνικές εκπομπές	56,6	61,7	69,6
60.20 – Τηλεοπτικός προγραμματισμός και τηλεοπτικές εκπομπές	574,3	610,8	652,4
74.20 – Φωτογραφικές δραστηριότητες	62,3	64,3	67,1

Πηγή: Μητρώο Επιχειρήσεων ΕΛ.ΣΤΑΤ (2016–2018)

Αξιολόγηση εξαγωγικής δραστηριότητας:

Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της Eurostat, η Ελλάδα εξαγει πολιτιστικά αγαθά του οπτικοακουστικού τομέα αξίας 22 εκατ. € εντός ΕΕ, γεγονός που την κατατάσσει στην 17η θέση μεταξύ των χωρών της ΕΕ-28. Σε ένα χρονικό διάστημα δεκαετίας, η εξαγωγική δραστηριότητα είχε σημειώσει ύφεση για την περίοδο 2008 – 2013, άνοδο για την περίοδο 2013 – 2015 και νέα ύφεση για το 2016–2017. Εκτός ΕΕ, η εξαγωγική δραστηριότητα της Ελλάδας σε αγαθά του οπτικοακουστικού τομέα φτάνει τα 6,5 εκατ. €, γεγονός που τη φέρνει στην 18η θέση μεταξύ των χωρών της ΕΕ-28 για τις εξαγωγές σε χώρες εκτός ΕΕ.

Βλέποντας τη μεγαλύτερη εικόνα, η Ελλάδα είναι καθαρός εισαγωγέας πολιτιστικών αγαθών, καθώς εισάγει αγαθά αξίας 181 εκατ. € και εξάγει αγαθά αξίας 110 εκατ. €. Η χώρα κατατάσσεται 10η (στην ΕΕ-28) στις εξαγωγές εντός της ΕΕ και 16η στις εξαγωγές σε χώρες εκτός της ΕΕ.

## 3.6 Μελέτη επαγγέλματος στην Ευρώπη

Κωδικός Αριθμός Δραστηριότητας (ΚΑΔ)	Αριθμός επιχειρήσεων		
	2016	2017	2018
59.11 – Δραστηριότητες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων	96.312	101.460	106.696
59.12 – Δραστηριότητες συνοδευτικές της παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων	18.598	18.976	20.218
59.20 – Ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις	26.979	27.864	28.659
60.10 – Ραδιοφωνικές εκπομπές	6.223	5.853	5.629
60.20 – Τηλεοπτικός προγραμματισμός και τηλεοπτικές εκπομπές	5.350	5.000	5.139
74.20 – Φωτογραφικές δραστηριότητες	132.464	134.710	143.812

Πηγή: Structural Business Statistics Eurostat (2016–2018), EU-28

Κωδικός Αριθμός Δραστηριότητας (ΚΑΔ)	Αριθμός Απασχολούμενων		
	2016	2017	2018
59.11 – Δραστηριότητες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων	272.140	271.501	-
59.12 – Δραστηριότητες συνοδευτικές της παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων	48.933	50.125	-
59.20 – Ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις	45.000	45.625	48.113
60.10 – Ραδιοφωνικές εκπομπές	56.503	53.472	56.509
60.20 – Τηλεοπτικός προγραμματισμός και τηλεοπτικές εκπομπές	172.745	207.250	224.782
74.20 – Φωτογραφικές δραστηριότητες	171.866	171.000	180.466

Πηγή: Structural Business Statistics Eurostat (2016–2018), EU-28

Κωδικός Αριθμός Δραστηριότητας (ΚΑΔ)	Κύκλος εργασιών (εκ. €)		
	2016	2017	2018
59.11 – Δραστηριότητες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων	42.363,9	44.699,6	46.146,3
59.12 – Δραστηριότητες συνοδευτικές της παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων	7.364,7	8.600	6.603,6
59.20 – Ηχογραφήσεις και μουσικές εκδόσεις	9.690	9.690,1	10.016,9
60.10 – Ραδιοφωνικές εκπομπές	6.174	6.127,7	6.538,2
60.20 – Τηλεοπτικός προγραμματισμός και τηλεοπτικές εκπομπές	60.773,2	66.768,3	73.040,1
74.20 – Φωτογραφικές δραστηριότητες	8.696	8.973,4	9.640,1

Πηγή: Structural Business Statistics Eurostat (2016–2018), EU-28

## 3.7 Καινοτόμος δραστηριότητα στο επάγγελμα

Στην τελευταία ενότητα της ανάλυσης της υφιστάμενης κατάστασης περιγράφονται τα βασικά πεδία όπου εντοπίζονται στοιχεία καινοτομίας στο επάγγελμα, ως αποτέλεσμα της ποιοτικής διερεύνησης των χαρακτηριστικών του επαγγέλματος.

Πεδία εισαγωγής καινοτομίας βάσει της μελέτης του επαγγέλματος	Τεκμηρίωση και αναφορά σε συγκεκριμένα παραδείγματα
<p><b>Καινοτομία προϊόντος/υπηρεσίας</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>εισαγωγή στην αγορά ενός νέου ή σημαντικά βελτιωμένου προϊόντος (υλικού αγαθού ή υπηρεσίας), σε σχέση με τα βασικά χαρακτηριστικά του</li> </ul>	<p>Δύο βασικές τομές επηρεάζουν τις εξελίξεις στον οπτικοακουστικό χώρο ως προς την εισαγωγή νέων προϊόντων και υπηρεσιών: α) υπηρεσίες/ προϊόντα με βασική αιχμή την «απόσταση», ειδικά στην εποχή της υγειονομικής κρίσης, β) η ασύρματη τεχνολογία 5G. Οπτικοακουστικές υπηρεσίες σύγχρονης και ασύγχρονης τηλε-εκπαίδευσης, διοργάνωσης εκδηλώσεων, συνεδρίων, θεατρικών παραστάσεων, συναυλιών, εκθέσεων, κ.α. είναι ήδη πολύ δημοφιλείς σε εξειδικευμένα και γενικά ακροατήρια. Ταινίες και ντοκιμαντέρ κάνουν πρεμιέρα εντός διαδικτύου, συχνά με εισιτήριο και καθορισμένες ώρες προβολής. Σε αυτήν την τροχιά, η ασύρματη τεχνολογία 5G υπόσχεται να επαναπροσδιορίσει δραστικά την οπτικοακουστική εμπειρία, προσφέροντας υψηλή ευκρίνεια στη μετάδοση ζωντανών εκδηλώσεων, τηλεοπτικών εκπομπών HD και άλλων εφαρμογών επαυξημένης και εικονικής πραγματικότητας (πχ. συναυλίες με ολογράμματα). Γενικά, το μέλλον του χώρου θα καθοριστεί από την υψηλής ποιότητας δημιουργία και μετάδοση οπτικοακουστικών προϊόντων εξ'αποστάσεως, κατ'απαίτηση και προσαρμοσμένων στις ανάγκες του χρήστη.</p>

### Καινοτομία διαδικασίας

- εισαγωγή καινούριων συστατικών στοιχείων στην παραγωγική, κυρίως, λειτουργία, όπως νέων πρώτων υλών, νέων μηχανισμών και εργαλείων ροής εργασιών και πληροφοριών, καθώς και καινούριου εξοπλισμού.

Το νέο ψηφιακό τοπίο επηρεάζει καθοριστικά:

- την καλλιτεχνική/δημιουργική πλευρά του επαγγέλματος και κυρίως την μετα-παραγωγή, δηλαδή το σύνολο των διαδικασιών επεξεργασίας, διαχείρισης και διαμόρφωσης του περιεχομένου, πριν από τη διανομή του τελικού οπτικοακουστικού προϊόντος. Έτσι, εξελίσσονται εργαλεία όπως η τρισδιάστατη εικόνα, ο σχεδιασμός ολογραμμάτων, ο ψηφιακός σχεδιασμός, ο ψηφιακός ήχος
- την τεχνική πλευρά, μέσα από βελτιωμένες μεθόδους ηχητικής εγγραφής, βιντεοσκόπησης, προβολής, live streaming, κλπ.
- τη διαχειριστική πλευρά, αφού το προϊόν βρίσκεται πια στο διαδίκτυο, σε ένα διεθνές ηλεκτρονικό εμπόριο

### Πεδία εισαγωγής καινοτομίας βάσει της μελέτης του επαγγέλματος

#### Καινοτομία στην οργάνωση/λειτουργία

- εισαγωγή νέων μεθόδων και διαδικασιών στις πρακτικές του επαγγέλματος, στην οργάνωση της εργασίας ή στις εξωτερικές σχέσεις μιας επιχείρησης.

### Τεκμηρίωση και αναφορά σε συγκεκριμένα παραδείγματα

Η τηλεργασία και ο συνεργατισμός, είτε ανεξάρτητα είτε αλληλένδετα, θα συνεχίσουν να επηρεάζουν τα εργασιακά και επιχειρηματικά μοντέλα και την οργάνωση της εργασίας στον κλάδο. Ως εκ τούτου, οι επαγγελματίες πρέπει να διδαχθούν από την κληρονομιά αλλά και τα πρόσφατα παραδείγματα του συνεργατισμού (βλ. coworking spaces) και να οργανώσουν νέα επιχειρηματικά πλάνα, με τη βοήθεια συμβουλευτικών υπηρεσιών εντός ή εκτός δομών, όπως οι δημιουργικοί κόμβοι (creative hubs) και οι θερμοκοιτίδες (incubators).

#### Καινοτομία marketing

- εισαγωγή νέας μεθόδου marketing (προβολής/ διαφήμισης) που περιλαμβάνει σημαντικές αλλαγές στο σχεδιασμό των προϊόντων ή τη συσκευασία τους, την τοποθέτηση, την προώθηση ή την τιμολόγησή τους.

Στην εποχή των νέων τεχνολογιών, αποκτά ειδική σημασία η κατανόηση των νέων μέσων και εφαρμογών ψηφιακού μάρκετινγκ, της ανάπτυξης κοινού μέσω μέσων κοινωνικής δικτύωσης και εν γένει των εργαλείων σχεδίασης ψηφιακής ταυτότητας για την παρουσία στην (διεθνή) αγορά. Ο επαγγελματίας πρέπει να ενισχυθεί με επιχειρηματικές δεξιότητες προβολής και προώθησης του οπτικοακουστικού προϊόντος, μέσα σε ένα περιβάλλον όπου το κοινό κυριολεκτικά «βομβαρδίζεται» με εικόνα και ήχο από πολλές και διαφορετικές πηγές, και ειδικά με Περιεχόμενο δημιουργημένο από τους χρήστες (User Generated Content).

## 4. Μελέτη παραγόντων αλλαγής επαγγέλματος

### 4.1

Επιχειρηματικό περιβάλλον, οικονομία και πλαίσιο ανταγωνισμού

### 4.2

Θεσμικές μεταβολές και αλλαγές πολιτικής

### 4.3

Τάσεις και εξελίξεις της σχετικής αγοράς αγαθών και υπηρεσιών

### 4.4

Τεχνολογικός μετασχηματισμός και καινοτομία

### 4.5

Νέα επιχειρηματικά μοντέλα και μοντέλα εργασίας

### 4.6

Κλιματική αλλαγή και πράσινη οικονομία

### 4.7

Βασικές τάσεις και δυναμικές επαγγέλματος

Βασικό τμήμα της διαδικασίας διερεύνησης των προοπτικών του επαγγέλματος αποτέλεσε ο εντοπισμός συγκεκριμένων ενοτήτων διερεύνησης που συχνά αναφέρονται ως «παράγοντες αλλαγής».

Ως «παράγοντας αλλαγής» προσδιορίζεται οποιαδήποτε εξέλιξη ή φαινόμενο που μπορεί να επηρεάσει το επάγγελμα μελλοντικά. Ο όρος λειτουργεί ως μια ευρύτερη ενότητα που καλύπτει δυναμικές, σήματα, τάσεις, μεγατάσεις, αβεβαιότητες κ.ά. Η ανάλυση ενός «παράγοντα αλλαγής» περιλαμβάνει μια αλληλουχία ενεργειών που αφορούν στη συγκέντρωση έγκυρων ποσοτικών και ποιοτικών στοιχείων μέσα από ένα ευρύ φάσμα πηγών και τη συνθετική ανάλυση πληροφοριών. Τα στάδια αυτής της λογικής αλληλουχίας επιτελούνται στο πλαίσιο συγκεκριμένων τεχνικών που συνδυάζονται κατά την υλοποίηση της διαδικασίας προοπτικής διερεύνησης.

Συγκεκριμένα, οι παράγοντες αλλαγής, όπως προσδιορίστηκαν ως διακριτές περιοχές μελέτης, κατηγοριοποιήθηκαν ως εξής:



Βάσει της παραπάνω προσέγγισης, ακολουθούν τα σημαντικότερα ευρήματα ανά παράγοντα αλλαγής, όπως προέκυψαν από τη διαδικασία διερεύνησης συγκεκριμένων υπο-πεδίων μελέτης. Η μελέτη του ανθρώπινου δυναμικού και των δεξιοτήτων (7ος παράγοντας αλλαγής) ακολουθεί σε διακριτό κεφάλαιο του Οδικού Χάρτη, καθώς έχει έντονη αλληλεπίδραση και εφαρμογή σε όλους τους παράγοντες αλλαγής του επαγγέλματος.



## 4.1 Επιχειρηματικό περιβάλλον, οικονομία και πλαίσιο ανταγωνισμού

Στην πρώτη βασική ενότητα μελέτης αποτυπώνονται δυναμικές και τάσεις που αφορούν σε οριοθετημένες κατηγορίες του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και αναφέρονται σε μεταβολές, τάσεις, επικείμενες αλλαγές ή άλλα γεγονότα στο επιχειρηματικό περιβάλλον, την οικονομία και το πλαίσιο ανταγωνισμού που αναμένεται να επηρεάσουν τη λειτουργία και την ανάπτυξη του επαγγέλματος.

### Εξειδικευμένα πεδία μελέτης της ενότητας:

διάρθρωση επαγγέλματος /κλάδου	φορολογική πολιτική	επίδραση γραφειοκρατίας
χρηματοδότηση/ επενδύσεις	επιχειρηματικότητα και δομές στήριξης	εμπορική δραστηριότητα
εισαγωγές/ εξαγωγές	ανταγωνισμός	δημόσιες προμήθειες

Στην επόμενη σελίδα αναλύονται οι βασικότερες τάσεις/δυναμικές που εντοπίστηκαν στο πλαίσιο μελέτης του παράγοντα αλλαγής «Επιχειρηματικό περιβάλλον, οικονομία & πλαίσιο ανταγωνισμού»

**Η Πιθανότητα** αφορά στην εκτίμηση να εκδηλωθεί η τάση/δυναμική στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



**Η Επίπτωση** αφορά στον βαθμό επίδρασης της τάσης/δυναμικής στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



### Αλλαγές στην παραγωγή & διανομή των οπτικοακουστικών έργων (ψηφιακή εποχή, πλατφόρμες κ.λπ.)



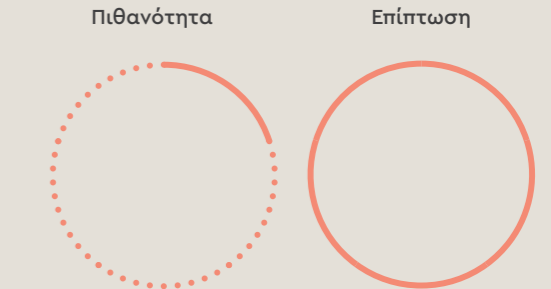
#### Αναλυτική περιγραφή:

Νέες ψηφιακές τεχνολογίες, εργαλεία και λογισμικά επηρεάζουν την (ανα-)παραγωγή του ήχου και της εικόνας ενώ το βάρος πέφτει ολοένα και περισσότερο στην μετα-παραγωγή (στην επεξεργασία του υλικού πριν από τη διανομή του τελικού προϊόντος). Ακόμη, η επίδραση των νέων καναλιών διανομής των οπτικοακουστικών έργων πρόκειται να είναι σημαντική κυρίως για τα πιο παραδοσιακά μέσα (κινηματογράφος) αλλά και για τους επαγγελματίες μιας και μία νέα αγορά ανοίγει στο χώρο του διαδικτύου και των πλατφορμών (π.χ. Youtube, Vimeo). Τα παραπάνω αυξάνουν την ανάγκη για κατάρτιση των επαγγελματιών ώστε να ανταποκριθούν στη νέα εποχή παραγωγής αλλά και διανομής του οπτικοακουστικού προϊόντος.

Χρόνος εκδήλωσης: 1-3 έτη

Λέξεις-κλειδιά: πλατφόρμες διανομής, νέες τεχνολογίες, ανταγωνιστικό περιεχόμενο

### Επαναφορά Άδειας Ασκήσεως Επαγγέλματος



#### Αναλυτική περιγραφή:

Με τον ν.3919/2011 «απελευθερώνονται» τρεις υποτομείς του κλάδου της οπτικοακουστικής (ηχολήπτης, τεχνικός κινηματογράφου και τηλεόρασης) και τίθενται οι νόμιμες προϋποθέσεις για την ελεύθερη άσκηση του επαγγέλματος. Σύμφωνα με τμήμα των επαγγελματιών και των συλλογικών φορέων τους, ο χώρος παραμένει αχαρτογράφητος, ειδικά μετά το «άνοιγμα» του επαγγέλματος. Πάγιο αίτημα μεγάλου μέρους των επαγγελματιών είναι η επαναφορά της άδειας ασκήσεως επαγγέλματος. Η επαναφορά της θεωρείται το πρώτο βήμα για τη διασφάλιση των εργασιακών δικαιωμάτων (πχ. ασφάλιση, ωράρια, συλλογική σύμβαση) και την οριοθέτηση του επαγγέλματος (πχ. τέλος στη μαύρη εργασία, τήρηση κανόνων ασφαλείας).

Χρόνος εκδήλωσης: 3-5 έτη

Λέξεις-κλειδιά: άδεια ασκήσεως, άνοιγμα επαγγέλματος, επαγγελματικά και εργασιακά δικαιώματα

## 4.2 Θεσμικές μεταβολές και αλλαγές πολιτικής

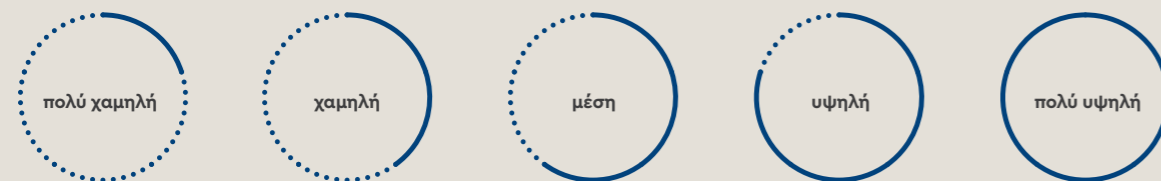
Στη δεύτερη ενότητα μελέτης αποτυπώνονται συγκεκριμένες τρέχουσες ή επικείμενες θεσμικές αλλαγές και αλλαγές πολιτικής που αφορούν στην ευρύτερη επιχειρηματική, οικονομική και κοινωνική δραστηριότητα, τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Εξειδικευμένα πεδία μελέτης της ενότητας:

υφιστάμενο θεσμικό πλαίσιο	πρόσφατα νομοθετήματα	αναμενόμενα νομοθετήματα
συμπληρωματικότητα νόμων	βαθμός θεσμικής ολοκλήρωσης	

Στην επόμενη σελίδα αναλύονται οι βασικότερες τάσεις/δυναμικές που εντοπίστηκαν στο πλαίσιο μελέτης του παράγοντα αλλαγής «Θεσμικές μεταβολές και αλλαγές πολιτικής»

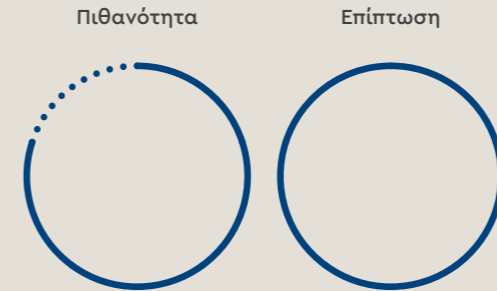
**Η Πιθανότητα** αφορά στην εκτίμηση να εκδηλωθεί η τάση/δυναμική στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



**Η Επίπτωση** αφορά στον βαθμό επίδρασης της τάσης/δυναμικής στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



### Αξιοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων cash rebate/ tax relief και λειτουργία film offices



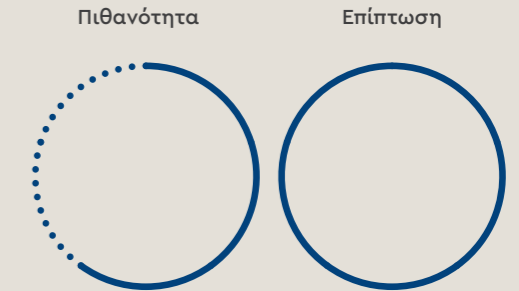
Αναλυτική περιγραφή:

Η εισαγωγή και εφαρμογή των εργαλείων cash rebate και tax relief ενίσχυσαν αποφασιστικά την παραγωγή οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα, το επενδυτικό κίνητρο cash rebate προβλέπει ότι το 40% των επιλέξιμων δαπανών μιας κινηματογραφικής ή τηλεοπτικής παραγωγής επιστρέφεται μετά την ολοκλήρωση των γυρισμάτων. Το tax relief είναι κίνητρο φορολογικής ελάφρυνσης ύψους 30%. Τα δύο εργαλεία έχουν ενισχύσει οικονομικά, από τον Απρίλιο του 2018 έως τον Ιούλιο του 2020, 89 παραγωγές με 29εκ. ευρώ για δαπάνες παραγωγής πάνω από 85εκ. ευρώ. Οι παραγωγές έχουν απασχολήσει πάνω από 26.500 εργαζόμενους ενώ περισσότερες από 100 τοποθεσίες αποτέλεσαν σημεία για τα γυρίσματα. Ωστόσο, οι χρονοβόρες διαδικασίες αίτησης και ένταξης στα προγράμματα καθιστούν δύσκολο τον χρονοπρογραμματισμό για τους παραγωγούς και επηρεάζουν άμεσα τη δραστηριότητά τους. Η απλοποίηση των γραφειοκρατικών διαδικασιών θα επιτευχθεί και μέσα από τη λειτουργία των Film Offices, τα οποία πρόκειται να παρέχουν καθοδήγηση και βοήθεια στη διοικητική διαδικασία και να υποστηρίζουν τους παραγωγούς και επαγγελματίες με συμβουλευτικές υπηρεσίες. Όλοι οι παραπάνω άξονες αποτελούν μία ενιαία στρατηγική ενίσχυσης της οπτικοακουστικής παραγωγής και πρέπει να υποστηριχθεί θεσμικά, διοικητικά και οικονομικά από την πολιτεία.

Χρόνος εκδήλωσης: 3-5 έτη

Λέξεις-κλειδιά: cash rebate, tax relief, film offices, κίνητρα, υποστήριξη, αποκέντρωση

### Απογραφή επαγγελματιών, επιχειρήσεων σε μητρώα, χαρτογράφηση και θεσμική ρύθμιση δικαιωμάτων και υποχρεώσεων εργαζομένων



Αναλυτική περιγραφή:

Αυτό που έχει άμεση ανάγκη ο οπτικοακουστικός χώρος είναι η χαρτογράφηση του επαγγέλματος και η θεσμική του στήριξη. Με άλλα λόγια, είναι απαραίτητη η θεσμική πλαισίωση της εργασίας μέσα από την απογραφή των αντικειμένων, των επαγγελματιών και των επιχειρήσεων σε ειδικά μητρώα, πέρα από τη συλλογή στατιστικών στοιχείων από την εθνική στατιστική αρχή. Η απογραφή μπορεί να συνεισφέρει στον εντοπισμό ειδικών τάσεων και αναγκών, οδηγώντας στον σχεδιασμό εκπαιδευτικών, ερευνητικών, χρηματοδοτικών δράσεων αλλά και δράσεων προβολής και δικτύωσης.

Χρόνος εκδήλωσης: 1-3 έτη

Λέξεις-κλειδιά: απογραφή, χαρτογράφηση, μητρώο, αντικείμενα, επαγγελματίες, επιχειρήσεις

## 4.3 Τάσεις και εξελίξεις της σχετικής αγοράς αγαθών και υπηρεσιών

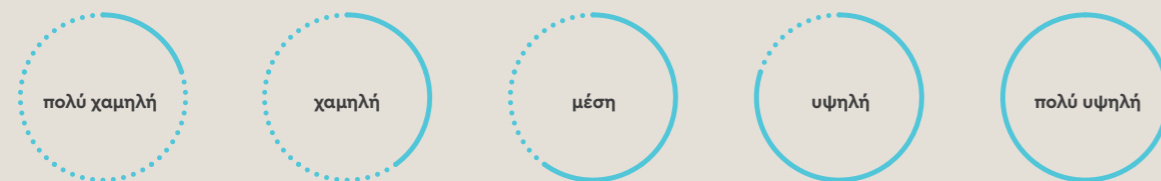
Στην παρούσα ενότητα μελέτης αποτυπώνονται συγκεκριμένες τρέχουσες ή επικείμενες ρυθμιστικές αλλαγές που αφορούν αμιγώς το υπό εξέταση επάγγελμα, σε εθνικό, ευρωπαϊκό ή διεθνές επίπεδο (π.χ. πρότυπα και προδιαγραφές προϊόντων). Επιπλέον, αποτυπώνονται τρέχουσες ή επικείμενες μεταβολές σε κοινωνικό-οικονομικό επίπεδο που σχετίζονται με νέες καταναλωτικές προτιμήσεις, νέες τάσεις προϊόντων ή αλλαγές που αναμένεται να επηρεάσουν τις μεθόδους παραγωγής, διανομής και προώθησης προϊόντων/υπηρεσιών.

### Εξειδικευμένα πεδία μελέτης της ενότητας:

κανονιστικές προδιαγραφές στο επάγγελμα	ευρωπαϊκοί κανονισμοί/οδηγίες	αλυσίδα αξίας (πελάτες, προμηθευτές κ.ο.κ.)
συναφή επαγγέλματα	κέντρα κόστους λειτουργίας επαγγέλματος	νέα πρότυπα καταναλωτικής ζήτησης

Στην επόμενη σελίδα αναλύονται οι βασικότερες τάσεις/δυναμικές που εντοπίστηκαν στο πλαίσιο μελέτης του παράγοντα αλλαγής «Τάσεις και εξελίξεις της σχετικής αγοράς αγαθών και υπηρεσιών»

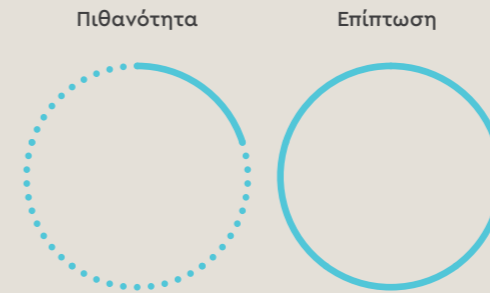
**Η Πιθανότητα** αφορά στην εκτίμηση να εκδηλωθεί η τάση/δυναμική στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



**Η Επίπτωση** αφορά στον βαθμό επίδρασης της τάσης/δυναμικής στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



### Τάση ενίσχυσης ψηφιακών δραστηριοτήτων, δραστηριοτήτων post-production (ειδικός χρωματισμός, σπέσιαλ εφέ, animation κ.λπ.)



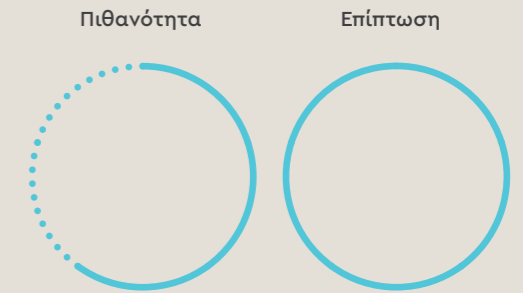
#### Αναλυτική περιγραφή:

Η Ελλάδα υπο-χρηματοδοτείται συγκριτικά με άλλες «μικρές χώρες» για την παραγωγή οπτικοακουστικών έργων. Αυτό πρέπει να ανατραπεί, για να εξελιχθεί η χώρα από ένα «στούντιο» παραγωγής, που παρέχει τοπία με φυσικό πλούτο, σε μία χώρα προσφοράς υπηρεσιών (post-)production για παραγωγές τόσο από το εξωτερικό όσο και εγχώριες. Η επένδυση σε κατάρτιση στις νέες τεχνολογίες αιχμής και η χρηματοδότηση για τη δημιουργία κατάλληλων υποδομών είναι απαραίτητες, ώστε να γίνει η χώρα ανταγωνιστική στην παροχή υπηρεσιών μετα-παραγωγής, σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Χρόνος εκδήλωσης: 3-5 έτη

Λέξεις-κλειδιά: μετα-παραγωγή, τεχνολογίες αιχμής, υποδομές, προσφορά υπηρεσιών

### Η επόμενη μέρα της πανδημίας. Διαμόρφωση σχεδίου εξόδου από την κρίση



#### Αναλυτική περιγραφή:

Η επιστροφή στην κανονικότητα πρέπει να συνοδεύεται από ένα συγκροτημένο σχέδιο θετικής υπέρβασης, ενίσχυσης και επαν-ενεργοποίησης του κλάδου. Ο οπτικοακουστικός χώρος αξιοποίησε ακόμη περισσότερο το διαδίκτυο, τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης και τις πλατφόρμες (βλ. Youtube, Vimeo) για τη διάθεση των οπτικοακουστικών πολιτιστικών προϊόντων εν μέσω πανδημίας και lockdown με ζωντανές παραγωγές, θεατρικές και μουσικές παραστάσεις να μεταδίδονται online με ποιοτικό αποτέλεσμα, εμπλέκοντας εξειδικευμένους επαγγελματίες. Αυτή η τάση μπορεί να παραμείνει, συμπληρωματικά του φυσικού χώρου, ενώ σε καμία περίπτωση δεν πρέπει το καθεστώς εξαίρεσης της πανδημίας να επηρεάσει αρνητικά τους όρους εργασίας, τις οικονομικές απολαβές και τα πνευματικά δικαιώματα των επαγγελματιών.

Χρόνος εκδήλωσης: 1 έτος

Λέξεις-κλειδιά: πανδημία, ενίσχυση, θετική έξοδος, επαν-ενεργοποίηση, πνευματικά δικαιώματα

## 4.4 Τεχνολογικός μετασχηματισμός και καινοτομία

Στην τρέχουσα ενότητα μελέτης αποτυπώνονται δυναμικές και τάσεις που αφορούν σε μεταβολές, εξελίξεις και αλλαγές στο τεχνολογικό περιβάλλον, τόσο σε επίπεδο σχετικών μακρο-τεχνολογικών εξελίξεων όσο και σε επίπεδο εξειδικευμένων τεχνολογικών αλλαγών που αναμένεται να επηρεάσουν άμεσα τη λειτουργία και την ανάπτυξη του επαγγέλματος.

### Εξειδικευμένα πεδία μελέτης της ενότητας:

πηγές εισαγωγής τεχνολογίας	βαθμός αξιοποίησης νέων τεχνολογιών	επενδύσεις
επίπεδα εισαγωγής καινοτομίας	νέα προϊόντα/ υπηρεσίες	

Στην επόμενη σελίδα αναλύονται οι βασικότερες τάσεις/δυναμικές που εντοπίστηκαν στο πλαίσιο μελέτης του παράγοντα αλλαγής «Τεχνολογικός μετασχηματισμός και καινοτομία»

**Η Πιθανότητα** αφορά στην εκτίμηση να εκδηλωθεί η τάση/δυναμική στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



**Η Επίπτωση** αφορά στον βαθμό επίδρασης της τάσης/δυναμικής στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



### Καινοτόμες υπηρεσίες γύρω από την «απόσταση» και την αναπαραγωγή «κατά παραγγελία»



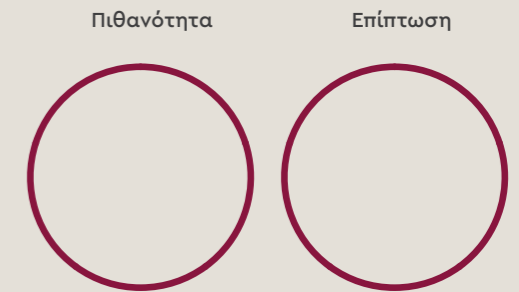
#### Αναλυτική περιγραφή:

Οι νέες υπηρεσίες έχουν ως βασικά χαρακτηριστικά την (ανα-)παραγωγή ήχου και εικόνας κατά παραγγελία (on demand) και την «απόσταση». Οι εξελίξεις με την COVID-19 θα εντείνουν και θα επιταχύνουν περισσότερο την εμφάνιση νέων, καινοτόμων λύσεων για προϊόντα από «απόσταση» αλλά και για τηλεργασία. Οπτικοακουστικές υπηρεσίες σύγχρονης και ασύγχρονης τηλε-εκπαίδευσης, διοργάνωσης εκδηλώσεων, συνεδρίων, θεατρικών παραστάσεων, συναυλιών, εκθέσεων, κ.ά. είναι ήδη πολύ δημοφιλείς σε εξειδικευμένα και γενικά ακροατήρια. Ταινίες και ντοκιμαντέρ κάνουν πρεμιέρα εντός διαδικτύου, συχνά με εισιτήριο και καθορισμένες ώρες προβολής. Σε αυτήν την τροχιά, η ασύρματη τεχνολογία 5G υπόσχεται να επαναπροσδιορίσει δραστικά την οπτικοακουστική εμπειρία, προσφέροντας υψηλή ευκρίνεια στη μετάδοση ζωντανών εκδηλώσεων, τηλεοπτικών εκπομπών HD και άλλων εφαρμογών επαυξημένης και εικονικής πραγματικότητας (π.χ. συναυλίες με ολογράμματα). Γενικά, το μέλλον του χώρου θα καθοριστεί από την υψηλής ποιότητας δημιουργία και μετάδοση οπτικοακουστικών προϊόντων εξ' αποστάσεως, κατ' απαίτηση και προσαρμοσμένων τους ανάγκες του χρήστη. Οι επαγγελματίες πρέπει να ανταποκριθούν επιστρατεύοντας ειδικές τεχνικές δεξιότητες αλλά και οριζόντιες δεξιότητες (soft skills) για την ανάδειξη νέων ιδεών στον χώρο του ήχου και τους εικόνες.

Χρόνος εκδήλωσης: 1 – 2 χρόνια

Λέξεις-κλειδιά: απόσταση, online, κατά παραγγελία, ασύρματη τεχνολογία, τηλεργασία

### Νέα προϊόντα εισάγονται στο επάγγελμα, που αφορούν κυρίως σε μηχανήματα και νέα ψηφιακά προγράμματα



#### Αναλυτική περιγραφή:

Οι νέες τεχνολογίες και τα καινοτόμα προϊόντα μπαίνουν δυναμικά στον οπτικοακουστικό χώρο. Έμφαση δίνεται σε νέα, ψηφιακά προϊόντα για τη βελτιωμένη εμπειρία του τελικού χρήστη τους εικόνες και του ήχου σε τομείς όπως ο σύγχρονος πολιτισμός (μουσική, τηλεόραση, σινεμά, βίντεο, ζωντανές εκδηλώσεις, online προϊόντα, κ.ά.), η πολιτιστική κληρονομιά (ψηφιακές αναπαραστάσεις μνημείων, κ.ά.), το τουριστικό προϊόν (ψηφιακές περιηγήσεις, περιηγήσεις για ΑΜΕΑ, σε τους γλώσσες, κ.ά.). Ωστόσο, η Ελλάδα παραμένει πλήρως εξαρτημένη από τις εισαγωγές εξοπλισμού και μηχανημάτων, ενώ ακόμα και η μεταπώλησή τους στη χώρα δεν αφήνει τεράστια περιθώρια κέρδους λόγω του ανταγωνιστικού ηλεκτρονικού εμπορίου (e-shop). Σε αυτό το νέο περιβάλλον, οι επαγγελματίες οφείλουν να εξοπλιστούν με γνώσεις και δεξιότητες μέσα από νέα προγράμματα κατάρτισης και συμβουλευτικές υπηρεσίες, τόσο για τη χρήση όσο και για την εκμετάλλευση των νέων προϊόντων.

Χρόνος εκδήλωσης: 1-3 έτη

Λέξεις-κλειδιά: νέες τεχνολογίες, σύγχρονος πολιτισμός, πολιτιστική κληρονομιά, τουριστικό προϊόν, εισαγωγές εξοπλισμού

## 4.5 Νέα επιχειρηματικά μοντέλα και μοντέλα εργασίας

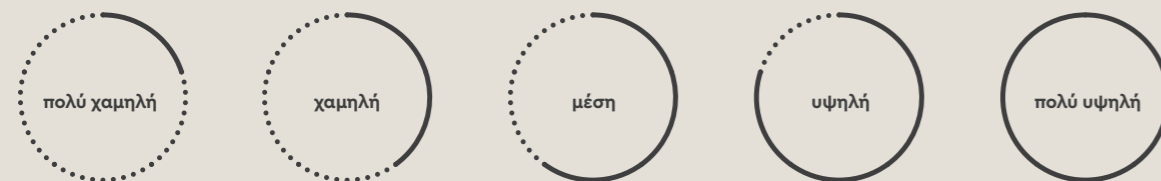
Στην παρούσα ενότητα μελέτης αποτυπώνονται δυναμικές και τάσεις που αφορούν στην εμφάνιση και ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων, τα οποία αναμένεται να επηρεάσουν την εξέλιξη του επαγγέλματος αλλά και ολόκληρων συναφών τομέων και αλυσίδων αξίας. Στο πλαίσιο αυτό, αποτυπώνονται νέες τάσεις σε επιχειρηματικά μοντέλα που σχετίζονται με το επάγγελμα και τον ευρύτερο κλάδο και εντοπίζονται, τόσο σε επίπεδο μικρών επιχειρήσεων όσο και σε επίπεδο ευρύτερων τάσεων μεγάλων επιχειρήσεων, ενώ περιγράφονται πιθανές πραγματικές ή δυνητικές επιδράσεις από τις συγκεκριμένες τάσεις.

### Εξειδικευμένα πεδία μελέτης της ενότητας:

αναδυόμενα επιχειρηματικά μοντέλα	αναδυόμενα μοντέλα εργασίας	ψηφιακός μετασχηματισμός
διαδικτυακές πλατφόρμες	βαθμός ετοιμότητας επαγγελματιών	

Στην επόμενη σελίδα αναλύονται οι βασικότερες τάσεις/δυναμικές που εντοπίστηκαν στο πλαίσιο μελέτης του παράγοντα αλλαγής «Νέα επιχειρηματικά μοντέλα και μοντέλα εργασίας»

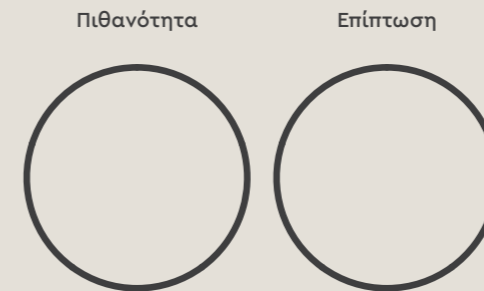
**Η Πιθανότητα** αφορά στην εκτίμηση να εκδηλωθεί η τάση/δυναμική στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



**Η Επίπτωση** αφορά στον βαθμό επίδρασης της τάσης/δυναμικής στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



### Τηλεργασία - εργασία από απόσταση



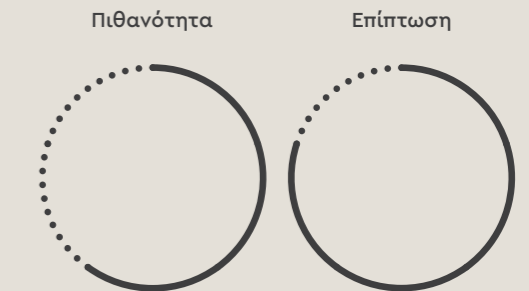
#### Αναλυτική περιγραφή:

Τα επιχειρηματικά μοντέλα και τα μοντέλα εργασίας επηρεάζονται και θα συνεχίσουν να το κάνουν από δύο βασικές τάσεις: την εντεινόμενη τηλεργασία και τα συνεργατικά μοντέλα, δύο τάσεις που αλληλοσυμπληρώνονται και ακολουθούν την αύξηση του ποσοστού της αυτοαπασχόλησης. Η τηλεργασία ανοίγει την αγορά, τόσο την προσφορά όσο και τη ζήτηση, αυξάνει τον ανταγωνισμό αλλά και τις ευκαιρίες, οδηγώντας ταυτόχρονα και στην επαγγελματική «μοναξιά» του τηλεργαζόμενου/ αυτοαπασχολούμενου. Ο τηλεργαζόμενος/ αυτοαπασχολούμενος δουλεύει σε διαφορετικό τόπο από την έδρα του εργοδότη/ πελάτη, διαχειρίζεται μόνος το χρόνο της εργασίας του, συνεργάζεται ή όχι με άλλους συναδέλφους. Η εντεινόμενη αυτή συνθήκη εργασίας απαιτεί δεξιότητες διαχείρισης χρόνου και συγκέντρωσης, αναδεικνύοντας παράλληλα την ανάγκη εύρεσης νέων μοντέλων συνεργασίας στο φυσικό αντικείμενο αλλά και στον φυσικό χώρο. Έτσι, οι συνεργατικοί χώροι εργασίας (co-working spaces) συναντούν τις διαδικτυακές πλατφόρμες επικοινωνίας και συνεργασίας (πχ. zoom, skype, teams, κλπ.) σε ένα νέο περιβάλλον, όπου ο επαγγελματικός χώρος γίνεται όλο και περισσότερο «online» και αυξάνεται η ανάγκη για φυσική επαφή και μοίρασμα υλικών και πνευματικών πόρων.

Χρόνος εκδήλωσης: 1-3 έτη

Λέξεις-κλειδιά: τηλεργασία, επαγγελματική μοναξιά, αυτοαπασχόληση, ανταγωνισμός, συνεργατισμός

### Συνεργατικά μοντέλα εργασίας και συνεργατικά επιχειρηματικά μοντέλα



#### Αναλυτική περιγραφή:

Τα συνεργατικά μοντέλα αναφέρονται στην ανάγκη για συλλογικότητα στην εργασία, προσφέροντας ταυτόχρονα διαμοιρασμό υλικών και άυλων πόρων. Με την αύξηση της αυτοαπασχόλησης και ως απάντηση στην εργασιακή επισφάλεια, οι επαγγελματίες στρέφονται σε συνεργατικά επιχειρηματικά μοντέλα, στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (Κ.Α.Ο.) και στην εργασία εντός συνεργατικών χώρων εργασίας (co-working spaces). Η ανταλλαγή γνώσεων και εξειδίκευσης, η δημιουργικότητα και η αίσθηση της κοινότητας είναι βασικές αιτίες για την παραπάνω επιλογή και συνοδεύουν τη βασική ανάγκη για διαμοιρασμό των εξόδων για χώρο εργασίας και εξοπλισμό και για διεύρυνση των προσφερόμενων υπηρεσιών. Αυτή η εντεινόμενη τάση στην εργασία πρέπει να ενισχυθεί μέσα από δίκτυα συνεργατικών επιχειρήσεων και χώρων εργασίας αλλά και μέσα από δημιουργικούς κόμβους (creative hubs) και θερμοκοιτίδες (incubators)

Χρόνος εκδήλωσης: 1-3 έτη

Λέξεις-κλειδιά: 5-7 λέξεις κλειδιά που αναφέρονται στην τάση/δυναμική

Λέξεις-κλειδιά: συνεργατικό επιχειρηματικό μοντέλο, συνεργατικοί χώροι εργασίας, δημιουργικοί κόμβοι, θερμοκοιτίδες

## 4.6 Κλιματική αλλαγή και πράσινη οικονομία

Στην παρούσα ενότητα μελέτης αποτυπώνονται τρέχουσες ή επικείμενες δυναμικές, τάσεις και αλλαγές που σχετίζονται με το επάγγελμα και προκύπτουν ως αποτέλεσμα της στροφής σε πολιτικές, δράσεις, πρωτοβουλίες, επιχειρηματικές στρατηγικές και παραγωγικές διαδικασίες που λαμβάνουν υπόψη τους διαστάσεις της κλιματικής αλλαγής, της πράσινης οικονομίας και της κυκλικής οικονομίας.

Εξειδικευμένα πεδία μελέτης της ενότητας:

περιβαλλοντικά πρότυπα και προδιαγραφές	μελλοντικές κανονιστικές αλλαγές	κυκλική οικονομία
«πράσινες» τεχνολογίες	νέες δεξιότητες	

Στην επόμενη σελίδα αναλύονται οι βασικότερες τάσεις/δυναμικές που εντοπίστηκαν στο πλαίσιο μελέτης του παράγοντα αλλαγής «Κλιματική αλλαγή και πράσινη οικονομία»

**Η Πιθανότητα** αφορά στην εκτίμηση να εκδηλωθεί η τάση/δυναμική στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



**Η Επίπτωση** αφορά στον βαθμό επίδρασης της τάσης/δυναμικής στο επάγγελμα και ταξινομείται από:



**Συμμόρφωση με κανονισμούς ασφαλείας που αφορούν στην ηχορύπανση και στη φωτορύπανση**



**Αναλυτική περιγραφή:**

Η συμμόρφωση με τους κανονισμούς ασφαλείας για τον φωτισμό και τον ήχο είναι ύψιστης σημασίας για την υγεία και την ασφάλεια, ειδικά στον χώρο των ζωντανών εκδηλώσεων, όπου συχνά παρατηρούνται παραβάσεις. Η πλήρης λειτουργία του φωτισμού με λάμπες LED, οι σωστές ρυθμίσεις για την ένταση φωτός και ήχου και ο πλήρης έλεγχος των ηχητικών και φωτιστικών εγκαταστάσεων μίας ζωντανής εκδήλωσης είναι απαραίτητες ενέργειες για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων και του κοινού. Να σημειώσουμε ότι ο χώρος των ζωντανών εκδηλώσεων έχει πολλά εργατικά ατυχήματα, ακόμα και θανατηφόρα, ενώ δεν είναι λίγες οι περιπτώσεις όπου οι θεατές/ ακροατές τίθενται σε κίνδυνο λόγω υπερβάσεων σε ένταση ή πρόχειρων εγκαταστάσεων. Στο πλαίσιο αυτό, ο επαγγελματίας πρέπει να ενημερωθεί σχετικά με ισχύουσες οδηγίες για την υγεία και ασφάλεια, να εφαρμόζει τους κανονισμούς και να προσαρμόζει τη δραστηριότητά του εντός των απαιτούμενων περιορισμών.

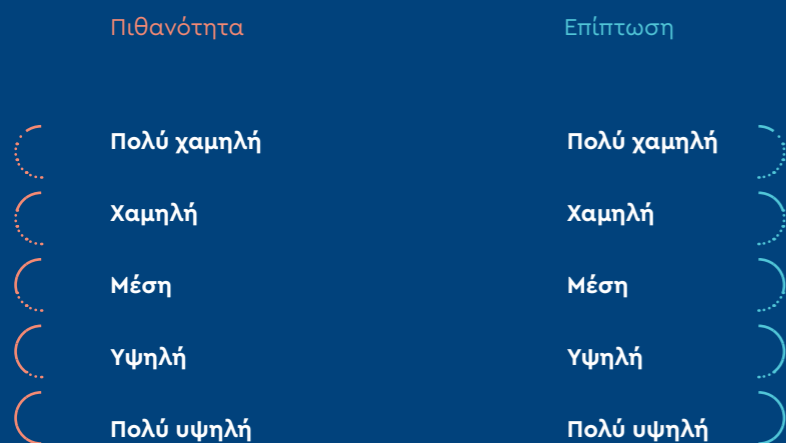
Χρόνος εκδήλωσης: 1-3 έτη

**Λέξεις-κλειδιά:** κανονισμοί ασφαλείας, φωτορύπανση, ηχορύπανση, ζωντανές εκδηλώσεις, συμμόρφωση

## 4.7 Βασικές τάσεις και δυναμικές επαγγέλματος

Με βάση την εκτεταμένη μελέτη και ανάλυση των παραγόντων αλλαγής που προηγήθηκε, πραγματοποιείται στη συνέχεια σύνοψη των τάσεων και δυναμικών που θα επηρεάσουν την εξέλιξη του επαγγέλματος του «Επαγγελματία Οπτικοακουστικού τομέα (ειδικός διαχειριστής ήχου και εικόνας)» τα επόμενα έτη.

Η ακόλουθη σύνοψη απεικονίζει τις βασικές τάσεις και δυναμικές, ξεκινώντας από αυτές που έχουν υψηλότερη πιθανότητα και επίπτωση.



# 5. Ανάλυση δεξιοτήτων επαγγέλματος

## 5.1

Καταγραφή και πρόγνωση σημαντικότητας δεξιοτήτων

## 5.2

Δεξιότητες σε έλλειψη

## 5.3

Άλλα χαρακτηριστικά δεξιοτήτων

## 5.4

Ψηφιακές δεξιότητες

## 5.5

Βασικά σημεία μελέτης δεξιοτήτων

Οι δεξιότητες αποτελούν διακριτή ενότητα μελέτης, καθώς αλληλεπιδρούν έντονα με όλους τους προαναφερθέντες παράγοντες αλλαγής, αποτυπώνοντας δυναμικές, ελλείψεις και αναδυόμενες τάσεις που αφορούν σε μεταβολές, εξελίξεις και αλλαγές στις ανάγκες δεξιοτήτων στην ευρύτερη δομή απασχόλησης του επαγγέλματος. Εξετάστηκαν εκτεταμένα σε συνάρτηση με τις μεταβολές στον ευρύτερο επιχειρηματικό και τεχνολογικό περιβάλλον, τόσο σε επίπεδο γενικών τάσεων όσο και σε επίπεδο εξειδικευμένων δεξιοτήτων (π.χ. επαγγελματικών, ψηφιακών, επιχειρηματικών) που αναμένεται να καταστούν αναγκαίες στα επόμενα έτη ως προς τη λειτουργία και ανάπτυξη του επαγγέλματος.

### Κατηγορία (είδος) δεξιοτήτων:

βασικές γνώσεις

γενικές δεξιότητες

επαγγελματικές δεξιότητες

εξειδικευμένες επαγγελματικές δεξιότητες

ψηφιακές δεξιότητες

ευρύτερες κοινωνικές δεξιότητες

χαρακτηριστικά, στάσεις και αξίες

### Πεδία αποτίμησης δεξιοτήτων:

σημαντικότητα δεξιοτήτων

ελλείψεις δεξιοτήτων

πολυπλοκότητα, επαναληπτικότητα, τυποποίηση

χρήση μηχανών, κίνδυνος απαξίωσης δεξιοτήτων

τυποποίηση, συνεργασία

τρόπος απόκτησης δεξιοτήτων

## 5.1

### Καταγραφή και πρόγνωση σημαντικότητας δεξιοτήτων

Στο πλαίσιο της μελέτης του «Επαγγελματία Οπτικοακουστικού τομέα (ειδικός διαχειριστής ήχου και εικόνας» εντοπίστηκαν οι πιο σημαντικές δεξιότητες ανά κατηγορία σήμερα, όπως και αυτές που θα είναι σημαντικότερες μετά από πέντε (5) έτη.

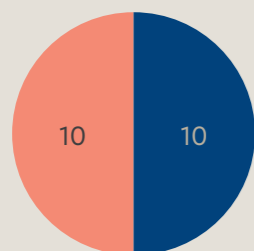
Στη συνέχεια, καταγράφονται οι παραπάνω δεξιότητες ταξινομημένες ανά κατηγορία ανάλυσης και με βάση την τιμή, με την οποία αξιολογήθηκε η κάθε συγκεκριμένη δεξιότητα σε δεκαβάθμια κλίμακα (πιο σημαντικές θεωρήθηκαν όσες έχουν τιμή από 7 έως 10).



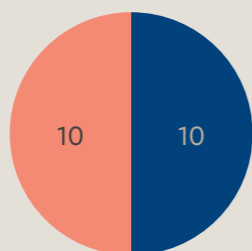
● Σήμερα ● Μετά από 5 χρόνια

**Ειδικές επαγγελματικές δεξιότητες**

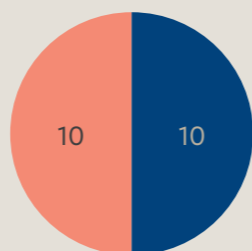
Μεταφορά μη επεξεργασμένου οπτικοακουστικού υλικού στον υπολογιστή



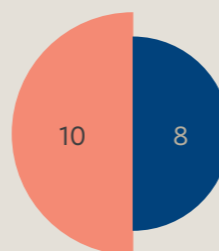
Προγραμματισμός οπτικοακουστικής εγγραφής



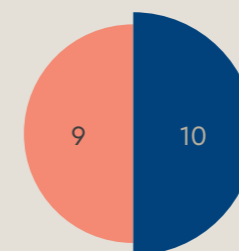
Προσαρμογή στον τύπο του μέσου ενημέρωσης



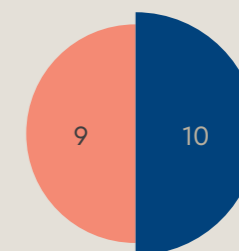
Χειρισμός εξοπλισμού βίντεο



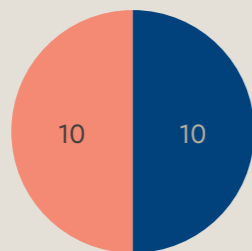
Εκτέλεση πολλαπλών παράλληλων δραστηριοτήτων (multi-tasking)



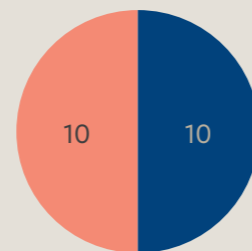
Δημιουργία κατάλληλου περιεχομένου για τις νέες πλατφόρμες



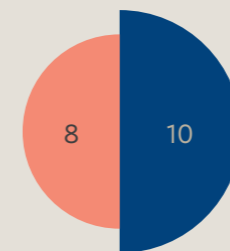
Συντήρηση ηλεκτρικού εξοπλισμού



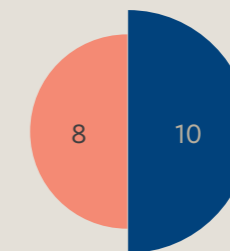
Συντήρηση ηλεκτρονικού εξοπλισμού



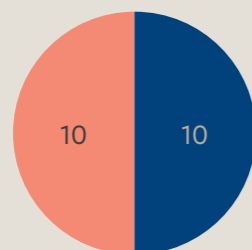
Επεξεργασία υλικού παλαιότερης τεχνολογίας (π.χ. παλαιότεροι κώδικες)



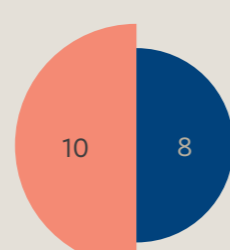
Ανάλυση και αξιολόγηση περιεχομένου



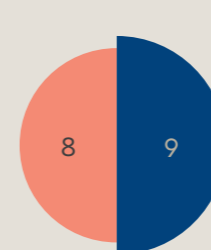
Συντήρηση του οπτικοακουστικού εξοπλισμού



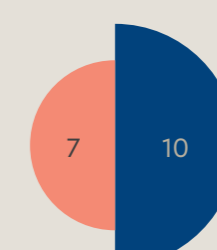
Χειρισμός ακουστικού εξοπλισμού



Αφήγηση (storytelling)

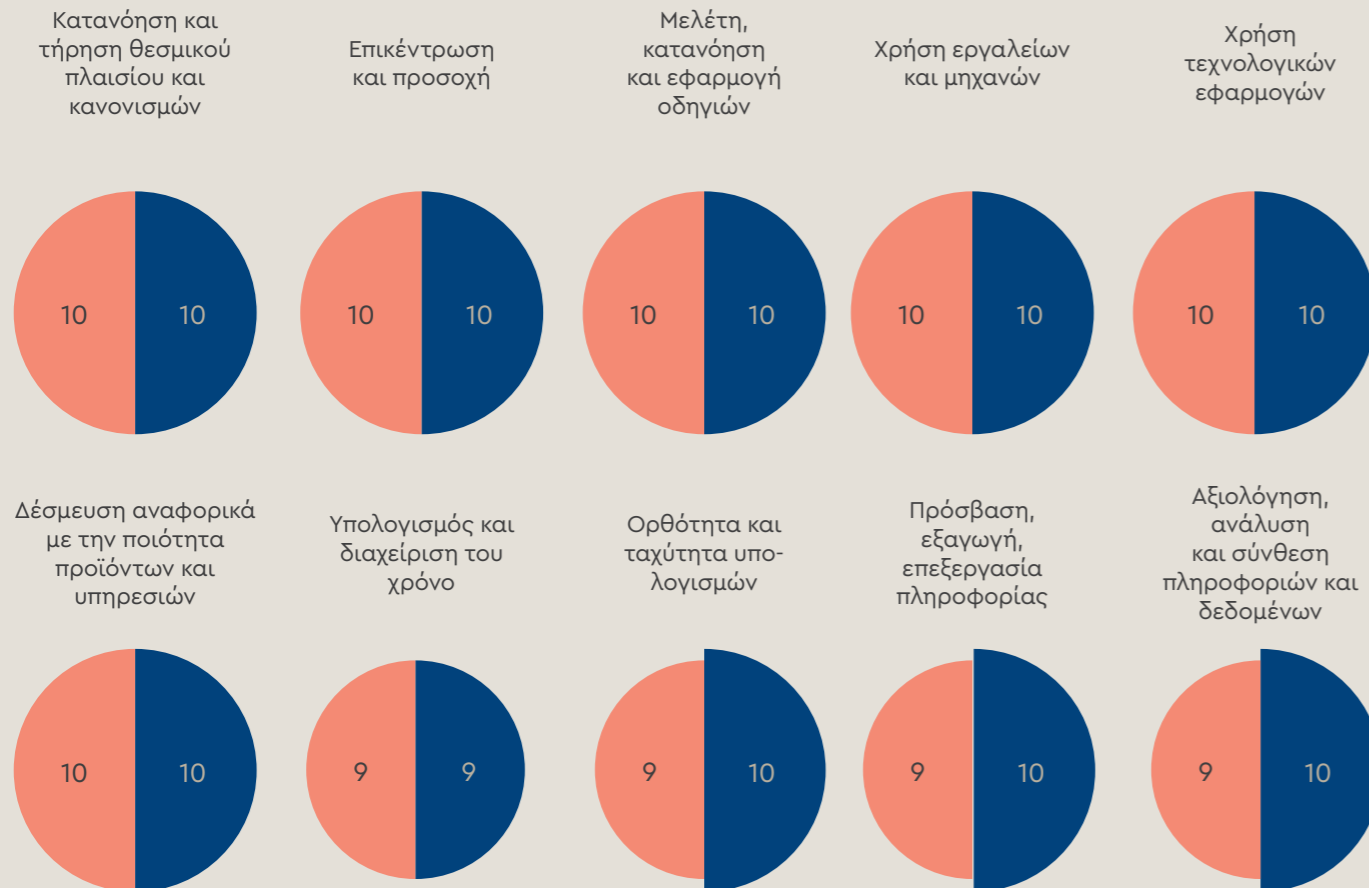


Εφαρμογή προτύπων υγείας και ασφάλειας



● Σήμερα ● Μετά από 5 χρόνια

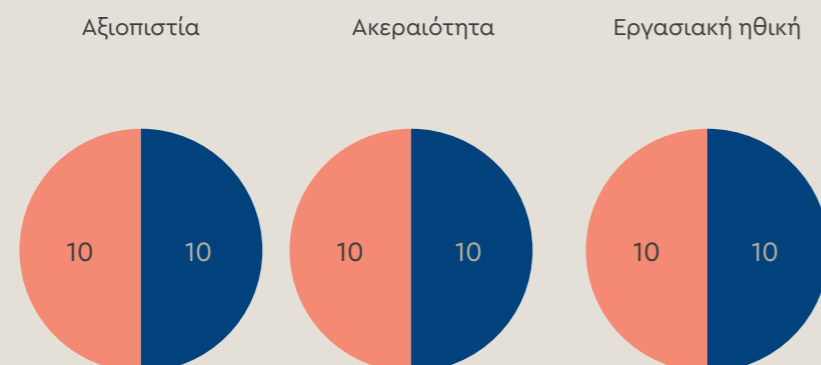
### Επαγγελματικές δεξιότητες



### Γενικές δεξιότητες



### Χαρακτηριστικά, στάσεις και αξίες



### Κοινωνικές δεξιότητες



Εν συνεχεία, καταγράφονται οι δεξιότητες που εμφανίζουν τη μεγαλύτερη αύξηση σημαντικότητας καθώς και εκείνες με τη μεγαλύτερη μείωση σημαντικότητας για την περίοδο 2020–2025, ως αποτέλεσμα της σύγκρισης μεταξύ της τρέχουσας και της μελλοντικής σημαντικότητας των δεξιοτήτων.

Δεξιότητες αυξανόμενης σημαντικότητας 2020–2025	Δεξιότητες μειούμενης σημαντικότητας 2020–2025
Βασικές γνώσεις κοινωνικών και ανθρωπιστικών επιστημών	Φυσική δύναμη
Εφαρμογή προτύπων υγείας και ασφάλειας	Επιδεξιότητα και ακρίβεια σωματικών χειρισμών
Ξένη γλώσσα	Χειρισμός ακουστικού εξοπλισμού
Διαδικτυακή (συν-)εργασία μέσω νέων πλατφορμών εργασίας	Χειρισμός εξοπλισμού βίντεο
Αρχές και πρακτικές επιχειρηματικότητας (Διαχείριση οικονομικών και χρηματικών πόρων/ Διαχείριση έργου/ Εύρεση κεφαλαίου)	Απομνημόνευση πληροφοριών
Λειτουργία εντός συνεργατικών σχημάτων	
Επεξεργασία υλικού παλαιότερης τεχνολογίας (π.χ. παλαιότεροι κώδικες)	
Ανάλυση και αξιολόγηση περιεχομένου	
Αφήγηση (storytelling)	

## 5.2 Δεξιότητες σε έλλειψη

Στην ενότητα αυτή επισημαίνονται οι δεξιότητες που εμφανίζουν μεγάλη έλλειψη κατά την μελέτη του επαγγέλματος. Παράλληλα, για κάθε δεξιότητα επισημαίνεται η βασική αιτία της έλλειψης.

Δεξιότητα σε μεγάλη έλλειψη	Βασική αιτία της έλλειψης
Βασικές γνώσεις κοινωνικών και ανθρωπιστικών επιστημών	Έλλειψη κινήτρων εργαζόμενου
Μέριμνα για την υγεία και ασφάλεια στην εργασία	Ελλιπής επιχειρησιακή κατάρτιση
Λήψη αποφάσεων	Ελλιπής επαγγελματική εμπειρία
Συντονισμός έργων	Ελλιπής επαγγελματική εμπειρία
Αρχές και πρακτικές επιχειρηματικότητας	Ελλιπής επιχειρησιακή κατάρτιση
Διαχείριση οικονομικών και χρηματικών πόρων	Ελλιπής επιχειρησιακή κατάρτιση
Διαχείριση έργου	Ελλιπής επιχειρησιακή κατάρτιση
Εύρεση κεφαλαίων	Ελλιπής επιχειρησιακή κατάρτιση
Σύνταξη προτάσεων χρηματοδότησης	Ελλιπής επαγγελματική εμπειρία
Εφαρμογή προτύπων υγείας και ασφάλειας	Άλλη αιτία: κόστος, έλλειψη μηχανισμού ελέγχου
Αφήγηση (storytelling)	Ελλιπής αρχική εκπαίδευση

## 5.3 Άλλα χαρακτηριστικά δεξιοτήτων

Στην ενότητα αυτή αναφέρονται, από το σύνολο της μελέτης δεξιοτήτων, οι σημαντικότερες δεξιότητες που εκδηλώνουν το υπό εξέταση χαρακτηριστικό, π.χ. πολυπλοκότητα, επαναληπτικότητα κ.ο.κ.

### Πολυπλοκότητα

- Διαδικτυακή (συν-) εργασία μέσω νέων πλατφορμών εργασίας
- Κατανόηση και τήρηση θεσμικού πλαισίου και κανονισμών
- Μελέτη, κατανόηση και εφαρμογή οδηγιών
- Αρχές και πρακτικές επιχειρηματικότητας
- Αξιολόγηση, ανάλυση και σύνθεση πληροφοριών και δεδομένων
- Λειτουργία και έλεγχος εξοπλισμού και υλικών
- Διαχείριση Έργου
- Αφήγηση (storytelling)
- Ανάλυση και αξιολόγηση περιεχομένου
- Εκτέλεση πολλαπλών παράλληλων δραστηριοτήτων (multi-tasking)

### Επαναληπτικότητα

- Χρήση εργαλείων και μηχανών
- Χρήση τεχνολογικών εφαρμογών
- Λειτουργία και έλεγχος εξοπλισμού και υλικών
- Προγραμματισμός οπτικοακουστικής εγγραφής
- Προσαρμογή στον τύπο του μέσου ενημέρωσης
- Συντήρηση ηλεκτρικού εξοπλισμού
- Συντήρηση ηλεκτρονικού εξοπλισμού
- Συντήρηση του οπτικοακουστικού εξοπλισμού
- Χειρισμός ακουστικού εξοπλισμού
- Χειρισμός εξοπλισμού βίντεο

### Τυποποίηση

- Μελέτη, κατανόηση και εφαρμογή οδηγιών
- Χρήση εργαλείων και μηχανών
- Χρήση τεχνολογικών εφαρμογών
- Επιμέλεια και συντήρηση εγκαταστάσεων και υποδομών
- Εφαρμογή προτύπων υγείας και ασφάλειας
- Συντήρηση ηλεκτρικού εξοπλισμού
- Συντήρηση ηλεκτρονικού εξοπλισμού
- Συντήρηση του οπτικοακουστικού εξοπλισμού
- Χειρισμός ακουστικού εξοπλισμού
- Χειρισμός εξοπλισμού βίντεο

### Συνεργασία

- Επίλυση προβλημάτων
- Ικανότητα συσχέτισης με άλλα άτομα (κοινωνικότητα)
- Επικοινωνία
- Συνεργασία, ομαδική εργασία
- Διαδικτυακή (συν-)εργασία μέσω νέων πλατφορμών εργασίας
- Διδασκαλία, υποστήριξη και καθοδήγηση άλλων
- Διαχείριση Έργου
- Λειτουργία εντός συνεργατικών σχημάτων
- Εκτέλεση πολλαπλών παράλληλων δραστηριοτήτων (multi-tasking)
- Δεκτικότητα – Ανοιχτότητα

### Χρήση μηχανών / εργαλείων / ψηφιακών εφαρμογών

- Διαδικτυακή (συν-)εργασία μέσω νέων πλατφορμών εργασίας
- Πρόσβαση, εξαγωγή, επεξεργασία πληροφορίας
- Χρήση τεχνολογικών εφαρμογών
- Μεταφορά μη επεξεργασμένου οπτικοακουστικού υλικού στον υπολογιστή
- Προγραμματισμός οπτικοακουστικής εγγραφής
- Χειρισμός ακουστικού εξοπλισμού
- Χειρισμός εξοπλισμού βίντεο
- Επεξεργασία υλικού παλαιότερης τεχνολογίας (πχ. παλαιότεροι κώδικες)
- Εκτέλεση πολλαπλών παράλληλων δραστηριοτήτων (multi-tasking)
- Δημιουργία κατάλληλου περιεχομένου για τις νέες πλατφόρμες

### Κίνδυνος Απαξίωσης

- Ορθότητα και ταχύτητα υπολογισμών
- Απομνημόνευση πληροφοριών
- Φυσική δύναμη
- Επιδεξιότητα και ακρίβεια σωματικών χειρισμών
- Χειρισμός ακουστικού εξοπλισμού
- Χειρισμός εξοπλισμού βίντεο

### Δεξιότητες με άμεσες ανάγκες κατάρτισης

- Συντονισμός έργων
- Ανάλυση και αξιολόγηση περιεχομένου
- Διαχείριση οικονομικών και χρηματικών πόρων
- Αρχές και πρακτικές επιχειρηματικότητας
- Εφαρμογή προτύπων υγείας και ασφάλειας
- Αφήγηση
- Επεξεργασία υλικού παλαιότερης τεχνολογίας
- Δημιουργία κατάλληλου περιεχομένου για τις νέες πλατφόρμες
- Χρήση τεχνολογικών εφαρμογών
- Εύρεση κεφαλαίων

## 5.4 Ψηφιακές δεξιότητες

Στην συγκεκριμένη ενότητα της μελέτης δεξιοτήτων, προσδιορίζεται αρχικά το ελάχιστο αναγκαίο επίπεδο των ψηφιακών δεξιοτήτων του επαγγέλματος σε πέντε πεδία που σχετίζονται με την επεξεργασία δεδομένων, επικοινωνία, δημιουργία περιεχομένου, ασφάλεια και επίλυση προβλημάτων. Ο επαγγελματίας ανάλογα με την γνώση και την εμπειρία που πρέπει να κατέχει σε κάθε πεδίο μπορεί να είναι βασικός, ανεξάρτητος ή έμπειρος χρήστης.

Πεδία δεξιοτήτων	Επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων (γενικές επαγγελματικές δεξιότητες)		
	Βασικός χρήστης	Ανεξάρτητος Χρήστης	Έμπειρος Χρήστης
Επεξεργασία δεδομένων			●
Επικοινωνία	●		
Δημιουργία περιεχομένου			●
Ασφάλεια	●		
Επίλυση προβλημάτων	●		

Εξειδικεύοντας την ανάλυση, στον επόμενο πίνακα αξιολογείται η απαιτούμενη γνώση και η εμπειρία στις σημαντικότερες ειδικές επαγγελματικές δεξιότητες που σχετίζονται με ψηφιακές δεξιότητες.

Πεδία δεξιοτήτων	Επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων (ειδικές επαγγελματικές δεξιότητες)		
	Βασικός χρήστης	Ανεξάρτητος Χρήστης	Έμπειρος Χρήστης
Επεξεργασία υλικού παλαιότερης τεχνολογίας (πχ. παλαιότεροι κώδικες)		●	
Δημιουργία κατάλληλου περιεχομένου για τις νέες πλατφόρμες διανομής			●
Μεταφορά μη επεξεργασμένου οπτικοακουστικού υλικού στον υπολογιστή			●
Προγραμματισμός οπτικοακουστικής εγγραφής			●
Προσαρμογή στον τύπο του μέσου ενημέρωσης		●	

Ο Επαγγελματίας του Οπτικοακουστικού Τομέα είναι ένας επαγγελματίας που παρακολουθεί τις εξελίξεις στην τεχνολογία, είναι καταρτισμένος σε διαφορετικά τεχνικά κομμάτια του αντικειμένου και σίγουρα κατέχει γενικές και ειδικές ψηφιακές δεξιότητες. Οφείλει να είναι έμπειρος στην επεξεργασία δεδομένων καθώς και στη δημιουργία περιεχομένων, που σχετίζονται με τον ήχο και την εικόνα, σε διαφορετικά έργα και συμφραζόμενα. Ωστόσο, οι γνώσεις του είναι εξειδικευμένες τεχνικά και συχνά θα χρειαστεί τη συμβολή ειδικών τεχνικών (προγραμματιστών, ηλεκτρονικών, κλπ.) ώστε να ανταποκριθεί στην ασφάλεια και στην επίλυση τυχόν προβλημάτων.

Σήμερα, ο επαγγελματίας καλείται να γνωρίζει άπταιστα προγράμματα λήψης και επεξεργασίας του πρωτογενούς υλικού εγγραφής, να διαχειρίζεται τις νέες πλατφόρμες διανομής online/ live οπτικοακουστικών προϊόντων αλλά και να αποκαθιστά πολύτιμο υλικό παλαιότερης τεχνολογίας, με ιδιαίτερο πολιτιστικό/ καλλιτεχνικό ενδιαφέρον. Η εκπαίδευση και η εργοδοσία πρέπει να ενισχύει τους νέους αλλά και ωριμότερους επαγγελματίες με την παροχή και ενημέρωση αυτών των δεξιοτήτων.

## 5.5 Βασικά σημεία μελέτης δεξιοτήτων

Στην ενότητα αυτή πραγματοποιείται συνοπτική ανάλυση των σημαντικότερων ευρημάτων ανά πεδίο με βάση την ανάλυση δεξιοτήτων όπως προέκυψε στο Κεφάλαιο 5.

### Γενικές δεξιότητες

Το συγκεκριμένο επάγγελμα απαιτεί ικανότητα συνεχούς μάθησης, καθώς οι επαγγελματίες καλούνται να παρακολουθούν τις εξελίξεις στην τεχνολογία αλλά και στις απαιτήσεις της αγοράς. Η εργασία οδηγεί συχνά σε καλλιτεχνικό προϊόν και η δημιουργικότητα είναι κάτι που απαιτείται αλλά και προκύπτει. Ακόμα, οι επαγγελματίες συχνά εργάζονται ως κομμάτια μεγάλων αλυσίδων παραγωγής. Για το τελικό αποτέλεσμα πρέπει να συνεργάζονται με διαφορετικές ειδικότητες, σε μεγάλες ομάδες και να έχουν συνεργατικό πνεύμα και προσαρμοστικότητα. Επιπλέον, ο χειρισμός πολύπλοκων

### Επαγγελματικές δεξιότητες

Ο Επαγγελματίας Οπτικοακουστικού Τομέα κάνει χρήση εξειδικευμένων νέων τεχνολογιών και πρέπει να έχει ευχέρεια στη χρήση εφαρμογών και εργαλείων, ενώ είναι πολύ σημαντικό να γνωρίζει για τη συντήρησή τους αποφεύγοντας φθορές και οικονομική επιβάρυνση. Ωστόσο, στο οπτικοακουστικό προϊόν παίζει μεγάλο ρόλο η λεπτομέρεια. Ως εκ τούτου, χρειάζεται επικέντρωση, προσοχή, ορθότητα και ταχύτητα στους υπολογισμούς από όλες τις διαφορετικές ειδικότητες. Το οπτικοακουστικό προϊόν είναι συχνά αποτέλεσμα μίας πολυσύνθετης ενορχήστρωσης επαγγελματιών και ειδικοτήτων, που πρέπει να συντονιστούν μελετώντας, κατανοώντας και εφαρμόζοντας συγκεκριμένες οδηγίες. Παράλληλα, οι επαγγελματίες πρέπει να κατανοούν και να τηρούν το θεσμικό πλαίσιο και τους κανονισμούς του επαγγέλματος,

### Σημαντικότητα

Ο Επαγγελματίας Οπτικοακουστικού Τομέα παρακολουθεί τις εξελίξεις στην τεχνολογία, είναι καταρτισμένος σε διαφορετικά τεχνικά κομμάτια, είναι δημιουργικός και γνωρίζει πώς να δουλεύει ως μέρος μίας μεγαλύτερης αλυσίδας αξίας, σε εξειδικευμένες θέσεις αλλά και σε θέσεις πολλαπλής παράλληλης δραστηριότητας. Το σύγχρονο προφίλ του τείνει να υποβαθμίσει δεξιότητες σωματικής προσπάθειας όπως επίσης και τεχνικές που πλέον αντικαθίστανται από νέες τεχνολογίες και λογισμικά. Ο σύγχρονος επαγγελματίας πρέπει να οξύνει δεξιότητες ισχυρής διανοητικής έντασης, όπως η ανάλυση, η αξιολόγηση, η αποτίμηση περιεχομένου και η αφήγηση

και συχνά πολύ ακριβών μηχανημάτων, οι ανελαστικές προθεσμίες, η ακρίβεια για ένα καλό αποτέλεσμα, είναι ζητούμενα που απαιτούν, μεταξύ άλλων, υπευθυνότητα. Οι επαγγελματίες καλούνται συνεχώς να βρουν τρόπους για να αποδώσουν στον ήχο και στην εικόνα συγκεκριμένες ιδέες. Σε αυτήν τη διαδικασία, πρέπει να απορρίψουν ή/και να δεχτούν προτάσεις, να αναπτύξουν κριτική σκέψη για το τι έχει σημασία ή όχι. Σε αυτό το πλαίσιο, ο επαγγελματίας καλείται να αναλύει το ζητούμενο αλλά και να συνθέτει τα δεδομένα και τα στοιχεία που χρειάζονται για το αποτέλεσμα.

ειδικά σε ό,τι αφορά στα πνευματικά δικαιώματα, στην υγεία και στην ασφάλεια. Ακόμα, ο ειδικός ήχου και εικόνας συχνά καλείται να «μεταφράσει» οπτικοακουστικά μία ιδέα και να αποδώσει με τα δικά του μέσα συγκεκριμένα μηνύματα και πολλαπλά δεδομένα. Η αξιολόγηση, ανάλυση και σύνθεση πληροφοριών και δεδομένων σε αυτές τις περιπτώσεις είναι μία κρίσιμη δεξιότητα. Τέλος, όσο ανεβαίνουν τα ποσοστά της αυτοαπασχόλησης, οι επαγγελματίες καλούνται να αναπτύξουν δεξιότητες για τη σωστή εποπτεία των έργων και την επιχειρηματική τους δραστηριότητα ώστε να γνωρίζουν πώς να χειριστούν ένα έργο ως προς την υλοποίηση του φυσικού αντικειμένου, την τήρηση του χρονοδιαγράμματος, την εύρεση κεφαλαίων, κ.ά.

(story-telling). Από αμιγώς τεχνικός επαγγελματίας, γίνεται «αφηγητής» ενός οπτικοακουστικού προϊόντος και άρα το προφίλ του απαιτεί κριτική σκέψη, ικανότητα αξιολόγησης, γνώσεις γύρω από τη μεταφορά παλαιότερου υλικού σε νέα μέσα, κοινωνική/ περιβαλλοντική ευαισθησία, διαχείριση χρόνου και εξοικείωση με τις νέες πλατφόρμες. Τέλος, η ραγδαία αύξηση των αυτοαπασχολούμενων δείχνει τη μεγάλη σημασία των επιχειρηματικών δεξιοτήτων, όπως η διαχείριση έργου, η εύρεση κεφαλαίων, η διαχείριση οικονομικών πόρων και εν γένει οι ηγετικές και επικοινωνιακές δεξιότητες.

### Έλλειψη, αιτίες έλλειψης, τρόποι αντιμετώπισης της έλλειψης

Ο Επαγγελματίας Οπτικοακουστικού Τομέα ήταν ανέκαθεν ένα τεχνικό επάγγελμα που ανταποκρινόταν σε ειδικές τεχνικές οδηγίες για την (ανα-) παραγωγή του ήχου και της εικόνας στον κινηματογράφο, στο ραδιόφωνο, στην τηλεόραση, στις ζωντανές εκδηλώσεις. Ως εκ τούτου, υπήρχε και υπάρχει έλλειψη σε δεξιότητες σχεδιασμού, οργάνωσης και αφήγησης ενός οπτικοακουστικού προϊόντος. Η έλλειψη αυτή κρίνεται βασική και αντιμετωπίζεται με κατάρτιση

#### Απαξίωση και αιτία απαξίωσης

Οι νέες τεχνολογίες τείνουν να απαξιώνουν σημαντικές δεξιότητες του παρελθόντος, προκρίνοντας νέες δεξιότητες για την ανταπόκριση του επαγγελματία στις νέες ανάγκες. Έτσι, ακριβή ψηφιακά εργαλεία αναλαμβάνουν την ορθότητα και ταχύτητα υπολογισμών και την απομνημόνευση πληροφοριών ενώ ο χειρισμός ακουστικού εξοπλισμού και εξοπλισμού βίντεο δεν έχει την κρισιμότητα που είχε παλαι-

### Απόκτηση (καταλληλότερος τρόπος, χρόνος απόκτησης κτλ)

Η επαγγελματική κατάρτιση πρέπει να έχει τον δικό της διακριτό ρόλο, αφήνοντας στο πανεπιστήμιο το ρόλο της μετάδοσης επιστημονικών γνώσεων και της κατάκτησης ερευνητικών μεθοδολογιών. Ειδικά για τις γενικές και ειδικές επαγγελματικές και τις επιχειρηματικές δεξιότητες, η επαγγελματική κατάρτιση είναι ο καταλληλότερος τρόπος απόκτησης δεξιοτήτων, σε συνδυασμό με τη μαθητεία. Η μαθητεία αποτελεί το πιο ιδανικό μέσο για να πάρουν οι νέοι επαγγελματίες μία γεύση της εφαρμογής σε πραγματικό τόπο και χρόνο. Σε αυτό το πλαίσιο, μπορούν να αποκτήσουν δεξιότητες όπως η επιδεξιότητα και η ακρίβεια σωματικών

βάσει διεπιστημονικών προγραμμάτων σπουδών αλλά και με επαγγελματική εμπειρία σε νέα αντικείμενα που απαιτούν τέτοιες δεξιότητες. Επίσης, οι επαγγελματίες εργάζονταν ως μισθωτοί ή με συμβάσεις έργου σε μεγάλες εταιρείες και παραγωγές. Έτσι, δεν ανέπτυξαν ιδιαίτερος επιχειρηματικές και ηγετικές δεξιότητες. Κάτι τέτοιο επιλύεται με κατάρτιση γύρω από την επιχειρηματικότητα και τη διαχείριση έργου.

ότερα καθώς νέα ψηφιακά εργαλεία και λογισμικά «διορθώνουν» τυχόν σφάλματα. Ακόμη, οι εργασίες που απαιτούσαν φυσική δύναμη, επιδεξιότητα και ακρίβεια σωματικών χειρισμών ενισχύονται από την τεχνολογία και οι σωματικές δεξιότητες απαξιώνονται ενώ προκρίνονται διανοητικές και μαλακές/ οριζόντιες δεξιότητες.

χειρισμών, η λειτουργία και ο έλεγχος εξοπλισμού και υλικών, η επιμέλεια και η συντήρηση εγκαταστάσεων και υποδομών αλλά και δεξιότητες όπως η εύρεση κεφαλαίων, η σύνταξη προτάσεων χρηματοδότησης και η λειτουργία εντός συνεργατικών σχημάτων. Η ενίσχυση και στήριξη της μαθητείας είναι σημαντική αποζημιώνοντας ικανοποιητικά τους μαθητευόμενους και επιλέγοντας εκείνους τους εργοδότες που θέλουν και μπορούν να συμβάλλουν, ώστε να ωφελούνται οι νέοι επαγγελματίες χωρίς να γίνονται απλώς ένα φτηνό εργατικό δυναμικό για μικρά διαστήματα.

## 6. Ανάλυση SWOT του επαγγέλματος

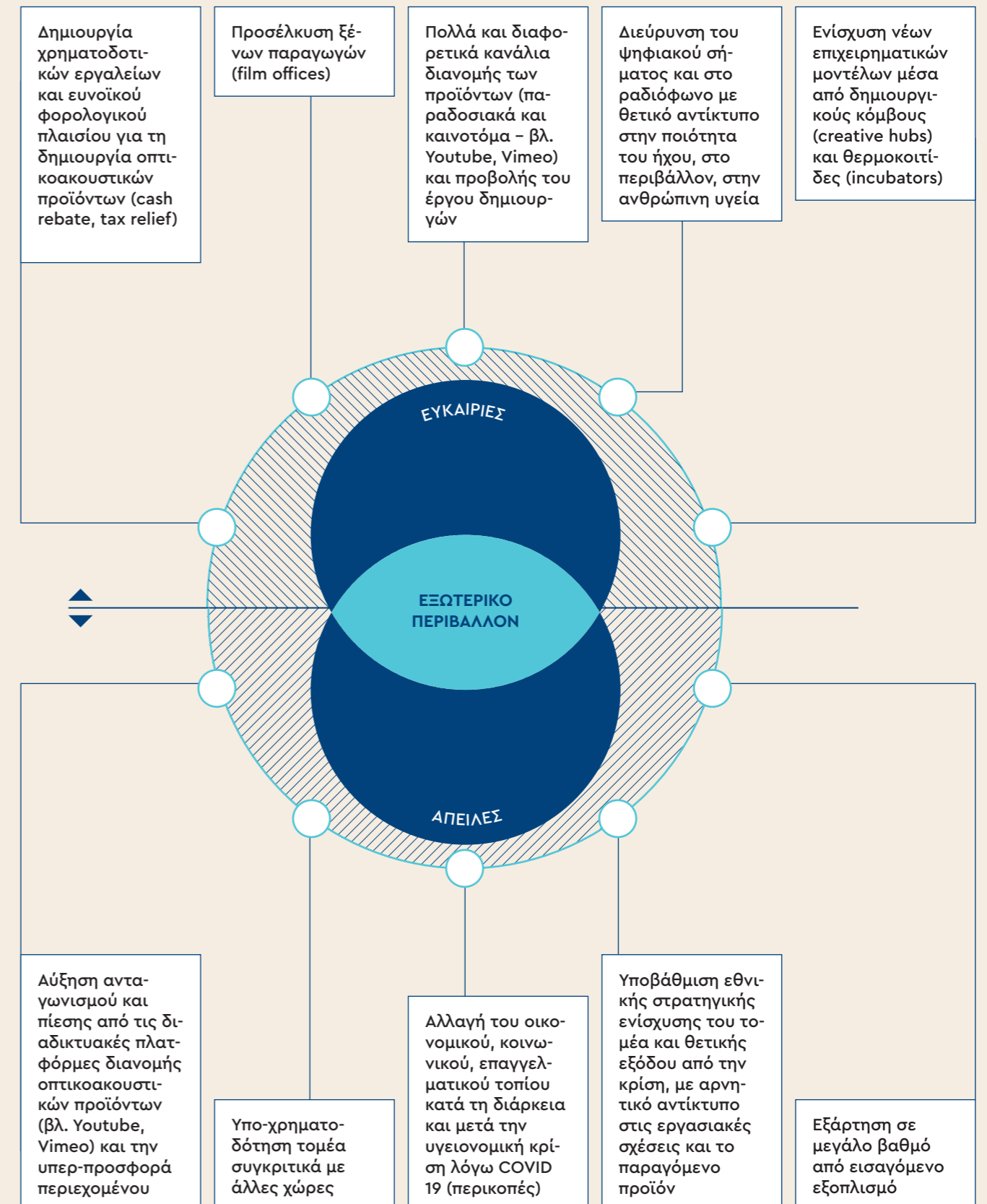
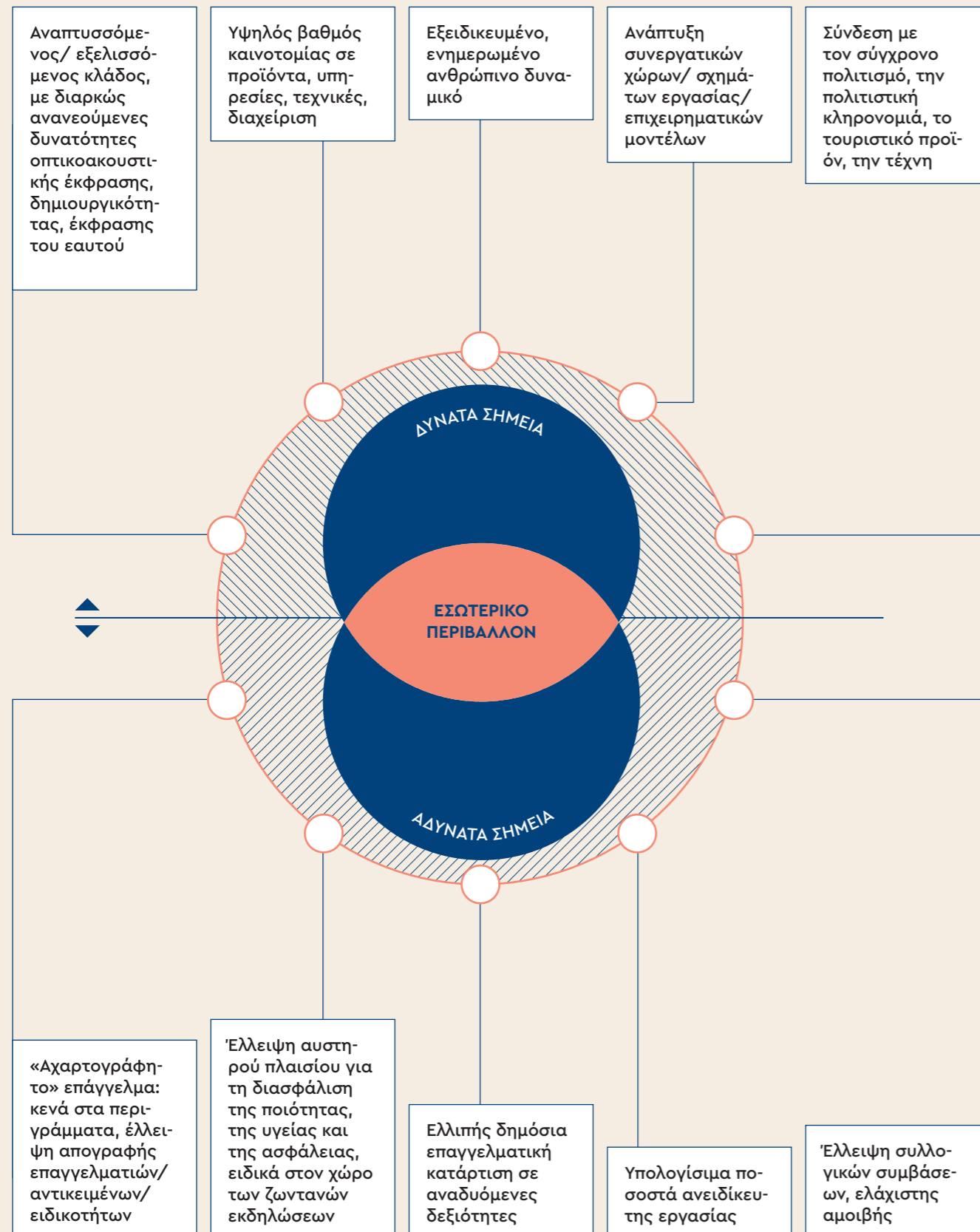
Η ανάλυση **SWOT** αφορά στην καταγραφή των δυνατών και αδύνατων σημείων, των μελλοντικών ευκαιριών και των δυνητικών απειλών, όπως προέκυψαν με βάση το σύνολο της μελέτης του επαγγέλματος.

Τα Δυνατά (**Strengths**) και Αδύνατα σημεία (**Weaknesses**) προκύπτουν από την ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος και αφορούν σε βασικά ευρήματα που καταγράφηκαν από την συνολική μελέτη και ανάλυση του επαγγέλματος. Σχετίζονται κυρίως με την υφιστάμενη κατάσταση και χρησιμεύουν στην αναγνώριση κρίσιμων παραμέτρων που επιδρούν θετικά ή αρνητικά στην λειτουργία του επαγγέλματος.

Οι Ευκαιρίες (**Opportunities**) και Απειλές (**Threats**) εντοπίζονται κυρίως στο εξωτερικό περιβάλλον και σχετίζονται με προοπτικές και μελλοντικές τάσεις που αναδείχθηκαν από τη διαδικασία διερεύνησης του επαγγέλματος. Οι μελλοντικές ευκαιρίες μπορούν να αναδείξουν νέα πεδία δραστηριότητας και ανάπτυξης του επαγγέλματος, ενώ οι δυνητικές απειλές λειτουργούν ως σήματα κινδύνου επερχόμενων μεταβολών.

---

Ο Επαγγελματίας του Οπτικοακουστικού Τομέα δραστηριοποιείται σε έναν διαρκώς αναπτυσσόμενο κλάδο, όπου οι νέες τεχνολογίες, το διαδίκτυο, οι πλατφόρμες διανομής δίνουν νέες δυνατότητες οπτικοακουστικής έκφρασης και δημιουργικότητας, συνδέοντας τους δημιουργούς με τον σύγχρονο πολιτισμό, την πολιτιστική κληρονομιά, το τουριστικό προϊόν και την τέχνη. Ωστόσο, αδύναμο σημείο του επαγγέλματος είναι ότι παραμένει εν πολλοίς αχαρτογράφητο, με κενά στα επαγγελματικά περιγράμματα και έλλειψη μιας λεπτομερούς απογραφής. Τα νέα κανάλια διανομής των προϊόντων αποτελούν για το επάγγελμα ευκαιρία και απειλή, αφού αυξάνουν τις δυνατότητες προβολής, ενισχύοντας όμως παράλληλα και τον ανταγωνισμό σε ένα περιβάλλον υπερ-προσφοράς περιεχομένου. Μεγάλο στοίχημα για τον τομέα είναι η ενίσχυση και διεύρυνση των χρηματοδοτικών εργαλείων, η προσέλκυση ξένων παραγωγών και η ενίσχυση των συνεργατικών μοντέλων ως πτυχές μίας ευρύτερης εθνικής στρατηγικής ενίσχυσης και θετικής εξόδου από την πρόσφατη υγειονομική κρίση.





# 7. Διαμόρφωση στρατηγικών προτάσεων προσαρμογής

## 7.1

Προτάσεις σε  
επαγγελματικό/  
κλαδικό επίπεδο

## 7.2

Προτάσεις σε  
θεσμικό επίπεδο

## 7.3

Σύνοψη στρατηγικών  
προτάσεων –  
χρονοδιάγραμμα

Ο Οδικός Χάρτης ολοκληρώνεται με την παρουσίαση στρατηγικών προτάσεων και δράσεων σε σχέση με τις πιο σημαντικές τάσεις και δυναμικές. Οι προτάσεις διακρίνονται σε δύο (2) επίπεδα:

- i. Επαγγελματικό-κλαδικό, το οποίο αφορά σε δράσεις που μπορεί να αναληφθούν σε επίπεδο επαγγελματιών/συλλογικών οντοτήτων
- ii. Θεσμικό, το οποίο αφορά σε δράσεις που θα προωθηθούν σε θεσμικό επίπεδο, σε σχετικούς φορείς και θεσμούς πολιτικής.

Στη βάση αυτή, αποτυπώνονται οι σημαντικότερες προτεινόμενες παρεμβάσεις και στα δύο επίπεδα, επισημαίνοντας παράλληλα εκείνες τις προτάσεις που χρήζουν άμεσης προτεραιότητας.

## 7.1 Προτάσεις σε επαγγελματικό/ κλαδικό επίπεδο

Αναλύονται οι σημαντικότερες από τις προτάσεις που αναδείχτηκαν σε επαγγελματικό/κλαδικό επίπεδο και χρήζουν άμεσης προτεραιότητας.

### 1. Σχεδιασμός και υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης επαγγελματιών για την ανάπτυξη δεξιοτήτων αφήγησης, ανάλυσης, αξιολόγησης και αποτίμησης περιεχομένου

Ένα από τα σημαντικότερα ευρήματα της παρούσας μελέτης, που διαπερνά οριζόντια όλες τις ειδικότητες του οπτικοακουστικού τομέα, είναι πως, ενώ δεξιότητες του παρελθόντος τείνουν να απαξιωθούν ή να υποκατασταθούν από τις νέες τεχνολογίες, ταυτόχρονα εντείνεται η σημασία δεξιοτήτων υψηλότερης διανοητικής έντασης: ανάλυση, αξιολόγηση, αποτίμηση περιεχομένου. Αυτό το εύρημα είναι ενδεικτικό των νέων απαιτήσεων· επαγγελματίες με γνώση, άποψη και ευρηματικότητα για το περιεχόμενο του παραγόμενου οπτικοακουστικού προϊόντος. Οι επαγγελματίες καλούνται να εξοικειωθούν με την αρχαική έρευνα, με τον εντοπισμό αξιόλογου υλικού και τέλος με την αξιολόγηση και την επεξεργασία του, ώστε να αναβαθμιστεί η ποιότητά του. Ακόμη, ο ειδικός ήχου και εικόνας συχνά καλείται να «μεταφράσει» οπτικοακουστικά μία ιδέα και να αποδώσει με τα δικά του μέσα συγκεκριμένα μηνύματα και πολλαπλά δεδομένα. Η κριτική σκέψη, η ανάλυση και σύνθεση πληροφοριών αλλά και η ικανότητα «αφήγησης» είναι κρίσιμες, ποιοτικές δεξιότητες και πρέπει να υποστηριχθούν από ειδικά σχεδιασμένες δράσεις, με τη συμβολή διεπιστημονικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων.

### Περιγραφή πλαισίου στρατηγικής:

Σήμερα, ο επαγγελματίας στον οπτικοακουστικό τομέα γίνεται πολλά περισσότερα από έναν τεχνικό εξειδικευμένο στον ήχο ή/και την εικόνα. Διευρύνει το ρόλο του παραγωγού και του ρυθμιστή, προς ένα ολιστικό προφίλ «αφηγητή» μέσω του ήχου και τις εικόνες αλλά και των νέων πλατφορμών διανομής (Youtube, Vimeo, κ.ά.). Ταυτόχρονα, η δραστηριότητά του λαμβάνει χώρα σε ένα περιβάλλον νέων ευκαιριών προβολής και διάχυσης του αποτελέσματος αλλά και νέων σημαντικών πιέσεων λόγω της υπερ-προσφοράς οπτικοακουστικών προϊόντων, που (ανα-)παράγονται με εξαιρετική ταχύτητα και εναλλαγή ακόμα και από τους ίδιους τους χρήστες (user generated content). Ταυτόχρονα, ο ίδιος ο επαγγελματίας είναι συχνά αυτοαπασχολούμενος και τηλεργαζόμενος. Η παραπάνω τροχιά του επαγγέλματος απαιτεί προσαρμογή και απόκτηση νέων δεξιοτήτων. Ως εκ τούτου, προτείνονται: α) σχεδιασμός και υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης επαγγελματιών για την ανάπτυξη δεξιοτήτων αφήγησης, ανάλυσης, αξιολόγησης και αποτίμησης περιεχομένου και επιχειρηματικών δεξιοτήτων, β) δημιουργία δημιουργικών κόμβων, συνεργατικών χώρων και θερμοκοιτίδων.

Σε θεσμικό επίπεδο, βασική πληγή του επαγγέλματος παραμένει ο αρρυθμιστος, αχαρτογράφητος χαρακτήρας του. Η συγκρότηση ανεξάρτητων και αφιερωμένων δομών στην απογραφή του επαγγέλματος και στην συγκρότηση εθνικής στρατηγικής για την ενίσχυσή του, είναι δύο προτάσεις για τη ρύθμιση και αποτύπωση των αντικειμένων, των τάσεων και των αναγκών. Ακόμα, η προβολή του εγχώριου διαθέσιμου προϊόντος είναι εξαιρετικά σημαντική. Στην εποχή της διεθνούς δικτύωσης, οι επαγγελματίες του οπτικοακουστικού τομέα στην Ελλάδα πρέπει να έχουν τον δικό τους θεσμό, το δικό τους βήμα (βλ. Audiovisual Expo). Κεντρικής επίσης σημασίας είναι και η εναρμόνιση με τις σχετικές ευρωπαϊκές οδηγίες για την Διασφάλισης Ποιότητας, Υγείας και Ασφάλειας για τους εργαζόμενους και το κοινό αλλά και για τον έλεγχο παραβάσεων στις ζωντανές εκδηλώσεις.

#### Προτεινόμενες ενέργειες

- Ενεργοποίηση χρηματοδοτικού εργαλείου για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των προγραμμάτων σπουδών
- Κατάρτιση διεπιστημονικών προγράμματα σπουδών (Σύμπραξη πανεπιστημιακής εκπαίδευσης, επαγγελματικής κατάρτισης, μαθητείας)
- Πιλοτική ένταξη των προγραμμάτων σε σχολές κατάρτισης (Κατάρτιση επαγγελματιών στην αίθουσα και στην πράξη)
- Μαθητεία σε κατάλληλες θέσεις εργασίας – πιλοτική εφαρμογή δεξιοτήτων σε συγκεκριμένο παραδοτέο
- Εξωτερική αξιολόγηση των προγραμμάτων
- Πιστοποίηση των προγραμμάτων και ένταξή τους στις σπουδές πανεπιστημιακών/επαγγελματικών σχολών

#### Αναμενόμενα αποτελέσματα

- Αύξηση δημιουργικότητας των επαγγελματιών μέσω νέων δυνατοτήτων παραγωγής οπτικοακουστικών προϊόντων
- Διάσωση/Ανάδειξη/Επαναφορά σημαντικού υλικού προηγούμενης τεχνολογίας
- Ολιστική προσέγγιση οπτικοακουστικού προϊόντος: από την τεχνική δημιουργία στην «αφήγηση»
- Νέα, καινοτόμα, δημιουργικά προϊόντα, ανταγωνιστικά σε μια αγορά που κατακλύζεται από την προσφορά οπτικοακουστικών προϊόντων (ειδικά στις πλατφόρμες τύπου Youtube, Vimeo)
- Απόκτηση νέων (τεχνικών, εκφραστικών) εργαλείων για τη «μετάφραση» ιδεών και μηνυμάτων σε ήχο και εικόνα

## 2. Σχεδιασμός και υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης επαγγελματιών για την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων διαχείρισης έργου, πολιτιστικής διαχείρισης, εύρεσης πόρων, κ.ά.

Όσο ανεβαίνουν τα ποσοστά της αυτοαπασχόλησης, οι επαγγελματίες καλούνται να αναπτύξουν δεξιότητες για τη σωστή εποπτεία των έργων και την επιχειρηματική τους δραστηριότητα. Ανάμεσα σε άλλα, καλούνται να γνωρίζουν πώς να διαχειριστούν ένα έργο ως προς το φυσικό αντικείμενο, τη νομοθεσία, το συντονισμό πολλών ατόμων, τα οικονομικά ζητήματα και την τήρηση του χρονοδιαγράμματος. Ακόμα, η εύρεση κεφαλαίων, η δημιουργία εταιρικής ταυτότητας, η προβολή και η επικοινωνία, είναι κάποια από τα ζητούμενα ενός σύγχρονου προφίλ στην οπτικοακουστική επιχειρηματική δραστηριότητα. Επιπλέον, δεξιότητες προώθησης και μάρκετινγκ, ανάπτυξης επιχειρηματικών μοντέλων και σχεδίων και η συγκρότηση δικτύων, συνεργειών και καινοτόμων ιδεών εντάσσονται στην ευρύτερη ομπρέλα των επιχειρηματικών δεξιοτήτων και είναι απαραίτητες σε ένα επαγγελματικό περιβάλλον που δέχεται πιέσεις από την υπερ-προσφορά προϊόντων μέσω διαφορετικών καναλιών διανομής (παραδοσιακά και καινοτόμα).

### Προτεινόμενες ενέργειες

- Ενεργοποίηση χρηματοδοτικού εργαλείου για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των προγραμμάτων σπουδών
- Κατάρτιση διεπιστημονικών προγράμματα σπουδών (Σύμπραξη πανεπιστημιακής εκπαίδευσης, επαγγελματικής κατάρτισης, μαθητείας)
- Πιλοτική ένταξη των προγραμμάτων σε σχολές κατάρτισης (Κατάρτιση επαγγελματιών στην αίθουσα και στην πράξη)
- Μαθητεία σε κατάλληλες θέσεις εργασίας – πιλοτική εφαρμογή δεξιοτήτων σε συγκεκριμένο παραδοτέο
- Εξωτερική αξιολόγηση των προγραμμάτων
- Πιστοποίηση των προγραμμάτων και ένταξή τους στις σπουδές πανεπιστημιακών/ επαγγελματικών σχολών

### Αναμενόμενα αποτελέσματα

- Ενίσχυση αυτοαπασχολούμενων με δεξιότητες προς όφελος των (ατομικών) επιχειρήσεών τους
- Δυνατότητα εύρεσης κεφαλαίων από ανταγωνιστικά ευρωπαϊκά προγράμματα και άλλες πηγές
- Νέα, καινοτόμα, δημιουργικά προϊόντα, ανταγωνιστικά σε μια αγορά που κατακλύζεται από την προσφορά οπτικοακουστικών προϊόντων (ειδικά στις πλατφόρμες τύπου Youtube, Vimeo)
- Αυτοπεποίθηση, μακρόπνοος σχεδιασμός, καινοτομία

## 3. Ενίσχυση των αυτοαπασχολούμενων και των συνεργατικών σχημάτων, μέσω της δημιουργίας δημιουργικών κόμβων (creative hubs), συνεργατικών χώρων (coworking spaces) και θερμοκοιτίδων (incubators)

Το μεγάλο ποσοστό της αυτοαπασχόλησης αλλά και της εντεινόμενης τηλεργασίας, δημιουργούν νέες ανάγκες ενίσχυσης των επαγγελματιών και των ατομικών και συνεργατικών επιχειρήσεων τους. Ο προγραμματισμός και η δημιουργία δημιουργικών κόμβων, συνεργατικών χώρων και θερμοκοιτίδων θα συμβάλλουν στην κατεύθυνση της ενίσχυσης μέσω: α) της οικονομίας διαμοιρασμού, β) της ανταλλαγής γνώσεων, γ) των συνεργειών, δ) της συμβουλευτικής (mentoring), ε) της μείωσης των λειτουργικών εξόδων, στ) της πρόσβασης σε νέους πόρους.

### Προτεινόμενες ενέργειες

- Ενεργοποίηση χρηματοδοτικού εργαλείου για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των δομών (μελέτη σκοπιμότητας, αρχικό επιχειρηματικό πλάνο)
- Περιγραφή Σκοπού και Λειτουργία Δομών
- Διαδικασία και Κριτήρια Επιλογής για την ένταξη επαγγελματιών/ επιχειρήσεων σε αντίστοιχη δομή
- Νομική μορφή και Καταστατικό Δομών
- Διοίκηση και Ανθρώπινο Δυναμικό Δομών
- Οργάνωση και Σχέδιο Υλοποίησης Παρεχόμενων Υπηρεσιών
- Περιγραφή αναγκών εξοπλισμού
- Συγκρότηση ενδεικτικών κτιριολογικών προγραμμάτων
- Προϋπολογισμός σύστασης και λειτουργίας και Μελέτη Βιωσιμότητας Δομών
- Προβολή και Προώθηση Δομών
- Μελέτη και Εκτίμηση Αντικτύπου στο επάγγελμα

### Αναμενόμενα αποτελέσματα

- Ανταλλαγή γνώσεων
- Συνέργειες
- Μείωση λειτουργικών εξόδων
- Πρόσβαση σε νέους πόρους
- Μείωση της αίσθησης «μοναξιάς» των αυτοαπασχολούμενων/ τηλεργαζόμενων
- Αύξηση πιθανότητας επιβίωσης νέων επιχειρήσεων/ μείωση επιχειρηματικού ρίσκου

## Άλλες προτάσεις στρατηγικής που προέκυψαν στο πλαίσιο των διαδικασιών διερεύνησης του επαγγέλματος και κρίνεται σκόπιμο να επισημανθούν αφορούν στις ακόλουθες:

### Δημιουργία Πλατφόρμας Συνεργιών – Δικτύωσης Επαγγελματιών (δια-τομεακή, δια-γενεακή, πανευρωπαϊκή συνεργασία)

Στην εποχή της κοινωνικής δικτύωσης, ένα επίσημο forum επαγγελματιών του οπτικοακουστικού τομέα θα τους βοηθήσει να επωφεληθούν από την ανταλλαγή απόψεων, γνώσεων, από το σχεδιασμό πρωτοβουλιών και νέων ιδεών και από την ανάπτυξη ευκαιριών για δουλειά. Ένα τέτοιο forum πρέπει να είναι διατομεακό και διαγενεακό, φτιάχνοντας πολλαπλές συνδέσεις μεταξύ διαφορετικών επαγγελματικών οπτικών/ εξειδικεύσεων αλλά και μεταξύ σταδίων επαγγελματικής ωριμότητας. Η γεφύρωση εξειδικεύσεων και γενεών καθώς και η διαπολιτισμική συνεργασία είναι τρεις βασικοί πυλώνες για τη συνεκτική συγκρότηση του επαγγέλματος και τη δημιουργία συνεργιών που ίσως δεν έχουμε φανταστεί έως σήμερα.

### Δημιουργία Πλατφόρμας προσφοράς και ζήτησης ευκαιριών μαθητείας σε οργανισμούς, επιχειρήσεις, ειδικά έργα

Η μαθητεία μπορεί και πρέπει να γίνει ένα ισχυρό εργαλείο στα χέρια των (νέων) επαγγελματιών, καθώς προσφέρει την ευκαιρία να δοκιμαστούν γνώσεις και δεξιότητες στην πράξη. Ωστόσο, το βάθος και η ουσιαστική προσφορά συναφών θέσεων εργασίας είναι κομβικής σημασίας, ώστε να μην εκφυλιστεί ο θεσμός, αλλά αντίθετα να στηριχθεί από εργοδότες και μαθητευόμενους. Η δημιουργία μίας πιστοποιημένης, ελεγχόμενης, επίσημης πλατφόρμας προσφοράς και ζήτησης ευκαιριών μαθητείας σε οργανισμούς, επιχειρήσεις και ειδικά έργα (project-based) μπορεί να δημιουργήσει τις προϋποθέσεις για τη σωστή λειτουργία της μαθητείας, όχι ως τρόπο εκμετάλλευσης φθηνής εργασίας, αλλά ως βραχυπρόθεσμη δοκιμή μεθόδων και νέων δεξιοτήτων, με αμοιβαίο όφελος.

## 7.2 Προτάσεις σε θεσμικό επίπεδο

Αναφορικά με τις προτάσεις που αναδείχθηκαν σε θεσμικό επίπεδο, επισημαίνονται καταρχάς οι σημαντικότερες προτάσεις που χρήζουν άμεσης προτεραιότητας και προώθησης:

### 1. Χαρτογράφηση – Απογραφή των επαγγελματιών/ ειδικοτήτων του οπτικοακουστικού τομέα μέσω ενός «Παρατηρητηρίου» για τον οπτικοακουστικό τομέα (Audiovisual Observatory)

Αυτό που έχει ανάγκη ο οπτικοακουστικός χώρος είναι η χαρτογράφηση του επαγγέλματος και η θεσμική του στήριξη. Με άλλα λόγια, είναι απαραίτητη η θεσμική πλαισίωση της εργασίας μέσα από την απογραφή των αντικειμένων, των επαγγελματιών και των επιχειρήσεων σε ειδικά μητρώα, πέρα από τη συλλογή στατιστικών στοιχείων από την Εθνική Στατιστική Αρχή. Η απογραφή μπορεί να συνεισφέρει στον εντοπισμό ειδικών τάσεων και αναγκών, οδηγώντας στον σχεδιασμό εκπαιδευτικών, ερευνητικών, χρηματοδοτικών δράσεων. Ως μέρος ή προέκταση του ΕΚΟΜΕ, μπορεί να δημιουργηθεί ένα ειδικά αφιερωμένο Παρατηρητήριο για το σύνολο του οπτικοακουστικού τομέα, που θα ανανεώνει τη βάση δεδομένων του, θα συλλέγει πρωτογενή δεδομένα και θα συγκροτεί ομάδες εργασίας για την επεξεργασία και ανάλυσή τους. Ένα τέτοιο παρατηρητήριο θα μπορούσε να γίνει μέλος του European Audiovisual Observatory, δημιουργώντας άλλη μία σύνδεση της εγχώριας αγοράς με το ευρωπαϊκό περιβάλλον.

#### Προτεινόμενες ενέργειες

- Ενεργοποίηση χρηματοδοτικού εργαλείου για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του Παρατηρητηρίου
- Επισκόπηση καλών πρακτικών – σύνδεση με το European Audiovisual Observatory
- Αξιοποίηση υφιστάμενων βάσεων δεδομένων – δημιουργία νέου αποθετηρίου πρωτογενών δεδομένων
- Απογραφή επαγγελματιών, αντικειμένων, ειδικοτήτων
- Συγκρότηση ομάδων εργασίας για την επεξεργασία και ανάλυση των δεδομένων
- Παρακολούθηση τάσεων και αναγκών

#### Αναμενόμενα αποτελέσματα

- Χαρτογράφηση του Οπτικοακουστικού Τομέα
- Συμπληρωματικές δράσεις στις υφιστάμενες δομές (βλ. ΕΚΟΜΕ) και διεύρυνσή τους
- Ανανεούμενη παρακολούθηση του επαγγέλματος ως προς τις τάσεις και τις ανάγκες
- Εγχώρια και ευρωπαϊκή/ διεθνής δικτύωση
- Εμπεριστατωμένη ανάπτυξη εθνικών στρατηγικών για την υποστήριξη του επαγγέλματος

## 2. Σύσταση ενός «Συμβουλίου» για τον οπτικοακουστικό τομέα (Audiovisual Council)

Σε σύνδεση και συνέχεια του Παρατηρητηρίου για τον οπτικοακουστικό τομέα, προτείνεται η σύσταση ενός «Συμβουλίου» για τον οπτικοακουστικό τομέα, με στόχους: α) τη διαρκή ανάπτυξη και ενημέρωση συμβουλευτικών προτάσεων για μια εθνική στρατηγική ενίσχυσης του τομέα, β) τη δημιουργία προγραμμάτων διά βίου εκπαίδευσης/ κατάρτισης αλλά και έρευνας, σύμφωνα με τις (τεχνολογικές) εξελίξεις στο επάγγελμα και τις αναδυόμενες δεξιότητες, γ) την προβολή/ ορατότητα του οπτικοακουστικού προϊόντος στη χώρα και έξω από αυτήν, δ) τη διεθνή και εγχώρια δικτύωση επαγγελματιών, επιχειρήσεων και φορέων, ε) την ποιοτική αξιολόγηση/ πιστοποίηση του οπτικοακουστικού προϊόντος, στ) τη συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και τη διοργάνωση εθνικής έκθεσης οπτικοακουστικού προϊόντος.

### Προτεινόμενες ενέργειες

- Ενεργοποίηση χρηματοδοτικού εργαλείου για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του Συμβουλίου
- Καταγραφή καλών πρακτικών αντίστοιχων Συμβουλίων (Arts Councils, Audiovisual Councils) από χώρες της Ευρώπης και άντληση της συλλογικής εμπειρίας ως προς τα πεδία δραστηριοποίησης, τα εργαλεία παρέμβασης για την ενίσχυση και υποστήριξη των επαγγελματιών, την διαμόρφωση εθνικής πολιτικής, τους τρόπους και τα κανάλια εκπροσώπησης
- Μελέτη Σκοπιμότητας και Αρχικό Επιχειρηματικό πλάνο
- Καταγραφή Υπηρεσιών
- Κοινά – στόχοι
- Οργανόγραμμα – Μέλη
- Μελέτη βιωσιμότητας
- Νομική μορφή
- Ειδικότητες/ αντικείμενα που θα ενταχθούν (θα μπορούσε να προκύπτει από την απογραφή του Παρατηρητηρίου)

### Αναμενόμενα αποτελέσματα

- Διαρκής ανάπτυξη και ενημέρωση συμβουλευτικών προτάσεων για μια εθνική στρατηγική ενίσχυσης του τομέα
- Δημιουργία προγραμμάτων διά βίου εκπαίδευσης/ κατάρτισης αλλά και έρευνας, σύμφωνα με τις (τεχνολογικές) εξελίξεις στο επάγγελμα και τις αναδυόμενες δεξιότητες
- Προβολή/ ορατότητα του οπτικοακουστικού προϊόντος στη χώρα και έξω από αυτήν
- Ποιοτική αξιολόγηση/ πιστοποίηση του οπτικοακουστικού προϊόντος
- Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και τη διοργάνωση εθνικής έκθεσης οπτικοακουστικού προϊόντος

## Άλλες προτάσεις σε θεσμικό επίπεδο όπως προέκυψαν στο πλαίσιο των διαδικασιών διερεύνησης του επαγγέλματος και κρίνεται σκόπιμο να επισημανθούν:

### Δημιουργία Μηχανισμού Διασφάλισης Ποιότητας, Υγείας και Ασφάλειας

Η Διασφάλιση της Ποιότητας, της Υγείας και της Ασφάλειας είναι μείζονος σημασίας γενικά αλλά και ειδικά για τον οπτικοακουστικό τομέα, αν και είναι ένα κομμάτι στο οποίο ο χώρος πάσχει, ειδικά σε ό,τι αφορά τις ζωντανές εκδηλώσεις. Χρειάζεται ένας ειδικός μηχανισμός διασφάλισης για την παρακολούθηση και εναρμόνιση με τις σχετικές ευρωπαϊκές οδηγίες, για την πιστοποίηση των παρεχόμενων υπηρεσιών (Διασφάλισης Ποιότητας, Υγείας και Ασφάλειας στις ζωντανές εκδηλώσεις για τους εργαζόμενους και το κοινό) και για τον έλεγχο παραβάσεων. Ένας τέτοιος μηχανισμός πρέπει πρώτα από όλα να διασφαλίζει την εξάλειψη των εργατικών ατυχημάτων και την ασφάλεια του κοινού αποτρέποντας την έκθεσή του σε φώτα και ήχο εκτός των επιτρεπτών ορίων ή σε πρόχειρες εγκαταστάσεις.

### Δημιουργία Θεσμού «Εθνικής Έκθεσης Οπτικοακουστικού Προϊόντος» (Audiovisual Expo)

Εντός μίας ευρύτερης στρατηγικής προβολής και προώθησης του εθνικού οπτικοακουστικού προϊόντος, η δημιουργία ενός (διετούς) θεσμού Εθνικής Έκθεσης (Audiovisual Expo), θα συνέβαλλε: α) στη συνάντηση ολόκληρης της οπτικοακουστικής βιομηχανίας, β) στην επίδειξη όλων των εγχώριων υπηρεσιών, γ) στη δικτύωση παραγωγών, δημιουργών, επαγγελματιών και χρηστών/κοινού, δ) στην προώθηση καινοτόμου εξοπλισμού, νέων τεχνολογιών αιχμής και καλών πρακτικών, ε) στην επισκεψιμότητα της χώρας με αφορμή την έκθεση, στ) στη διοργάνωση παράπλευρων εκπαιδευτικών και ενημερωτικών εκδηλώσεων.

## 7.3 Σύνοψη στρατηγικών προτάσεων – χρονοδιάγραμμα

Στρατηγική πρόταση	Εμπλεκόμενα μέρη	Χρόνος υλοποίησης		
		Βραχυπρόθεσμα (0-1 έτη)	Μεσοπρόθεσμα (1-3 έτη)	Μακροπρόθεσμα (3+ έτη)
Σχεδιασμός και υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης επαγγελματιών για την ανάπτυξη δεξιοτήτων αφήγησης, ανάλυσης, αξιολόγησης και αποτίμησης περιεχομένου	Φορείς εκπαίδευσης/ κατάρτισης, επαγγελματίες	●	●	
Σχεδιασμός και υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης επαγγελματιών για την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων διαχείρισης έργου, πολιτιστικής διαχείρισης, εύρεσης πόρων, κ.ά.	Φορείς εκπαίδευσης/ κατάρτισης, επαγγελματίες	●	●	
Ενίσχυση των αυτοαπασχολούμενων και των συνεργατικών σχημάτων, μέσω της δημιουργίας δημιουργικών κόμβων (creative hubs), συνεργατικών χώρων (coworking spaces) και θερμοκοιτίδων (incubators)	Θεσμοί πολιτικής/ επαγγελματίες/ επιχειρήσεις		●	
Δημιουργία Πλατφόρμας Συνεργιών – Δικτύωσης Επαγγελματιών (διατομεακή, διαγενεακή, πανευρωπαϊκή συνεργασία)	Θεσμοί πολιτικής/ επαγγελματίες/ φορείς εκπροσώπησης επαγγελματιών		●	●
Δημιουργία Πλατφόρμας προσφοράς και ζήτησης ευκαιριών μαθητείας σε οργανισμούς, επιχειρήσεις, ειδικά έργα	Θεσμοί πολιτικής/ επαγγελματίες/ επιχειρήσεις	●	●	
Χαρτογράφηση – Απογραφή των επαγγελματιών/ ειδικοτήτων του Οπτικοακουστικού Τομέα μέσω ενός «Παρατηρητηρίου» για τον Οπτικοακουστικό Τομέα (Audiovisual Observatory)	Θεσμοί πολιτικής/ επαγγελματίες/ φορείς εκπροσώπησης επαγγελματιών		●	●

Στρατηγική πρόταση	Εμπλεκόμενα μέρη Επαγγελματίες	Χρόνος υλοποίησης		
		Βραχυπρόθεσμα (0-1 έτη)	Μεσοπρόθεσμα (1-3 έτη)	Μακροπρόθεσμα (3+ έτη)
Σύσταση ενός «Συμβουλίου» για τον Οπτικοακουστικό Τομέα (Audiovisual Council)	Θεσμοί πολιτικής/ επαγγελματίες/ φορείς εκπροσώπησης επαγγελματιών		●	●
Δημιουργία Μηχανισμού Διασφάλισης Ποιότητας, Υγείας και Ασφάλειας	Θεσμοί πολιτικής	●	●	
Δημιουργία Θεσμού «Εθνικής Έκθεσης Οπτικοακουστικού Προϊόντος» (Audiovisual Expo)	Θεσμοί πολιτικής, Φορείς εκπροσώπησης επαγγελματιών		●	●

## Βιβλιογραφία

ΑΠΕ-ΜΠΕ (2019), ΕΚΟΜΕ: Συνολικά 58 οπτικοακουστικές παραγωγές με cash rebate από τον Απρίλιο <https://www.capital.gr/epikairoτητα/3381087/ekome-sunolika-58-optikoakoustikes-parago-ges-me-cash-rebate-apo-ton-aprilio>

Γακούλας Δ. (2018), *Τάσεις και ανάγκες δεξιοτήτων στη δημιουργική και πολιτιστική βιομηχανία: Η περίπτωση του οπτικοακουστικού τομέα και των ζωντανών παραστάσεων*. Αθήνα: ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ. [https://imegsevee.gr/wp-content/uploads/2019/01/LS\\_GR\\_pages\\_low-1.pdf](https://imegsevee.gr/wp-content/uploads/2019/01/LS_GR_pages_low-1.pdf)

Εθνικό Ινστιτούτο Εργασίας και Ανθρώπινου Δυναμικού (2018), *Εργασία και Απασχόληση στην Ελλάδα (Ετήσια Έκθεση 2020)*, Αθήνα: ΕΙΕΑΔ. [https://www.eiead.gr/publications/docs/2015/ETH-SIA\\_2018\\_WEB.pdf](https://www.eiead.gr/publications/docs/2015/ETH-SIA_2018_WEB.pdf)

ΕΛ.ΣΤΑΤ- Ελληνική Στατιστική Αρχή (2016–2017), *Μητρώο Επιχειρήσεων* <https://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/SBR01/->

ΕΟΠΠΕΠ, *Κατάλογος επαγγελματικών περιγραμάτων*, <https://www.eoppep.gr/index.php/el/structure-and-program-certification/workings/katalogos-ep>

Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2020) *Ευρωπαϊκή ταξινόμηση δεξιοτήτων, ικανοτήτων και επαγγελματών (ESCO)*, <https://ec.europa.eu/esco/portal/skill>

ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ (2019), *Έκθεση ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ 2019 για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις*, Αθήνα: ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ <https://imegsevee.gr/wp-content/uploads/2019/04/Έκθεση-ΙΜΕ-ΓΣΕΒΕΕ-2019-ΜμΕ.pdf>

Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού (2017), *Μελέτη για τη Χαρτογράφηση της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας στην Ελλάδα*, Αθήνα: Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού [http://ep.culture.gr/Lists/Custom\\_Announcements/Attachments/198/Xartografisi.Short.GR.pdf](http://ep.culture.gr/Lists/Custom_Announcements/Attachments/198/Xartografisi.Short.GR.pdf)

Avdikos V. and Iliopoulou E. (2019), "Community-led co-working spaces in creative urban economies: from colocation to collaboration and collectivization", in R. Gill, A.C Pratt & T.E. Virani (eds), *Creative Hubs in Question*. Palgrave Macmillan, pp. 111–129.

Eurostat (2018) *Structural Business Statistics*, [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Structural\\_business\\_statistics](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Structural_business_statistics)

La Torre M. (2014), *The Economics of the Audiovisual Industry: Financing TV, Film and Web*, Basingstoke: Palgrave Macmillan

Mitchell, L. (2005), *Freelancing for television and radio*, London: Routledge

## Ομάδα εμπειρογνομόνων και πληροφορητές

### Ομάδα εμπειρογνομόνων:

- Παντελής Κούβαρης, Ηχολήπτης P.A., ενοικιάσεις ηχητικών
- Νίκος Μύρτου, Μοντέρ, Ε.ΔΙ.Π Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων, Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ, Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- Αντιγόνη Ρώτα, Παραγωγός κινηματογραφικών έργων

### Σύνολο πληροφορητών:

- Ανδρομάχη Αρβανίτη, Σκηνογράφος, Γεν. Γραμματέας Α΄ της Ένωσης Τεχνικών Ελληνικού Κινηματογράφου & Τηλεόρασης (Ε.Τ.Ε.Κ.Τ.) (συνέντευξη Α, 10/01/2020)
- Στέλιος Κυμιώνης, Προϊστάμενος Διεύθυνσης Ανάπτυξης και Διαχείρισης Ψηφιακού Περιεχομένου, Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας (Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. ΑΕ) (συνέντευξη Β, 15/01/2020)
- Παναγιώτης Μαυράκης, Ηχολήπτης- Τεχνικός ραδιοφώνου, Πρόεδρος του Πρωτοβάθμιου Σωματείου της Ένωσης Τεχνικών Ελληνικής Ραδιοφωνίας (Ε.Τ.Ε.Ρ.) (συνέντευξη Γ, 10/01/2020)
- Τάσος Μπότσιος, Ηχολήπτης, Πρόεδρος του Σωματείου Τεχνικών Απασχολούμενων σε Ζωντανές Οπτικοακουστικές Εκδηλώσεις (Σ.Τ.Α.Ζ.Ο.Ε.) (συνέντευξη Δ, 9/01/2020)

## Ομάδες εστιασμένης συζήτησης

### 1η Ομάδα εστιασμένης συζήτησης – Παράγοντες αλλαγής επαγγέλματος (Αθήνα, 30/04/2020)

- Μάριος Δέλιας, Βοηθός κάμερας
- Στάμος Δημητρόπουλος, Μοντέρ
- Παντελής Κούβαρης, Ηχολήπτης P.A., ενοικιάσεις ηχητικών
- Αντιγόνη Ρώτα, Παραγωγός κινηματογραφικών έργων
- Θωμάς Τσιφτελής, Κινηματογραφιστής

### 2η Ομάδα εστιασμένης συζήτησης -Δεξιότητες επαγγέλματος (τηλεδιάσκεψη, 28/7/2020)

- Βασίλης Αυδίκος, Επίκουρος Καθηγητής Τμήμα Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης, Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών
- Θεόδωρος Γράσσος, Διευθυντής Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων της ΑΚΜΗ
- Νίκος Μύρτου, Μοντέρ, Ε.ΔΙ.Π Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων, Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ, Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

### Συντονισμός

Ειρήνη Ηλιοπούλου, επιστημονική συνεργάτιδα ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ



## Βιογραφικό σημείωμα επιστημονικού συνεργάτη

Η Ειρήνη Ηλιοπούλου είναι Αρχιτέκτων Μηχ/κός – Πολεοδόμος, Διδάκτωρ του Τμήματος Αρχιτεκτονικής του TU-Berlin (summa cum laude) και Διπλωματούχος του Αριστοτελείου Παν/μίου Θεσσαλονίκης. Σήμερα είναι: i) ελεύθερη επαγγελματίας & συν-ιδρύτρια της Symbolo O.E. (υπηρεσίες αναπτυξιακού και πολιτιστικού προγραμματισμού), ii) μεταδιδακτορική ερευνήτρια στο Τμήμα Περιφερειακής και Οικονομικής Ανάπτυξης του Παντείου Πανεπιστημίου (υπότροφος ΙΚΥ), και iii) τακτικό μέλος της ΑΜΚΕ «Όχι Παίζουμε» – UrbanDig Project. Τα ερευνητικά και επαγγελματικά της ενδιαφέροντα επικεντρώνονται στη Συμμετοχή των Πολιτών στην Ολοκληρωμένη Χωρική Ανάπτυξη, στη Συμμετοχική Παραγωγή του Αστικού Χώρου, στον ρόλο του Πολιτισμού στη Βιώσιμη Αστική Ανάπτυξη. Η ερευνητική και επαγγελματική της εμπειρία περιλαμβάνουν διαχείριση και συμμετοχή σε ευρωπαϊκά ερευνητικά/ αναπτυξιακά προγράμματα, μελέτες ελέγχου και αξιολόγησης, μελέτες αστικού σχεδιασμού, κοινωνικές και πολιτιστικές δράσεις. Επιπλέον, το έργο της έχει παρουσιαστεί σε συνέδρια, διαλέξεις και σεμινάρια ως προσκεκλημένη ομιλήτρια καθώς και έχει δημοσιευτεί σε επιστημονικά περιοδικά και συλλογικούς τόμους.

## Σύντομα βιογραφικά σημειώματα ομάδας έργου ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

### Παρασκευάς Λιντζέρης

Εκτελεστικός Διευθυντής του Ινστιτούτου από την ίδρυσή του (2007), με βασική αρμοδιότητα και ευθύνη τον συντονισμό και την εποπτεία των επιχειρησιακών δράσεων του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ. Στο πλαίσιο του Εργαστηρίου πρόγνωσης και παρακολούθησης αλλαγών στα επαγγέλματα, ήταν υπεύθυνος του προγραμματισμού, σχεδιασμού και αξιολόγησης της δράσης, με έμφαση στην διαμόρφωση και εξειδίκευση του υποδείγματος της διάγνωσης και ανάλυσης δεξιοτήτων του επαγγέλματος.

### Πέτρος Πρωτοπαπαδάκης

Επιστημονικό στέλεχος στο Ινστιτούτο από το 2011, συμμετέχει στον σχεδιασμό και την υποστήριξη ερευνητικών, μελετητικών και επιστημονικών δράσεων του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ με έμφαση στα πεδία της επιχειρηματικότητας. Στο πλαίσιο του Εργαστηρίου, συμμετείχε στον σχεδιασμό της μεθοδολογίας, την προτυποποίηση κάθε σταδίου και την παρακολούθηση της υλοποίησης των Οδικών χαρτών, συντονίζοντας τους επιστημονικούς συνεργάτες του Ινστιτούτου με βάση τους στόχους της δράσης.

### Ελένη Μόκα

Επιστημονικό στέλεχος του Ινστιτούτου από το 2009, ασχολείται με τον σχεδιασμό, την οργάνωση, την υλοποίηση και την παρακολούθηση έργων και μελετών, καθώς και με θέματα προβολής και οπτικοποίησης δεδομένων του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ. Στο πλαίσιο του Εργαστηρίου, συμμετείχε στην διαμόρφωση της μεθοδολογικής και οπτικής προσέγγισης της δράσης.

### Αναστασία Αυλωνίτου

Διευθύντρια Διοικητικών Υπηρεσιών του Ινστιτούτου από το 2007, συντονίζει και οργανώνει τις διοικητικές διαδικασίες του φορέα, καθώς και όλες τις δράσεις που σχετίζονται με την υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων έργων. Στο πλαίσιο του Εργαστηρίου πρόγνωσης και παρακολούθησης αλλαγών στα επαγγέλματα, συμμετείχε στον συντονισμό και επιστημονική παρακολούθηση του συνόλου της υλοποίησης της δράσης.

### Αντώνης Αγγελάκης

Επιστημονικό στέλεχος του Ινστιτούτου από το 2013, με κύρια δραστηριότητα στα πεδία διαχείρισης καινοτομίας, τεχνολογικών πολιτικών, ψηφιακού μετασχηματισμού και υποστήριξης συνεργατικών σχηματισμών. Στο πλαίσιο της δράσης, συμμετείχε στο σχεδιασμό της μεθοδολογίας με έμφαση στη διαμόρφωση και εξειδίκευση του υποδείγματος της ανάλυσης των παραγόντων αλλαγής που επιδρούν στα επαγγέλματα.

### Δημήτρης Γιακούλας

Επιστημονικό στέλεχος του Ινστιτούτου από το 2013, υπεύθυνος λειτουργίας του Μηχανισμού μελέτης και ανάλυσης οικονομικού περιβάλλοντος λειτουργίας μικρομεσαίων επιχειρήσεων του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ. Στο πλαίσιο της δράσης, συμμετείχε στην επιστημονική παρακολούθηση της συγγραφής του παρόντος Οδικού Χάρτη.



Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του Υποέργου 2 «Εργαστήριο πρόγνωσης και παρακολούθησης παραγόντων αλλαγής του παραγωγικού περιβάλλοντος κλάδων και επαγγελμάτων» του έργου «Παρεμβάσεις της ΓΣΕΒΕΕ για τη συστηματική παρακολούθηση και πρόγνωση αλλαγών του παραγωγικού και επιχειρηματικού περιβάλλοντος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων» με κωδικό ΟΠΣ 5003864. Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία 2014-2020».



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης