

Μελέτη και Σχεδιασμός της Οργάνωσης και Ανάπτυξης του Μηχανισμού Στήριξης της
Επιχειρηματικής Καινοτομίας – Innovation Agency

ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ Α.Ε.

Δ/νση: Αντώνη Τρίτση 21, 57001, Θέρμη,
Θεσ/νίκη

Τηλ: 2310 804000

Fax: 2310 804100

Email: info@euroconsultants.com.gr

Δ/νση Γρ. Αθηνών: Ακαδημίας 5, ΤΚ 10671,
Αθήνα

Τηλ: 211 100 1600

Fax: 210 3615581

Email: euroath@euroconsultants.com.gr

Site: www.euroconsultants.gr

Πληροφορίες Εγγράφου

Κωδικός Παραδοτέου:	Π1- Έκδοση 1.2
Τίτλος Παραδοτέου:	Μελέτη και Σχεδιασμός της Οργάνωσης και Ανάπτυξης του Μηχανισμού Στήριξης της Επιχειρηματικής Καινοτομίας – Innovation Agency
Είδος Παραδοτέου: (Δ/Ε)*	<u>Δημόσιο</u> /Εσωτερικό
Ημερομηνία Παράδοσης:	24.08.2021
Έκδοση:	1.2
Κατάσταση:	Προς Υποβολή

Περιεχόμενα

Παρατηρήσεις της Επιτροπής Παραλαβής και Αντιμετώπιση τους από τον Ανάδοχο	9
Σύνοψη	14
1. Αποτύπωση και αξιολόγηση βέλτιστων πρακτικών «Innovation Agencies»	15
1.1 Εισαγωγή- Σκοπός	15
1.2 Στόχοι και Παρεμβάσεις των Οργανισμών Καινοτομίας	15
1.3 Ο ρόλος των Οργανισμών Καινοτομίας στο νέο πλαίσιο	18
1.4 Μελέτη Οργανισμών Καινοτομίας	22
2. Διαμόρφωση βέλτιστου σεναρίου επιλογής της Οργάνωσης και Ανάπτυξης του Μηχανισμού Στήριξης της Επιχειρηματικής Καινοτομίας – Innovation Agency	33
3. Επιχειρησιακός σχεδιασμός της σύστασης, οργάνωσης και ανάπτυξης του Μηχανισμού	37
3.1. Όραμα – Αποστολή.....	37
3.2. Διακυβέρνηση και Διαχείριση του ΜΣΕΚ	38
3.4. Οργανωτική Ταυτότητα	41
3.4.1. Νομική Μορφή –έδρα	41
3.4.2. Αρμοδιότητες	41
3.4.3. Διοίκηση, διάρθρωση και οργάνωση του Μηχανισμού.....	50
3.4.4. Πόροι και Στελέχωση	52
3.4.5. Μητρώο Εμπειρογνομόνων	53
3.4.6. Οικονομική Διαχείριση	54
4. Στρατηγική και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός	55
4.1 Στρατηγική Ανάπτυξης του Μηχανισμού και σύνδεση με την Εθνική Στρατηγική για την Έξυπνη Εξειδίκευση.....	55
4.2 Στρατηγικοί και Επιχειρησιακοί Στόχοι και αναμενόμενα αποτελέσματα	56
4.3. Περιοχές Δραστηριοτήτων σε τομεακό και χωρικό επίπεδο	59
4.4. Σχέδιο Δράσης	61
4.4.1 1 ^{ος} Πυλώνας- Κινητοποίηση και Οργάνωση Επιχειρηματικής Κοινότητας για Αποτελεσματική Συμμετοχή στις Διαδικασίες της ΕΤΑΚ	61

4.4.2	2 ^{ος} Πυλώνας- Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις και Ερευνητές.....	63
4.4.3	3ος Πυλώνας- Ανάπτυξη Οικοσυστήματος και Διάχυση Γνώσης	67
4.5.	Κοστολόγηση Δράσεων και Κόστος Λειτουργίας Οργανισμού.....	71
4.6.	Ανάπτυξη εταιρικής σχέσης με την επιχειρηματική και την ερευνητική κοινότητα αγορά, δημιουργία συνεργειών και πλάνο δικτύωσης	73
4.7.	Σχεδιασμός των αναγκαίων και άμεσων δράσεων για την Ανάπτυξη του ΜΣΕΚ.....	75
4.8.	Διαμόρφωση πλαισίου για την παρακολούθηση και την Αξιολόγηση με στόχο τη βελτίωση των αποτελεσμάτων του ΜΣΕΚ.....	76
5.	Διερεύνηση πηγών χρηματοδότησης του Μηχανισμού κατά την ανάπτυξη και τη λειτουργία του	79
6.	Βιβλιογραφία.....	81
7.	Παράρτημα 1- Περιγραφικά χαρακτηριστικά λειτουργίας των ‘Οργανισμών Καινοτομίας’ που μελετήθηκαν	82
7.1	Αυστρία- FFG	82
7.2	Ισραήλ – Israel Innovation Authority	87
7.3	Ηνωμένο Βασίλειο- Innovate UK.....	92
7.4	Τουρκία - TTGV	98
7.5	Κροατία - HAMAG-BICRO	103
7.6	Σουηδία - VINNOVA.....	108
7.7	Ελβετία- Innosuisse	114
7.8	Φινλανδία – Business Finland	120
8.	Παράρτημα 2- Πρότυπο ερωτηματολόγιο και υλικό συνεντεύξεων με ‘Οργανισμούς Καινοτομίας’ που ανταποκρίθηκαν	126
8.1	Συνοδευτική επιστολή και πρότυπο ερωτηματολόγιο	126
8.2	Συνέντευξη με Innosuisse.....	131
8.3	Συνέντευξη με Innovate UK.....	135
8.4	Συνέντευξη με Research Promotion Agency (FFG) Austria	139

Έλαβε χώρα μέσω τηλεδιάσκεψης την 28/07/2021, συμμετέχων εκπρόσωπος: Dr. Sabine Mayer, Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG, Austrian Research Promotion Agency 139

Κατάλογος Εικόνων

Εικόνα 1- SWOT ανάλυση των Οργανισμών Καινοτομίας	31
Εικόνα 2- Κριτήρια Επιτυχίας Οργανισμών Καινοτομίας	31
Εικόνα 3- Οργανωτική Δομή του Μηχανισμού Στήριξης της Επιχειρηματικής Καινοτομίας	51
Εικόνα 4- Οι 3 Πυλώνες με τις επιμέρους ενδεικτικές υπηρεσίες του ΜΣΕΚ	70
Εικόνα 5- Σύστημα Παρακολούθησης και Αξιολόγησης	77

Κατάλογος Πινάκων

Πίνακας 1- Στόχοι Πολιτικών Καινοτομίας και Παραδείγματα Παρεμβάσεων	16
Πίνακας 2- Το νέο πλαίσιο για τους Μηχανισμούς Καινοτομίας	18
Πίνακας 3- Συνοπτική σύγκριση χαρακτηριστικών των Μηχανισμών Καινοτομίας	23
Πίνακας 4- Μέσα υποστήριξης που συνήθως διαχειρίζονται τα Innovation Agencies	26
Πίνακας 5- Διαφορετικές πηγές οικονομικής στήριξης για οργανισμούς καινοτομίας	35
Πίνακας 6- Πίνακας 6- Κοστολόγηση Δράσεων και Κόστος Λειτουργίας Οργανισμού σε ετήσια βάση	72
Πίνακας 7- Ανάπτυξη του ΜΣΕΚ, ενέργειες, χρονοδιάγραμμα και αρμοδιότητες	75

Παρατηρήσεις της Επιτροπής Παραλαβής και Αντιμετώπιση τους από τον Ανάδοχο

Για την 1^η Έκδοση του Παραδοτέου (Π1 Έκδοση 1.1) έγιναν παρατηρήσεις από την Επιτροπή Παραλαβής του Έργου, οι οποίες αντιμετωπίστηκαν στην παρούσα Έκδοση του Παραδοτέου (Π1 Έκδοση 1.2) ως εξής:

Παρατήρηση	Τρόπος Αντιμετώπισης
Στη σελ. 10, να προσαρμοστεί και να επαναδιατυπωθεί ο ορισμός του Εθνικού Οργανισμού Καινοτομίας στη λογική συγκρότησης ενός μηχανισμού ενθάρρυνσης και ενδυνάμωσης των επενδύσεων στην επιχειρηματική και βιομηχανική καινοτομία.	Έγινε σχετική προσαρμογή και επαναδιατύπωση του ορισμού σε διάφορα σημεία του Παραδοτέου.
Να ενσωματωθεί στο στόχο, τις αρμοδιότητες και το ρόλο του ΜΣΕΚ η έννοια της βιομηχανικής και επιχειρηματικής καινοτομίας και να γίνουν επαναδιατυπώσεις στα σημεία που αναφέρεται η στρατηγική για ΕΤΑΚ έτσι ώστε να αναδεικνύονται συνέργειες και συμπληρωματικότητες. Ενδεικτικά αναφέρεται η σελ. 34.	Έγινε σχετική ενσωμάτωση και επαναδιατύπωση σε διάφορα σημεία του Παραδοτέου.
Να προσδιοριστεί με σαφήνεια η ταυτότητα τον Μηχανισμού κυρίως σε σχέση με το ρόλο που προτείνεται θα επιτελέσει βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα. Στην κατεύθυνση αυτή, να διευκρινιστεί στο κείμενο αν ο Μηχανισμός θα παρέχει απ' ευθείας οικονομική στήριξη σε φορείς για την υλοποίηση σχετικών έργων, αν θα διαχειρίζεται πόρους ως Δικαιούχος ή/και αν θα έχει ρόλο ΕΦΔ, αν θα διαχειρίζεται ένα χαρτοφυλάκιο έργων ή αν θα λειτουργεί ως καταλύτης - "go-between" διευκόλυνσης (όπως το παράδειγμα του Ιρλανδικού IDA (Industrial Development Agency) - https://www.idaireland.com/about-ida).	Προστέθηκε υποενότητα με τίτλο 'ΜΣΕΚ και χρηματοδοτικά εργαλεία' για τον προσδιορισμό του προτεινόμενου μοντέλου χρηματοδότησης των δράσεων του ΜΣΕΚ.
Με δεδομένο, ότι υπάρχουν αναφορές στο κείμενο για το Εθνικό Σύστημα Καινοτομίας (π.χ. σελ. 15), να ενσωματωθεί μια συνοπτική περιγραφή του, όπως επίσης και σε ποια στάδια / πεδία αυτού θα επικεντρωθεί συμπληρώσει το ΜΣΕΚ.	Ενσωματώθηκε υποενότητα με συνοπτική περιγραφή του Εθνικού Συστήματος Καινοτομίας στο '3.4.2. Αρμοδιότητες'.
Η ενότητα που αφορά το «μεταβατικό» στάδιο έως τη σύσταση και τη λειτουργία του ΜΣΕΚ, απαιτείται να εμπλουτιστεί έτσι ώστε να αναλύονται και να περιγράφονται με σαφήνεια οι αναγκαίες και άμεσες δράσεις που θα οδηγήσουν στην ενεργοποίηση και την ανάπτυξη του Μηχανισμού. Στο πλαίσιο αυτό,	Προστέθηκε υποενότητα με περιγραφή του «Μεταβατικού Σταδίου της Ομάδας Δράσης/ Task Force» και των αρμοδιοτήτων της.

Παρατήρηση	Τρόπος Αντιμετώπισης
<p>είναι κρίσιμο να προταθεί ένα ευέλικτο και λειτουργικό σχήμα, να αποτυπωθούν οι εμπλεκόμενες υπηρεσίες/φορείς που θα συμμετέχουν σε αυτό το σχήμα και να προταθεί ένα μίγμα ρόλων και ενεργειών που θα επιτελέσει το προτεινόμενο σχήμα.</p>	
<p>Στη σελ. 18 αναφέρεται ένας οργανισμός της Γερμανίας με τα αρχικά PtJ οποίος δεν έχει ενσωματωθεί στο σχετικό Παράρτημα 1 όπου περιγράφονται τα χαρακτηριστικά της λειτουργίας των Οργανισμών Καινοτομίας. Στην περίπτωση που στην επόμενη έκδοση του παραδοτέου 1 ενσωματωθούν τα αποτελέσματα της συνέντευξης με στελέχη του οργανισμού αυτού, να ενσωματωθούν στο σχετικό Παράρτημα 1 τα χαρακτηριστικά του συγκεκριμένου γερμανικού οργανισμού.</p>	<p>Δεν κατέστη δυνατό να συλλεχθούν στοιχεία, κατά συνέπεια απαλείφθηκαν οι αναφορές στον οργανισμό PtJ.</p> <p>Ωστόσο προστέθηκε στο ως Παράρτημα 8.4 το συμπληρωμένο ερωτηματολόγιο της συνέντευξης με τον Αυστριακό οργανισμό Research Promotion Agency (FFG) που έλαβε χώρα μετά την υποβολή της 1^{ης} έκδοσης του Παραδοτέου 1.</p>
<p>Οι αναφορές στις αρμοδιότητες και το ρόλο του Innovation Agency θα πρέπει να επανεξεταστούν σε όλο το κείμενο και να γίνουν οι απαραίτητες επαναδιατυπώσεις/τροποποιήσεις σε συνάφεια με τη στρατηγική για την Έξυπνη Εξειδίκευση και τα όργανα που έχουν ήδη θεσμοθετηθεί για την νέα προγραμματική περίοδο π.χ. Συμβούλιο για την Έξυπνη Εξειδίκευση. Ενδεικτικά αναφέρεται η ενότητα 3.4.2 όπου σύμφωνα με την Απόφαση συγκρότησης του Συμβουλίου Έξυπνης Εξειδίκευσης για την υποστήριξη του προβλέπεται ειδική Τεχνική Γραμματεία υπό το ΓΓ Δημοσίων Επενδύσεων & ΕΣΠΑ. Επίσης, για την έγκριση της Εθνικής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (ΕΣΕΕ) και των ενδεχόμενων αναθεωρήσεών της, το Συμβούλιο εισηγείται προς τον Υπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων.</p>	<p>Προστέθηκε υποενότητα με τίτλο «Μηχανισμός Στήριξης της Επιχειρηματικής Καινοτομίας και ΕΣΕΕ» όπου γίνεται αναφορά στο ρόλο του ΜΣΕΚ στο πλαίσιο της ΕΣΕΕ καθώς και της διάδρασης του με το Εθνικό Συμβούλιο και την Τεχνική Γραμματεία Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης.</p>
<p>Με δεδομένο ότι έχει αποφασιστεί στη νέα προγραμματική περίοδο, η Διαδικασία Επιχειρηματικής Ανακάλυψης στο πλαίσιο Έξυπνης Εξειδίκευσης να λειτουργήσει στη βάση 2 βραχιόνων που θα συντονίζονται από τη ΓΓΕΚ και τη ΓΓΒ, απαιτείται η ενότητα 3.4.2 να εμπλουτιστεί έτσι ώστε να αποτυπώνεται με σαφήνεια η εμπλοκή και ο</p>	<p>Ομοίως με παραπάνω.</p>

Παρατήρηση	Τρόπος Αντιμετώπισης
<p>ρόλος των υπηρεσιών της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας καθώς και της ΕΥΔΕ ΒΕΚ.</p>	
<p>Το κεφάλαιο 4.2 που αφορά τους Στρατηγικούς και Επιχειρησιακούς Στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα απαιτείται να εμπλουτιστεί στη λογική της ανάπτυξης του Μηχανισμού σε «φάσεις» όπως αναφέρεται και στη σχετική ενότητα των προδιαγραφών. Επιπλέον, στο πλαίσιο του κεφαλαίου αυτού και αναφορικά με τη λειτουργία της Επιχειρηματικής Ανακάλυψης για την Έξυπνη Εξειδίκευση, να ενσωματωθεί ενότητα στην οποία να αναλύεται η ενιαία προσέγγιση των 2 βραχιόνων που συγκροτούν το μηχανισμό της επιχειρηματικής ανακάλυψης δηλ. τον βραχίονα που συντονίζεται από την ΓΓΕΚ και στηρίζεται στο έργο των «Πλατφορμών Καινοτομίας» και τον βραχίονα που θα συντονίζεται από την ΓΓΒ και θα στηρίζεται στη δημιουργία του Innovation Agency. Διαδικασίες όπως η διοργάνωση Business Foresights στο πλαίσιο υποστήριξης της νέας ΔΕΑ προτείνεται να εξεταστούν.</p>	<p>-Προστέθηκε υποενότητα με τίτλο «Ανάπτυξη σε Φάσεις και αναμενόμενα αποτελέσματα».</p> <p>-Η μορφή του συντονισμού των 2 βραχιόνων της ΔΕΑ περιλαμβάνεται ήδη στο πρώτο μέρος της υποενότητας 4.2.</p> <p>-Όσον αφορά τις Διαδικασίες Business Foresights έχουν προβλεφθεί στην υποενότητα 4.4- Σχέδιο Δράσης και προστέθηκε αναφορά και στην υποενότητα 4.2.</p>
<p>Στη σελ. 41 (ενότητα 4.3), να ενσωματωθούν οι νέοι στρατηγικοί τομείς όπως αυτοί έχουν διατυπωθεί στο πλαίσιο της εμπειρογνωμοσύνης για την κατάρτιση της ΕΣΕΕ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Αγροδιατροφική αλυσίδα 2. Βιοεπιστήμες, Υγεία Φάρμακα 3. Ψηφιακές Τεχνολογίες 4. Αειφόρος Ενέργεια 5. Περιβάλλον και Κυκλική Οικονομία 6. Μεταφορές & Εφοδιαστική Αλυσίδα 7. Υλικά, Κατασκευές & Βιομηχανία 8. Τουρισμός, Πολιτισμός και Δημιουργικές Βιομηχανίες 	<p>Οι νέοι στρατηγικοί τομείς ενσωματώθηκαν στην υποενότητα 4.3.</p>
<p>Στην ενότητα 4.4 που αφορά το Σχέδιο Δράσης για την ανάπτυξη του Μηχανισμού, να ενσωματωθεί και η κοστολόγηση των προτεινόμενων δράσεων.</p>	<p>Προστέθηκε υποενότητα 4.6 με αρχική κοστολόγηση των προτεινόμενων δράσεων καθώς και το κόστος λειτουργίας του Οργανισμού σε ετήσια βάση με βάση την ανάλυση των δράσεων και για ενδεικτικό όγκο δράσεων.</p>
<p>Το κεφάλαιο 4.6. που αφορά την ανάπτυξη της εταιρικής σχέσης με την επιχειρηματική και την</p>	<p>Η υποενότητα εμπλουτίστηκε με σχετικές αναφορές.</p>

Παρατήρηση	Τρόπος Αντιμετώπισης
<p>ερευνητική κοινότητα, τη δημιουργία συνεργειών και το πλάνο δικτύωσης θα πρέπει να εμπλουτιστεί στην κατεύθυνση της ανάπτυξης μιας ουσιαστικής και αποτελεσματικής εταιρικής σχέσης μεταξύ της ερευνητικής κοινότητας και των επιχειρήσεων. Βασικές παράμετροι και κατευθύνσεις για την ανάπτυξη της ενότητας αυτής, αποτελεί η εξασφάλιση της απρόσκοπτης πρόσβασης των επιχειρήσεων στις ερευνητικές υποδομές της χώρας, η διασφάλιση κατανόησης των δυνατοτήτων της ερευνητικής κοινότητας από τις επιχειρήσεις και η κατανόηση των αναγκών της βιομηχανίας από την ερευνητική κοινότητα. Στην ενότητα αυτή είναι σημαντικά να αναδειχθεί ο ρόλος τον ΜΣΕΚ σε σχέση με τη ΔΕΑ καθώς και η ανάγκη της δικτύωσης μεταξύ των ισχυρών σημείων επαφής εντός της Δημόσιας Διοίκησης.</p>	
<p>Να προστεθεί η ενότητα 4.7 που αφορά την εκτίμηση της χρηματοδότησης και το χρηματοδοτικό σχέδιο τον ΜΣΕΚ.</p>	<p>-Προστέθηκε υποενότητα 4.6 με αρχική κοστολόγηση των προτεινόμενων δράσεων καθώς και το κόστος λειτουργίας του Οργανισμού σε ετήσια βάση με βάση την ανάλυση των δράσεων και μια ενδεικτικό όγκο δράσεων. -Στην Ενότητα 5 περιγράφονται οι ενδεικτικές πηγές χρηματοδότησης.</p>
<p>Να επανεξεταστεί η ενότητα 5 και να περιληφθούν οι πιθανές πηγές χρηματοδότησης του Μηχανισμού κατά την ανάπτυξη και τη λειτουργία του. Η λίστα πιθανών δράσεων/έργων ενδιαφέροντος Βιομηχανίας να διαγραφεί.</p>	<p>-Στην Ενότητα 5 περιλαμβάνονται ήδη οι ενδεικτικές πηγές χρηματοδότησης. Η περαιτέρω διερεύνηση των μηχανισμών χρηματοδότησης για το ΜΣΕΚ θα είναι δυνατόν να γίνει πιο συγκεκριμένη εφόσον οριστικοποιηθεί ο σκοπός των δραστηριοτήτων του, το Σχέδιο Δράσης, η στελέχωση του, κ.λπ. -Η λίστα πιθανών δράσεων/έργων ενδιαφέροντος Βιομηχανίας διεγράφη.</p>
<p>Σε συνέχεια των διορθώσεων, είναι σημαντικό το προτεινόμενο χρονοδιάγραμμα της σελ. 39 να</p>	<p>Επικαιροποιήθηκε το προτεινόμενο χρονοδιάγραμμα με</p>

Παρατήρηση	Τρόπος Αντιμετώπισης
επανεξεταστεί με στόχο να επισπευστούν οι διαδικασίες οργάνωσης του μεταβατικού σταδίου καθώς της συγκρότησης και λειτουργίας ενός αποτελεσματικού Μηχανισμού.	επίσπευση των διαδικασιών οργάνωσης του μεταβατικού σταδίου (υποενότητα 4.1).

Σύνοψη

Η παρούσα μελέτη έχει συνταχθεί από την Ευρωσύμβουλοι Α.Ε. για την Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων στα πλαίσια της σύμβασης «Εμπειρογνωμοσύνη για τη σύσταση και τη λειτουργία Μηχανισμού Στήριξης της Επιχειρηματικής Καινοτομίας - Innovation Agency».

Ο σκοπός της είναι η μελέτη και σχεδιασμός της οργάνωσης και ανάπτυξης του «Μηχανισμού Στήριξης της Επιχειρηματικής Καινοτομίας - Innovation Agency» (ΜΣΕΚ) υπό την εποπτεία του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων και με τη συμβολή των εμπλεκόμενων Γενικών Γραμματειών.

Το Όραμα του Μηχανισμού Στήριξης της Επιχειρηματικής Καινοτομίας (ΜΣΕΚ) είναι να συμβάλλει αποφασιστικά στη βελτίωση των επιδόσεων Καινοτομίας της Χώρας και στην παραγωγική ανασυγκρότηση που βασίζεται στην Καινοτομία και την Εξωστρέφεια και να λειτουργήσει ως καταλύτης της εταιρικής σχέσης μεταξύ των Επιχειρήσεων και της Ερευνητικής Κοινότητας.

Η μελέτη καλύπτει την «Αποτύπωση και αξιολόγηση βέλτιστων πρακτικών «Innovation Agencies» (Κεφάλαιο 1) από διεθνείς Οργανισμούς Καινοτομίας που μελετήθηκαν (συμπεριλαμβανομένων συνεντεύξεων) και αξιολογήθηκαν προκειμένου να τροφοδοτήσει τη συζήτηση που αφορά τη Διαμόρφωση του βέλτιστου σεναρίου επιλογής της Οργάνωσης και Ανάπτυξης του ΜΣΕΚ (Κεφάλαιο 2). Με βάση τα παραπάνω γίνεται ανάλυση του σχεδιασμού για τη σύσταση του ΜΣΕΚ, συμπεριλαμβανομένου του οράματος, της διακυβέρνησης και της οργανωτικής ταυτότητας (Κεφάλαιο 3) καθώς και της Στρατηγικής και του Επιχειρησιακού Σχεδιασμού (Κεφάλαιο 4). Τέλος γίνεται αρχική διερεύνηση των πηγών χρηματοδότησης του ΜΣΕΚ κατά την ανάπτυξη και λειτουργία του (Κεφάλαιο 5).

1. Αποτύπωση και αξιολόγηση βέλτιστων πρακτικών «Innovation Agencies»

1.1 Εισαγωγή- Σκοπός

Σκοπός της ενότητας είναι η αποτύπωση των υφιστάμενων πρακτικών σε ευρωπαϊκό ή και διεθνές επίπεδο, ο προσδιορισμός των σημαντικότερων πτυχών και διαστάσεων των Οργανισμών Καινοτομίας – ‘Innovation Agencies’ καθώς και η αποτύπωση των χαρακτηριστικών που αφορούν την λειτουργία και την αποτελεσματικότητά τους ώστε να αναδειχθούν εκείνα που θα οδηγήσουν στην σύσταση ενός «ελληνικού» Innovation Agency. Στην ενότητα αυτή θα περιληφθεί η παρουσίαση και η αξιολόγηση επιλεγμένων ευρωπαϊκών παραδειγμάτων.

Μελετήθηκαν οι παρακάτω οκτώ Οργανισμοί Καινοτομίας- ‘Innovation Agencies’ ώστε να αξιολογηθούν και να διασταυρωθούν τα χαρακτηριστικά και οι πρακτικές σε επίπεδο γεωγραφικό, λειτουργικό και σε ανάπτυξης:

1. Αυστρία- [Research Promotion Agency \(FFG\)](#)
2. Ισραήλ- [Israel Innovation Authority](#)
3. Ηνωμένο Βασίλειο- [Innovate UK](#)
4. Τουρκία- [Technology Development Foundation \(TTGV\)](#)
5. Κροατία- [Agency for SMEs, Innovations, and Investments \(HAMAG-BICRO\)](#)
6. Σουηδία- [Swedish Governmental Agency for Innovation Systems \(VINNOVA\)](#)
7. Ελβετία- [Innosuisse](#)
8. Φινλανδία- [Business Finland](#)

Για κάθε οργανισμό, αξιολογήθηκαν πληροφορίες και δεδομένα σχετικά με τους σκοπούς της ίδρυσης του, την εξέλιξη τους με την πάροδο του χρόνου, τις οργανωτικές δομές διαχείρισης, τις μεθόδους και τα μέσα που χρησιμοποιούν για την υποστήριξη της καινοτομίας καθώς και τον αντίκτυπο των παρεμβάσεων τους.

1.2 Στόχοι και Παρεμβάσεις των Οργανισμών Καινοτομίας

Οι Πολιτικές Καινοτομίας αναφέρονται σε ένα μεγάλο και αυξανόμενο φάσμα δημόσιων παρεμβάσεων (βλ. Πίνακα 1) που επιδιώκει να υποστηρίξει τη δημιουργία και τη διάδοση της Καινοτομίας, δηλαδή της ικανότητας δημιουργίας και υιοθέτησης νέας γνώσης και ιδεών. Οι δημόσιες παρεμβάσεις μεταξύ άλλων περιλαμβάνουν την προσφορά πόρων για την ανάπτυξη Καινοτομίας μέσω επιχορηγήσεων, επιδοτήσεων και δεξιοτήτων, καθώς και την δημιουργία

ζήτησης για την προώθηση της Καινοτομίας μέσω του συστήματος κινητοποίησης των Αγορών.¹

Στις περισσότερες ανεπτυγμένες χώρες, ένα σύνθετο πλαίσιο θεσμών έχει δημιουργηθεί για την υποστήριξη της Καινοτομίας, όπως Οργανισμοί Έρευνας και Τεχνολογίας, Θερμοκοιτίδες και Επιταχυντές, Γραφεία Μεταφοράς Τεχνολογίας, Συμβούλια Χρηματοδότησης της Έρευνας, Συμβουλευτικοί Φορείς Έρευνας και Καινοτομίας κτλ.

Αν και υπάρχουν παραδείγματα Οργανισμών Καινοτομίας που επιτελούν μερικούς από αυτούς τους ρόλους, προτείνεται ο ακόλουθος ορισμός των Εθνικών Οργανισμών Καινοτομίας – Innovation Agencies: *χρηματοδοτούμενα ή διαχειριζόμενα από το κράτος ιδρύματα που παρέχουν οικονομική και άλλη υποστήριξη για να καταλύσουν ή να οδηγήσουν την καινοτομία του ιδιωτικού τομέα μέσω της ενθάρρυνσης και ενδυνάμωσης των επενδύσεων στην Επιχειρηματική και Βιομηχανική Καινοτομία και την ελαχιστοποίηση των συνθηκών και των παραγόντων που τις αποτρέπουν.*

Πίνακας 1- Στόχοι Πολιτικών Καινοτομίας και Παραδείγματα Παρεμβάσεων¹

Στόχος Πολιτικών Καινοτομίας	Παραδείγματα Παρεμβάσεων
Αύξηση των εισροών στην καινοτομία	Φορολογικές πιστώσεις Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (E & TA), επιχορηγήσεις για E & TA, δημόσια υποστήριξη για επιχειρηματικά κεφάλαια
Ενίσχυση ικανοτήτων (π.χ. πρόσβαση σε δεξιότητες και εξειδίκευση)	Υποστήριξη για την διαχείριση Πνευματικής Ιδιοκτησίας, υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης, προγράμματα κινητικότητας
Βελτίωση διασύνδεσης και συμπληρωματικότητας των φορέων της Καινοτομίας	Πολιτικές Cluster, υποστήριξη δικτύων, συνεργατικά προγράμματα E & TA, υποστήριξη σε ενδιάμεσους φορείς
Ενίσχυση της ζήτησης για Καινοτομία	Πολιτική για δημόσιες συμβάσεις, προ-εμπορικές συμβάσεις E & TA, πρότυπα, κανονισμοί
Βελτίωση των συνθηκών που ευνοούν την Καινοτομία	Υποστήριξη του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και αντιμετώπιση παραγόντων που εμποδίζουν την ανάπτυξη και διάχυση της Καινοτομίας

¹ Glennie, A. and K. Bound (2016) *Innovation agencies: International lessons to inspire and inform national strategies*, London: NESTA

Στόχος Πολιτικών Καινοτομίας	Παραδείγματα Παρεμβάσεων
Στρατηγική Πληροφόρηση και Διάλογος	Στρατηγικές προβλέψεις και «ανίχνευση ορίζοντα», ασκήσεις για τεχνολογικούς χάρτες πορείας

1.3 Ο ρόλος των Οργανισμών Καινοτομίας στο νέο πλαίσιο

Οι σύγχρονες προσεγγίσεις που αφορούν τις Πολιτικές Καινοτομίας έχουν σημαντικές συνέπειες στο ρόλο των Οργανισμών που είναι υπεύθυνοι για την προώθηση της Καινοτομίας. Τα σύγχρονα 'Innovation Agencies' εμφανίζουν με συστηματικό τρόπο ορισμένα ειδικά χαρακτηριστικά² που αποτυπώνονται στον πίνακα 2:

Πίνακας 2- Το νέο πλαίσιο για τους Μηχανισμούς Καινοτομίας²

Κριτήριο	Παλιό Πρότυπο	Νέο Πρότυπο
Οι Οργανισμοί ως μέρος του συστήματος		
Τοποθέτηση	Έξω από το σύστημα	Φορέας του συστήματος
Ρόλος	Παροχή υπηρεσιών με προσέγγιση «πάνω προς τα κάτω» (top-down)	Συντονιστής, Κόμβος του Συστήματος, Φορέας Αλλαγής
Αιτία παρέμβασης	Οι αδυναμίες της Αγοράς	Οι αδυναμίες του Συστήματος και οι αστοχίες στην διαδικασία ωρίμανσης
Ένα σύστημα Καινοτομίας με επίκεντρο τις επιχειρήσεις		
Ορισμός της Καινοτομίας	Η Καινοτομία ως εκμετάλλευση των τεχνολογικών ευκαιριών	Ευρύτερη έννοια της Καινοτομίας, οι ευκαιρίες στην Αγορά ως η βασική κινητήρια δύναμη
Στόχος των εργαλείων/μέσων	Μεταφορά τεχνογνωσίας	Ισχυρή δυνατότητα απορρόφησης των επιχειρήσεων Ικανότητα ωρίμανσης και εκμάθησης Ανθρώπινο δυναμικό, ταλέντο, γνώση, δημιουργικότητα
Δίκτυα ωρίμανσης και εκμάθησης για Καινοτομία	Παροχή έρευνας, διασυνδέσεις βιομηχανίας-επιστήμης	Αλληλεπίδραση εταιρειών, εταιρικά δίκτυα, συμπράξεις δημόσιου-ιδιωτικού τομέα. Σημασία του περιβάλλοντος Καινοτομίας

² Nauwelaers, C. (2009), "Governance of Regional Innovation Policy: Variety, Role and Impact of Regional Agencies Addressing Innovation (RIAs)"

Μια ανοιχτή Περιοχή		
Ορισμός Περιοχής	Διοικητικά όρια Έμφαση σε τοπικά δίκτυα	Λειτουργικός ορισμός, διασυνοριακές περιοχές. Ένας κόμβος σε παγκόσμια δίκτυα
Ανάπτυξη περιφερειακών πλεονεκτημάτων		
Αποστολή	Ανακατανομή κεφαλαίων	Προσδιορισμός και ενίσχυση των δυνατών σημείων του Συστήματος. Φορέας αλλαγής
Συνδυασμός Έξυπνων Πολιτικών		
Εργαλεία/ Μέσα	Απομονωμένα εργαλεία	Σύνολο εργαλείων αλληλεπίδρασης και συντονισμού («συνδυασμός έξυπνων πολιτικών»)
Πολιτική Συντονισμού		
Οργάνωση παρέμβασης	Αποσπασματική παρέμβαση	Πολιτική Συντονισμού - ανά τομείς και επίπεδα
Στρατηγική Ευφυΐα		
Ορισμός στόχου	Με βάση τις υπάρχουσες δομές. Στατικός	Προσανατολισμένος στο πρόβλημα. Ευέλικτος
Ευθύνη και μηχανισμοί παρακολούθησης	Διοικητική και οικονομική	Στρατηγική, προσανατολισμένη στο στόχο
Έμφαση στην αξιολόγηση	Με βάση δεδομένα εισροών και εκροών	Με βάση την αποτελεσματικότητα και την ικανότητα εκμάθησης. Η αξιολόγηση ως μέσο εκμάθησης. Έμφαση στην αποτελεσματικότητα.
Στυλ διοίκησης	Παραδοσιακό	Προσανατολισμένο στη μάθηση
Αυτονομία	Περιορισμένη: εκτελεστική αποστολή για τις αρχές	Διευρυμένη: ανάθεση στρατηγικών αποφάσεων

Οι σύγχρονες προσεγγίσεις για τους Οργανισμούς Καινοτομίας ενσωματώνουν επιπλέον τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

i) Εστίαση στις Επιχειρήσεις και τους Ανθρώπους ως φορείς Καινοτομίας

Στον πυρήνα κάθε Οικοσυστήματος Καινοτομίας βρίσκονται οι Επιχειρήσεις οι οποίες ως εκ τούτου αποτελούν τη βασική ομάδα- στόχο για τους Οργανισμούς Καινοτομίας. Αυτή η προσέγγιση οδηγεί σε αλλαγή παραδείγματος σε σύγκριση με τη τυπική προσέγγιση για την Καινοτομία που επικεντρώνεται στα τυπικά κανάλια Μεταφοράς Τεχνολογίας και στα Ερευνητικά Ιδρύματα³.

Η ενίσχυση της ικανότητας υιοθέτησης της Καινοτομίας από τις Επιχειρήσεις θεωρείται ως βασικός καθοριστικός παράγοντας για την αποδοτικότητα και της Καινοτομίας. Οι άνθρωποι, οι δεξιότητες και η μάθηση γίνονται τα βασικά συστατικά της ικανότητας για Καινοτομία. Η δημιουργικότητα σε ατομικό και εταιρικό επίπεδο έχουν επίσης κεντρικό ρόλο στην αποτελεσματικότητα του συστήματος. ***Η ικανότητα των ανθρώπων και των οργανισμών να χρησιμοποιούν, να μετατρέπουν, να προσαρμόζουν και να δημιουργούν αξία από την τεχνολογία αποκτά κεντρικό ρόλο στην απόδοση των Οικοσυστημάτων Καινοτομίας.***

Σε αυτήν την διευρυμένη άποψη, η έννοια της καινοτομίας είναι ευρύτερη από την Τεχνολογική Καινοτομία. Οι αποστολές και οι δράσεις των Οργανισμών Καινοτομίας θα πρέπει να καθοριστούν και να αξιολογηθούν αξιοποιώντας αυτήν την εστίαση στην Επιχείρηση και στους Ανθρώπους.

ii) Σύνδεση με τις παγκόσμιες Αλυσίδες Αξίας

Ένας Οργανισμός Καινοτομίας, εξ ορισμού, επικεντρώνεται στις ανάγκες μιας συγκεκριμένης Χώρας. Αλλά μια τέτοια εστίαση δεν πρέπει να οδηγεί σε μια κλειστή, εσωτερική άποψη του περιφερειακού συστήματος καινοτομίας. Αντίθετα, ***ο ρόλος του οργανισμού πρέπει να είναι η σύνδεση τοπικών παραγόντων με παγκόσμιες Αλυσίδες Αξίας και πηγές Καινοτομίας.*** Αυτή η προσέγγιση έρχεται σε αντίθεση με μια γεωγραφικά περιορισμένη προσέγγιση συστημάτων όπου η περιοχή παρέμβασης του Οργανισμού περιορίζεται στα διοικητικά όρια της περιοχής.

³ OECD (2011), *Regions and Innovation Policy, OECD Reviews of Regional Innovation*.

iii) Ανάπτυξη περιφερειακών πλεονεκτημάτων

Το επίκεντρο της αποστολής ενός Οργανισμού Καινοτομίας είναι να δώσει τη δυνατότητα στα ισχυρά μέρη των Οικοσυστημάτων που υπηρετούν να συμβάλουν στην οικονομική ανάπτυξη της Χώρας ή της Περιφέρειας στην οποία αναφέρονται.

Τη στιγμή που σχεδόν κάθε πληροφορία διατίθεται άμεσα μέσω του παγκοσμίου διαδικτύου, αυτό που έχει σημασία πρωτίστως είναι η ικανότητα των Οργανισμών Καινοτομίας να έχουν πρόσβαση, να ταξινομήσουν, να αναλύουν και να παρουσιάζουν τις κρίσιμες και χρήσιμες πληροφορίες που αφορούν την Τεχνολογία και τις Αγορές με τρόπο που μπορεί να προάγει και προωθήσει την Καινοτομία. **Ο αποτελεσματικός μετασχηματισμός αυτών των πληροφοριών σε χρήσιμη γνώση απαιτεί βελτιωμένες ικανότητες απορρόφησης και εργαλεία στρατηγικής νοημοσύνης.** Τέτοιες ικανότητες μπορούν να ενισχυθούν με αξιοποίηση της εγγύτητας και συνάφειας που προσφέρουν τα Οικοσυστήματα για την ανταλλαγή και ενίσχυση της Γνώσης. Οι εθνικές εστίες ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος πρέπει επομένως να αναπτυχθούν και σε αυτό το πλαίσιο, οι Οργανισμοί Καινοτομίας ενεργούν ως παράγοντες αλλαγής στο Σύστημα.

iv) Συνδυασμός Έξυπνων Πολιτικών

Καθώς η καινοτομία είναι μια πολύπλοκη και πολύπλευρη διαδικασία, μπορεί να υποστηριχθεί σε πολλές διαστάσεις. Η επαφή με πολλά μη συντονισμένα μέσα είναι για τις Επιχειρήσεις μια χρονοβόρα και συχνά αρνητική εμπειρία. Η δημιουργία ενός ισορροπημένου συνδυασμού εργαλείων για την κάλυψη όλων των λειτουργιών του συστήματος είναι απαραίτητη προϋπόθεση, αλλά η συνταγή για αυτό το μείγμα δεν είναι απλή. **Το μείγμα εξαρτάται από τους στόχους που πρέπει να επιτευχθούν και τις ιδιαιτερότητες των ομάδων στόχων και του περιβάλλοντός τους. Η πρόκληση για τους οργανισμούς είναι να εντοπίσουν και να διαχειριστούν έναν τέτοιο κατάλληλο συνδυασμό δεδομένων.**

v) Συντονιστής του Οικοσυστήματος Καινοτομίας

Μαζί με τα επιχειρήματα για την ενδεχόμενη αποτυχία της Αγοράς να συντονίσει τους φορείς της ενός Οικοσυστήματος Καινοτομίας, η λογική της «συστημικής αποτυχίας» κερδίζει υποστήριξη ως λόγος για την επιλογή των κεντρικών Πολιτικών Καινοτομίας. Η προσέγγιση αυτή δίνει τη δυνατότητα σε ένα ευρύτερο φάσμα τομέων παρέμβασης πέρα από τα παραδοσιακά μέσα επιδότησης Ε & ΤΑ και φορολογικών κινήτρων ή χρηματοδότησης δημόσιων ερευνητικών οργανισμών. Ο στόχος της πολιτικής παρέμβασης μετακινείται από την αντιμετώπιση μιας μη βέλτιστης κατανομής πόρων προς τη διασφάλιση της **συνολικής συνοχής του συστήματος και βελτίωσης της ικανότητας εξέλιξης του.**

Κατά συνέπεια «συστηματικά» μέσα πολιτικής όπως οι Οργανισμοί Καινοτομίας κερδίζουν έδαφος. **Ο κύριος ρόλος των 'Innovation Agencies' είναι να προωθήσουν την ομαλή λειτουργία του Οικοσυστήματος καινοτομίας και να εξαλείψουν τα εμπόδια στις ροές του.** Αυτός ο ρόλος του 'διαμεσολαβητή' έρχεται σε αντίθεση με τον παραδοσιακό ρόλο - από πάνω προς τα κάτω - που βασίζεται σε επιχειρήματα αποτυχίας της Αγοράς.

vi) Συντονισμός Πολιτικών Καινοτομίας

Η εξασφάλιση συνεργιών μεταξύ εργαλείων πολιτικής απαιτεί υψηλό βαθμό συντονισμού με εργαλεία από διάφορες πηγές και πεδία παρέμβασης που συντονίζονται και ευθυγραμμίζονται προς σαφώς προσδιορισμένους στόχους. Οι Οργανισμοί Καινοτομίας μπορούν να ενσωματώσουν διάφορα μέσα σε έναν ευρύ, πολυχρηστικό οργανισμό. Σε αυτήν την περίπτωση, η πρόκληση είναι να διασφαλιστούν εσωτερικές συνέργειες προς 'στόχους', στους οποίους πρέπει να συνεισφέρουν τα διάφορα μέρη του οργανισμού και η πρόκληση είναι να διασφαλιστεί ένα αποτελεσματικό δίκτυο διαμεσολαβητών και παροχών υπηρεσιών.

Οι Οργανισμοί Καινοτομίας πρέπει να συντονίσουν τις πολιτικές παρεμβάσεις σε διάφορους τομείς (έρευνα, τεχνολογία, εκπαίδευση κ.λπ.) και επίπεδα παρέμβασης (τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και υπερεθνικό).

vii) Χρήση εργαλείων Στρατηγικής Ευφυΐας ('Strategic Intelligence')

Ο καθορισμός ενός έξυπνου συνδυασμού πολιτικής που ανταποκρίνεται στις προσδιορισμένες προκλήσεις και τη δομή του Οικοσυστήματος της Καινοτομίας **απαιτεί ικανότητες Στρατηγικής Νοημοσύνης**, η οποία πρέπει θα υποστηρίζεται από ισχυρά αναλυτικά εργαλεία, καθώς και πρακτικές παρακολούθησης και αξιολόγησης που είναι καλά ενσωματωμένες στον κύκλο πολιτικής. **Βεβαίως, για να μπορούν οι οργανισμοί να διαδραματίζουν στρατηγικό ρόλο, πρέπει να τους δοθεί επαρκής αυτονομία.**

Τα συστήματα λογοδοσίας και παρακολούθησης για τους Οργανισμούς Καινοτομίας θα πρέπει να είναι προσανατολισμένα στην επίτευξη στόχων, την αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα των ενεργειών και όχι σε απλούς ελέγχους διοικητικής και οικονομικής συμμόρφωσης. Οι εκτιμήσεις της προστιθέμενης αξίας πρέπει να αποτελούν μέρος της αποστολής του οργανισμού καθώς και οι αξιολογήσεις των ενεργειών του.

1.4 Μελέτη Οργανισμών Καινοτομίας

Για την μελέτη των Οργανισμών Καινοτομίας ακολουθήθηκε η παρακάτω μεθοδολογία που περιλαμβάνει τη μελέτη διαφόρων στοιχείων και χαρακτηριστικών, την ανάλυση SWOT και την μελέτη των κριτηρίων επιτυχίας τους:



Συνοπτική σύγκριση χαρακτηριστικών των Οργανισμών Καινοτομίας

Μία συνοπτική σύγκριση χαρακτηριστικών των Οργανισμών Καινοτομίας παρατίθεται στον πίνακα 3. Η επιλογή των Οργανισμών έγινε με βάση το μέγεθος της χώρας, τις Ακαθάριστες Εγχώριες Δαπάνες για Ε & ΤΑ (GERD) ως ποσοστό του ΑΕΠ, την παγκόσμια κατάταξη τους στο Global Innovation Index- GII, τη μορφή οργάνωσής τους και τη διαθέσιμη πληροφορία.

Πίνακας 3- Συνοπτική σύγκριση χαρακτηριστικών των Μηχανισμών Καινοτομίας

Μελέτη και Σχεδιασμός της Οργάνωσης και Ανάπτυξης του Μηχανισμού Στήριξης της Επιχειρηματικής Καινοτομίας – Innovation Agency

Οργανισμός	Ίδρυση	GII Rank 2020 ⁴	Έτος απευθείας υποστήριξης των επιχειρήσεων ⁵	Προσωπικό	Συνολικός ετήσιος προϋπολογισμός(€)	Ποσοστό του προϋπολογισμού για απευθείας υποστήριξη των επιχειρήσεων ²	Gross Domestic Expenditure on R&D (GERD) as percentage of GDP (2019) ⁶
Αυστρία - Research Promotion Agency (FFG)	2004	19	2000s	290	530 εκατ. (συν Broadband 260 εκατ.) (2016) ⁷	56%	3.19
Ισραήλ - Office of the Chief Scientist (OCS)	1974	13	1970s	100	380 εκατ. (2015) ²	95%	4.93
Ηνωμένο Βασίλειο - Innovate UK	2007	4	2000s	560	781 εκατ. (2021) ⁸	84%	1.76
Τουρκία - TTGV	1991	51	N/A	35	3.4 εκατ. (2017) ⁹	N/A	1.06
Κροατία -HAMAG-BICRO	2014	41	N/A	266	10 εκατ. (2020) ⁶	N/A	1.11
Σουηδία -VINNOVA	2001	2	2000s	205	355 εκατ. (2015) ²	30%	3.40
Βέλγιο -Flanders Innovation and Entrepreneurship	1991	22	N/A	369	543 εκατ. (2016) ⁴	N/A	2.89
Ελβετία -Innosuisse	1943	1	2000s	81	270 εκατ. (2021) ¹⁰	17%	3.18
Νορβηγία -Innovation Norway	2003	20	N/A	730	700 εκατ. (2018) ⁴	N/A	2.15
Φινλανδία -Business Finland	1983	7	1980	600	680 εκατ. (2018) ⁴	64%	3.24

⁴ <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2020-report>

⁵ Glennie, A. and K. Bound (2016) *Innovation agencies: International lessons to inspire and inform national strategies*, London: NESTA

⁶ https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=MSTI_PUB
https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/t2020_20/default/table?lang=en

⁷ <https://taftie.eu/content>

⁸ Data provided by David Golding, Head of Global Innovation Partnerships, Innovate UK

⁹ Aridi-Kapil (2019) *Innovation Agencies-Cases from developing economies*, WORLD BANK GROUP

¹⁰ Data provided by Berenice Iten, Leiterin Recht und Strategie, Innosuisse

Επιπλέον, για άντληση περαιτέρω πληροφοριών εστάλησαν προσκλήσεις για συνεντεύξεις στους παρακάτω Οργανισμούς Καινοτομίας:

- FFG – Αυστρία,
- Israel Innovation Authority – Ισραήλ,
- Innovate UK-Ηνωμένο Βασίλειο,
- TTGV – Τουρκία,
- VINNOVA – Σουηδία,
- Innosuisse - Ελβετία,
- Business Finland – Φινλανδία,

Ανταποκρίθηκαν και πραγματοποιήθηκε συνέντευξη με τους παρακάτω Οργανισμούς Καινοτομίας:

- Innosuisse – Ελβετία: ημερομηνία 08/07/2021, συμμετέχουσα εκπρόσωπος: Berenice Iten, Leiterin Recht und Strategie, Innosuisse.
- Innovate UK-Ηνωμένο Βασίλειο: ημερομηνία 12/07/2021, συμμετέχων εκπρόσωπος: David Golding, Head of Global Innovation Partnerships, Innovate UK.

Τα παρακάτω Innovation Agencies ανταποκρίθηκαν θετικά αλλά λόγω της μη άμεσης διαθεσιμότητας εκπροσώπου τους, τα αποτελέσματα των συνεντεύξεων ενδεχομένως θα ενσωματωθούν σε επόμενη έκδοση της παρούσας μελέτης:

- FFG – Αυστρία,
- Business Finland – Φινλανδία.

Περιγραφικά Χαρακτηριστικά

Τα βασικά περιγραφικά χαρακτηριστικά οργάνωσης και λειτουργίας των 'Οργανισμών Καινοτομίας' προέρχονται από μελέτες διεθνών οργανισμών όπως η Παγκόσμια Τράπεζα, ο ΟΟΣΑ και άλλοι, ακαδημαϊκές μελέτες καθώς και άμεσα μέσω συνεντεύξεων. Τα χαρακτηριστικά οργάνωσης και λειτουργίας αντικατοπτρίζουν την ποικιλομορφία των περιφερειακών πλαισίων και των επιλογών πολιτικής και παρατίθενται αναλυτικά στο Παράρτημα 1.

Στα πλαίσια της μελέτης αναλύθηκαν τα παρακάτω χαρακτηριστικά:

1. Διακυβέρνηση
2. Ρόλος

3. Διακυβέρνηση και Διαχείριση
4. Σύνδεση με πολιτική και συσχέτιση με Κυβέρνηση
5. Θεσμικό Πλαίσιο & Οργανωτικός Σχεδιασμός
6. Πεδίο παρέμβασης και δικαιούχοι
7. Μοντέλο χρηματοδότησης
8. Βαθμός «επαγγελματισμού» υπηρεσιών

Μέσα υποστήριξης που διαχειρίζονται οι Οργανισμοί

Η έρευνά εξέτασε λεπτομερώς τις μεθόδους και τα εργαλεία που χρησιμοποιούν τα Innovation Agencies για την υποστήριξη καινοτόμων δραστηριοτήτων στις επιχειρήσεις. Εντοπίστηκαν τρεις κύριοι τύποι μέσων όπως περιγράφονται στον Πίνακα 4 για κάθε ένα από τους Οργανισμούς:

- Άμεση οικονομική υποστήριξη για επιχειρήσεις
- Έμμεση οικονομική υποστήριξη για επιχειρήσεις
- Μη οικονομική/έμμεση υποστήριξη

Πίνακας 4- Μέσα υποστήριξης που συνήθως διαχειρίζονται τα Innovation Agencies

Είδος Δραστηριοτήτων/Εργαλεία στήριξης	Περιγραφή	Παράδειγμα Innovation Agency
Άμεση οικονομική υποστήριξη για επιχειρήσεις		
R&D επιχορηγήσεις	Άμεση κατανομή χρηματοδότησης από δημόσιους φορείς σε φορείς καινοτομίας για τη χρηματοδότηση όλου ή μέρους ενός (συνεργατικού) έργου καινοτομίας.	Αυστρία (FFG), Κροατία (HAMAG-BICRO), Business Finland – Φινλανδία Τουρκία (TTGV), VINNOVA – Σουηδία, Israel Innovation Authority – Ισραήλ Ελβετία (INNOSUISSE), Innovate UK-Ηνωμένο Βασίλειο, Νορβηγία (Innovation Norway), Πορτογαλία (ANI), Βέλγιο (Flanders)
Vouchers		Τουρκία (TTGV), Αυστρία (FFG), Σουηδία (VINNOVA), Ελβετία (INNOSUISSE)
Μετατρέψιμες επιχορηγήσεις	Επιχορηγήσεις που μπορούν να μετατραπούν σε πλήρη ή μερικά δάνεια, ανάλογα με την επίτευξη καθορισμένων ορόσημων	Κροατία (HAMAG-BICRO), Τουρκία (TTGV), Israel Innovation Authority – Ισραήλ
Δάνεια	Χρήματα που παρέχονται σε επιχειρήσεις που συχνά απαιτείται να εξοφληθούν,	

Είδος Δραστηριοτήτων/Εργαλεία στήριξης	Περιγραφή	Παράδειγμα Innovation Agency
<p>Επενδύσεις μετοχών</p> <p>Ταμεία επιχειρηματικών κεφαλαίων που υποστηρίζονται από το κράτος</p>	<p>συνήθως με χαμηλά επιτόκια</p> <p>Επενδύσεις σε μια συγκεκριμένη επιχείρηση σε αντάλλαγμα μεριδίου ιδιοκτησίας ή συμφωνία για την κατανομή εσόδων.</p>	<p>Κροατία (HAMAG-BICRO), Τουρκία (TTGV), Business Finland – Φινλανδία, Αυστρία (FFG), Νορβηγία (Innovation Norway)</p> <p>Κροατία (HAMAG-BICRO), Τουρκία (TTGV)</p> <p>Κροατία (HAMAG-BICRO), Τουρκία (TTGV), Φινλανδία (Business Finland)</p>
<p>Έμμεση οικονομική υποστήριξη για επιχειρήσεις</p> <p>Φορολογικές ελαφρύνσεις για R&D</p> <p>Πρόκληση ή προτροπή Βραβείων</p> <p>R&D συμβόλαια</p>	<p>Δεσμεύσεις χρηματοδότησης συνδέονται με στοιχεία ικανότητας επίλυσης ενός νέου προβλήματος</p> <p>Η κυβέρνηση ενεργεί ως επικεφαλής πελάτης που αναλαμβάνει προ-εμπορική προμήθεια E & A από εταιρείες (συντά μικρές επιχειρήσεις) για να παρέχει εναλλακτική διαδρομή προς αγορά για καινοτομίες και σταδιακή πρόσβαση σε σημαντικές δημόσιες συμβάσεις E & A.</p>	<p>Κροατία (HAMAG-BICRO), FFG – Αυστρία, Πορτογαλία (ANI)</p> <p>Τουρκία (TTGV), Πορτογαλία (ANI)</p> <p>Ηνωμένο Βασίλειο (Innovate UK- διαχειρίζεται Small Business Research Initiative (SBRI)</p>
<p>Μη οικονομική/έμμεση υποστήριξη</p> <p>Υπηρεσίες γνώσης</p> <p>Υποδομές R&D/προγράμματα τεχνολογικής υποδομής (π.χ. πανεπιστημιακά κέντρα καινοτομίας)</p>	<p>Καθοδήγηση (Mentoring/coaching)</p> <p>Προγράμματα που χτίζουν υποδομές για την υποστήριξη της έρευνας, της επιχειρηματικότητας και της εμπορικής τεχνολογίας</p>	<p>Κροατία (HAMAG-BICRO), Τουρκία (TTGV), Innosuisse – Ελβετία, Σουηδία (VINNOVA), Innovate UK-Ηνωμένο Βασίλειο, Νορβηγία (Innovation Norway)</p> <p>Κροατία (HAMAG-BICRO)- πρόγραμμα (TEHCRO) του BICRO.</p>

Είδος Δραστηριοτήτων/Εργαλεία στήριξης	Περιγραφή	Παράδειγμα Innovation Agency
Συμβουλευτική χρηματοδότησης & Υπηρεσίες (πχ. επέκταση τεχνολογίας ή / και επιχειρηματικές δραστηριότητες)	κυρίως σε δημόσια ερευνητικά ιδρύματα.	Τουρκία (TTGV) - οικονομική υποστήριξη για υποδομή για τη δημιουργία τεχνολογικών πάρκων στο Πανεπιστήμιο Bilkent (Bilkent Cyberpark) και στο Τεχνικό Πανεπιστήμιο της Κωνσταντινούπολης (Ariteknokent).
Εκπαίδευση διαχείρισης καινοτομίας	Προγράμματα που βοηθούν τους επιχειρηματίες να βελτιώσουν ένα ευρύ φάσμα τεχνικών και λειτουργιών για την εταιρεία τους	Αυστρία (FFG), Πορτογαλία (ANI)
Τεχνολογική προοπτική διερεύνηση (technological foresight) και τεχνολογική πληροφόρηση	Υποστήριξη για την ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων της E & A και της διαχείρισης καινοτομίας	Κροατία (HAMAG-BICRO), Τουρκία (TTGV), Νορβηγία (Innovation Norway)
Χρηματοδότηση ενδιάμεσων		Φινλανδία (Business Finland)
Early-stage υποστήριξη (πχ. incubation and acceleration), Technology transfer acceleration	Χρηματοδότηση τρίτων ιδρυμάτων που επενδύουν ή υποστηρίζουν επιχειρήσεις (όπως θερμοκοιτίδες ή επιταχυντές).	Τουρκία (TTGV), Σουηδία (VINNOVA), Πορτογαλία (ANI)
Δράσεις διασύνδεσης	Συνήθως ένας οργανισμός βάζει θέσης που επιδιώκει να ενθαρρύνει και να υποστηρίξει την ίδρυση και την ανάπτυξη νεοσύστατων εταιρειών.	Αυστρία (FFG), Φινλανδία (Business Finland), Ισραήλ (OCS), Σουηδία (VINNOVA), Ελβετία (INNOSUISSE)
Προγράμματα μεταφοράς τεχνολογίας (TTO)		Κροατία (HAMAG-BICRO), Τουρκία (TTGV), Israel Innovation Authority – Ισραήλ, Ελβετία (INNOSUISSE), Νορβηγία (Innovation Norway)
Κέντρα ικανοτήτων	Προγράμματα που έχουν σχεδιαστεί για να βοηθήσουν τα πανεπιστήμια και τα ερευνητικά ιδρύματα να ιδρύσουν γραφεία μεταφοράς τεχνολογίας.	Κροατία (HAMAG-BICRO), Αυστρία (FFG), Business Finland – Φινλανδία, Israel Innovation Authority – Ισραήλ, Ελβετία (INNOSUISSE), Innovate UK-Ηνωμένο Βασίλειο, Νορβηγία (Innovation Norway), Πορτογαλία (ANI)
Ερευνητικές κοινοπραξίες		

Είδος Δραστηριοτήτων/Εργαλεία στήριξης	Περιγραφή	Παράδειγμα Innovation Agency
Διεθνοποίηση διεθνών συνεργατικών έργων E & A	Υποστήριξη για ερευνητικές κοινοπραξίες που περιλαμβάνουν πολλές εταιρείες ή / και ερευνητικούς οργανισμούς.	Ηνωμένο Βασίλειο (Innovate UK), Πορτογαλία (ANI)
		Φινλανδία (Business Finland), Αυστρία (FFG), Israel Innovation Authority – Ισραήλ, Ελβετία (INNOSUISSE), Πορτογαλία (ANI)
		Κροατία (HAMAG-BICRO), Σουηδία (VINNOVA)
		Κροατία (HAMAG-BICRO), Σουηδία (VINNOVA), Πορτογαλία (ANI), Israel Innovation Authority – Ισραήλ, Αυστρία (FFG), Νορβηγία (Innovation Norway)

Από τον παραπάνω πίνακα φαίνεται ότι ο συνδυασμός πολιτικής των Οργανισμών Καινοτομίας μπορεί να αντληθεί από ένα μεγάλο σύνολο πιθανών δραστηριοτήτων. Ορισμένοι Οργανισμοί προωθούν ένα πλήρες φάσμα δραστηριοτήτων ενώ άλλα επικεντρώνονται σε ένα περιορισμένο αριθμό. Η παρουσία ή η απουσία μέσων για τη χρηματοδότηση επιχειρήσεων ή υποδομών στο χαρτοφυλάκιο των IAs επηρεάζει τα χαρακτηριστικά ενός Οργανισμού, όπως το μέγεθος, η δομή χρηματοδότησης, μηχανισμοί λογοδοσίας και ο ρόλος του στο Οικοςύστημα.

Η επιλογή ενός σωστού πλαισίου υπηρεσιών από ένα Οργανισμό εξαρτάται μεταξύ άλλων από τους ακόλουθους παράγοντες¹¹:

- Τους στόχους της Πολιτικής Καινοτομίας στους οποίους πρέπει να συνεισφέρουν οι δράσεις του Οργανισμού.

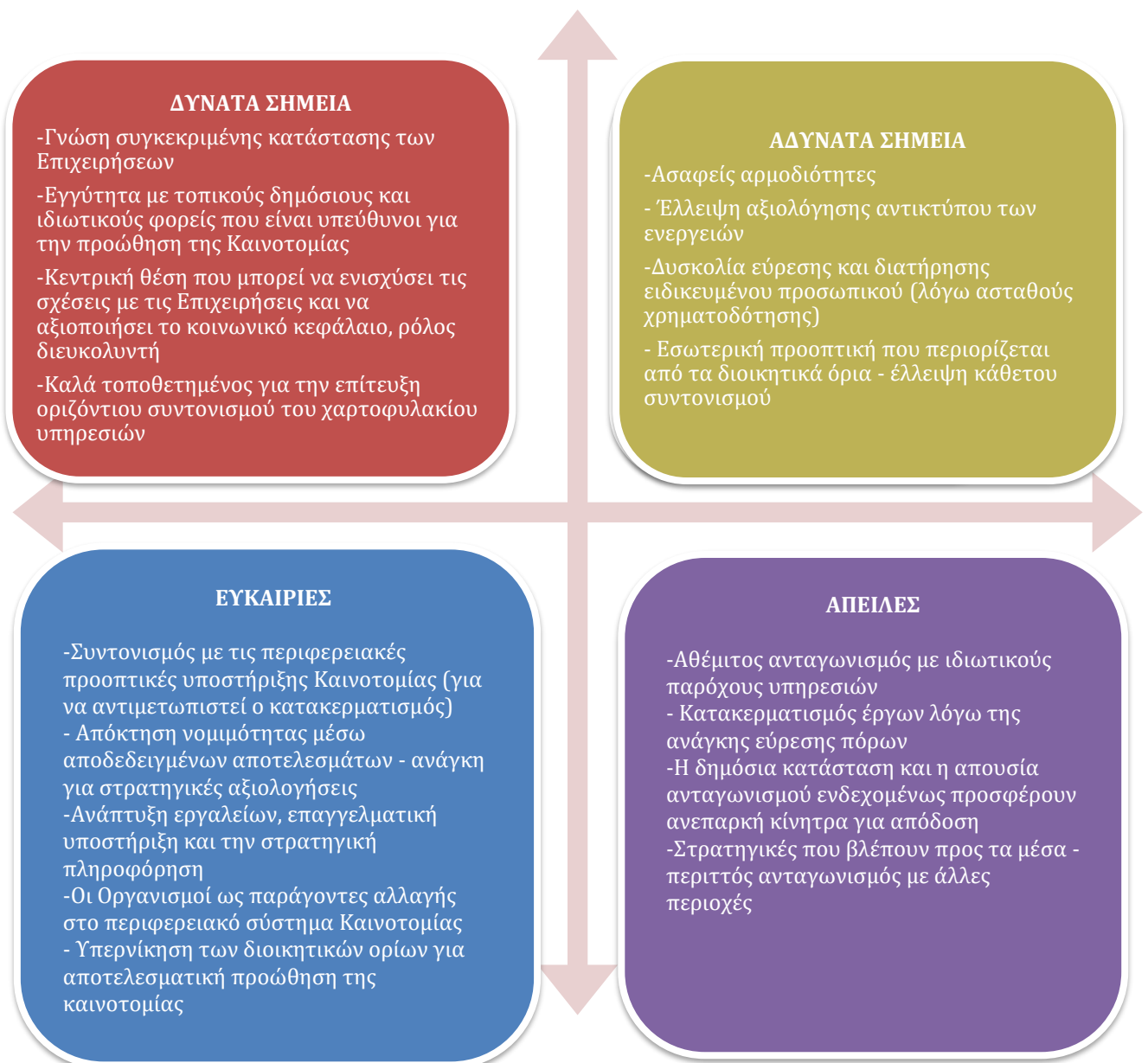
¹¹ OECD (2011), *Regions and Innovation Policy, OECD Reviews of Regional Innovation*

- Την δομή του συστήματος Καινοτομίας και οι ανάγκες του σε όρους αγοράς ή συστήματος αποτυχίας.
- Την διαθεσιμότητα και την ποιότητα άλλων υπηρεσιών (δημόσιων και ιδιωτικών) στις οποίες οι ομάδες στόχου έχουν πρόσβαση.
- Την ευκαιρία να δημιουργηθούν εσωτερικές συνεργίες σε στοιχεία του χαρτοφυλακίου υπηρεσιών.
- Τις εσωτερικές δυνατότητες του Οργανισμού για την αποτελεσματική ανάπτυξη της δραστηριότητας.

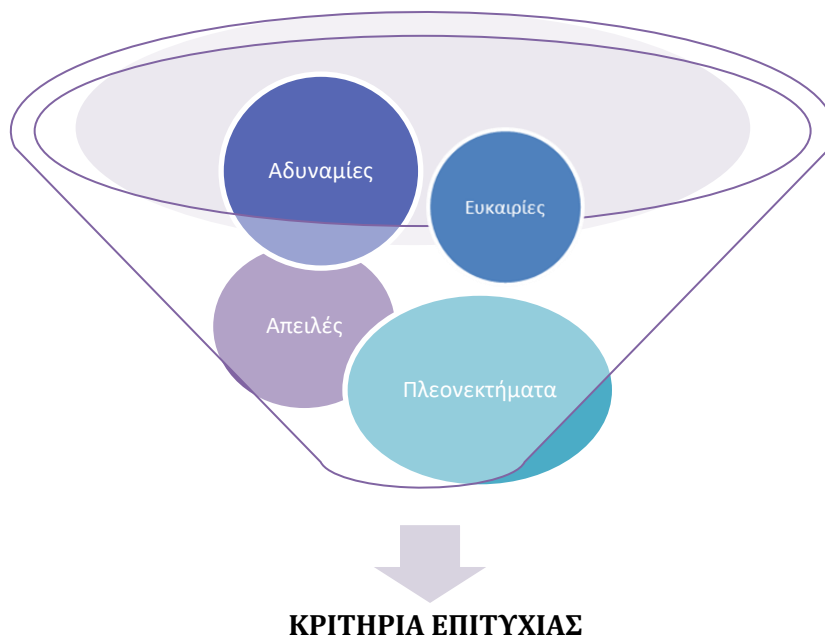
Επειδή οι Οργανισμοί Καινοτομίας αποτελούν μέρος του Οικοσυστήματος, αυτός ο ορισμός χαρτοφυλακίου υπηρεσιών πρέπει λαμβάνει υπόψιν το συνολικό σύστημα και όχι μόνο τα θέματα εσωτερικής λειτουργίας του. Έτσι είθισται εκπρόσωποι εταιρειών να είναι ενεργοποιημένοι στο Διοικητικό Συμβούλιο Οργανισμών Καινοτομίας, όπως τα συμβουλευτικά συμβούλια βιομηχανίας των επιχειρήσεων της Σκωτίας καθώς και άτομα με άποψη και λόγο για την Εθνική και Περιφερειακή ανάπτυξη.

Αντλώντας στοιχεία από την παραπάνω ανάλυση, στην Εικόνα 1 συνοψίζονται τα πιθανά Δυνατά και Αδύνατα Σημεία, οι Ευκαιρίες και Απειλές για τους Οργανισμούς Καινοτομίας ενώ στην Εικόνα 2 παρουσιάζονται τα πιθανά κριτήρια επιτυχίας⁸:

Εικόνα 1- SWOT ανάλυση των Οργανισμών Καινοτομίας



Εικόνα 2- Κριτήρια Επιτυχίας Οργανισμών Καινοτομίας



- Θεσμική αναγνώριση ως νόμιμο μέσο Πολιτικής Καινοτομίας
- Συμπληρωματικότητα των υπηρεσιών με τους υπόλοιπους παράγοντες του Οικοσυστήματος
- Ευελιξία στον ορισμό του χαρτοφυλακίου υπηρεσιών και προσαρμοστικότητα στις νέες ανάγκες
- Στρατηγικές ικανότητες διαχείρισης της Καινοτομίας
- Προσανατολισμένη προσέγγιση και χρηματοδότηση βάσει επιδόσεων
- Ποιότητα ανθρώπινων πόρων (επαγγελματισμός, εξειδίκευση)
- Καταλληλότητα πηγών διαρθρωτικής χρηματοδότησης (όχι πολύ υψηλή, όχι πολύ χαμηλή)

Από τις συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν οι οργανισμοί καινοτομίας της Αγγλίας (Innovate UK) και της Αυστρίας (FFG) κινούν τις δραστηριότητες και χρηματοδοτήσεις τους όχι πλέον σε 'τομείς' αλλά σε οικονομικές και κοινωνικές 'προκλήσεις'.

Από την μελέτη των οργανισμών καινοτομίας προκύπτει ότι η πλειονότητα δραστηριοποιείται, πλην των R&D επιχορηγήσεων, σε δράσεις διασύνδεσης (Δομές Μεταφοράς Τεχνολογίας, Κέντρα Ικανοτήτων, συνεργατικούς μηχανισμούς), σε διεθνοποίηση διεθνών συνεργατικών έργων E & A και σε επιτάχυνση μεταφοράς τεχνολογίας υποστηρίζοντας την ίδρυση και την ανάπτυξη νεοσύστατων εταιρειών. Οι οργανισμοί επομένως παρέχουν ολοκληρωμένες υπηρεσίες υποστήριξης, με στόχο να καλύψουν όλο το εύρος των αναγκών των επιχειρήσεων σε επίπεδο πληροφόρησης, ενίσχυσης συνεργασιών και εύρεσης τεχνολογικών, ανθρώπινων και επενδυτικών πόρων.

2. Διαμόρφωση βέλτιστου σεναρίου επιλογής της Οργάνωσης και Ανάπτυξης του Μηχανισμού Στήριξης της Επιχειρηματικής Καινοτομίας – Innovation Agency

Από την παραπάνω μελέτη προκύπτει ότι δεν υπάρχει ενιαίο μοντέλο για έναν «επιτυχημένο» Οργανισμό Καινοτομίας. Η ποικιλομορφία που καταγράφηκε στη μελέτη των Οργανισμών υποδηλώνει ότι η βέλτιστη προσέγγιση σε μια δεδομένη χώρα είναι δυνατή μόνο μετά από λεπτομερή χαρτογράφηση του Εθνικού Συστήματος Καινοτομίας. Ο σχεδιασμός και η λειτουργία ενός Οργανισμού Καινοτομίας και τα προγράμματα που εφαρμόζει δεν μπορούν να αναπαραχθούν άμεσα σε ένα διαφορετικό πολιτικό και οικονομικό πλαίσιο με διαφορετική αποστολή και προϋπολογισμό.

Από τις περιπτώσεις που μελετήθηκαν εντοπίζονται χαρακτηριστικοί ρόλοι που έχουν οι Οργανισμοί Καινοτομίας σε όλο τον κόσμο, με διαφορετικές επιπτώσεις όσον αφορά τον τρόπο διαχείρισης του οργανισμού, τις μεθόδους και τα εργαλεία που χρησιμοποιεί και τους δείκτες που ενδέχεται να υποδηλώνουν επιτυχία.

Οι Οργανισμοί Καινοτομίας μπορούν να έχουν τα εξής χαρακτηριστικά:

- **Οδηγούνται από την αγορά και διορθώνουν το Σύστημα (Market driven & System Fixers):** επιδιώκουν να αντιμετωπίσουν αποτυχίες σε αγορές και δίκτυα που εμποδίζουν την επιχειρηματική καινοτομία και τις επενδύσεις στην E & TA, συχνά χωρίς προτίμηση σε συγκεκριμένες τεχνολογίες ή τομείς.
- **Οδηγούνται από τη Βιομηχανία (Industry driven):** εστιάζουν στο μετασχηματισμό της Οικονομίας ή στη δημιουργία νέων πηγών οικονομικής ανταγωνιστικότητας επενδύοντας στην ανάπτυξη ενός συνόλου νέων τομέων ή τεχνολογιών.
- **Οδηγούνται από συγκεκριμένη αποστολή (Mission driven):** στοχεύουν να προκαλέσουν καινοτομίες που αντιμετωπίζουν μεγάλες κοινωνικές και οικονομικές προκλήσεις, συχνά σε τομείς πολιτικής 'παραδοσιακά' σημαντικών δαπανών E & TA όπως η Άμυνα, η Ενέργεια, το Περιβάλλον ή η Υγεία.
- **Βελτιστοποιούν το Σύστημα (System optimizer):** επιζητούν την εξασφάλιση συνεχούς παγκόσμιας ανταγωνιστικότητας και την δημιουργία πιο αποτελεσματικών και δημιουργικών συστημάτων καινοτομίας πειραματιζόμενοι με διαφορετικούς συνδυασμούς πολιτικής και προγραμμάτων.

Τοποθέτηση του 'Οργανισμού Καινοτομίας'

Για την **Τοποθέτηση του 'Οργανισμού Καινοτομίας'** τα παρακάτω ερωτήματα πρέπει να απαντηθούν¹²:

Αποστολή

1. Ποιο είναι το συγκεκριμένο πρόβλημα που πρέπει να επιλυθεί;
2. Ποιους τύπους δικαιούχων θα πρέπει να υποστηρίξει ο Οργανισμός για την προώθηση της αποστολής του;

Διοίκηση

3. Πόση αυτονομία χρειάζεται ο Οργανισμός για να σχεδιάσει και να εκπληρώσει την αποστολή του;
4. Ποιους πόρους χρειάζεται ο Οργανισμός για να επιτύχει τους στόχους του;

Μέθοδοι

5. Τι είδους υποστήριξη πρέπει να παρέχει ο Οργανισμός;
6. Σε ποιο γεωγραφικό επίπεδο θα πρέπει να εργαστεί ο Οργανισμός;

Μέθοδοι αξιολόγησης

7. Ποια συστήματα και διαδικασίες θα πρέπει να θεσπιστούν για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων;
8. Πώς μπορεί να κριθεί η συνολική αξία του Οργανισμού;

Βιώσιμη Χρηματοδότηση

Δεδομένου ότι οι αποδόσεις των επενδύσεων στην Καινοτομία είναι συχνά αβέβαιες, η διαρκής χρηματοδότηση αποτελεί ιδιαίτερα σημαντικό στοιχείο για την αποτελεσματική λειτουργία των Οργανισμών Καινοτομίας. Κατά τη διάρκεια των πρώτων ετών της δημιουργίας, η βιώσιμη χρηματοδότηση είναι εξαιρετικά κρίσιμη για να καταστεί δυνατή η πρόσληψη και η κατάρτιση ικανού προσωπικού, ο σχεδιασμός και η εφαρμογή πολιτικών και η καθιέρωση πρωτοκόλλων παρακολούθησης και αξιολόγησης. Η διαρκής στήριξη από την Κυβέρνηση είναι ιδιαίτερα πολύτιμη κατά τα πρώτα χρόνια λειτουργίας ενός Οργανισμού. Ωστόσο, η υπερβολική εξάρτηση από την κρατική χρηματοδότηση μπορεί να σημαίνει σημαντικές διακυμάνσεις στη χρηματοδότηση, θέτοντας έτσι σε κίνδυνο τη συνέχεια και την αποτελεσματικότητα του προγράμματος και την ύπαρξη του Οργανισμού.

¹² Glennie, A. and K. Bound (2016) *Innovation agencies: International lessons to inspire and inform national strategies*, London: NESTA

Οι Οργανισμοί, με μοντέλο προληπτικής δράσης, δημιουργούν πολλαπλές πηγές χρηματοδότησης για να ενισχύσουν την παροχή προγραμμάτων και να διαφοροποιήσουν το περιεχόμενό τους. Όπως φαίνεται στον παρακάτω Πίνακα 5, εκτός από τις κυβερνητικές πηγές, οι οργανισμοί καινοτομίας μπορούν να λάβουν χρηματοδότηση

- από υπερεθνικούς οργανισμούς όπως η Ευρωπαϊκή Ένωση (το Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης NCBR της Πολωνίας και το Ταμείο Καινοτομίας IF της Σερβίας),
- από διεθνείς δωρητές όπως ο Οργανισμός Διεθνούς Ανάπτυξης των Ηνωμένων Πολιτειών (USAID),
- από διεθνή χρηματοπιστωτικά ιδρύματα όπως η Παγκόσμια Τράπεζα (το Ίδρυμα Θερμοκοιτίδων για Επιχειρήσεις EIF της Αρμενίας) και
- από οργανισμούς όπως το Ίδρυμα Μπιλ και Μελίτα Γκέιτς (το Συμβούλιο Υποστήριξης της Βιομηχανικής Έρευνας στη Βιοτεχνολογία BIRAC της Ινδίας).

Οι Οργανισμοί Καινοτομίας μπορούν να χρησιμεύσουν ως πλατφόρμα μέσω της οποίας άλλοι κυβερνητικοί οργανισμοί μπορούν να χρησιμοποιούν τους πόρους του οργανισμού για την υλοποίηση έργων που σχετίζονται με την καινοτομία, όπως συμβαίνει στην περίπτωση της Εταιρίας Ανάπτυξης Τεχνολογίας MTDC της Μαλαισίας.

Οι Οργανισμοί μπορούν επίσης να δημιουργήσουν τις δικές τους πηγές εισοδήματος, αποκομίζοντας έσοδα από προηγούμενες επενδύσεις σε μετοχές σε startup επιχειρήσεις (όπως το Ίδρυμα Τεχνολογικής Ανάπτυξης TTGV της Τουρκίας) ή χρεώνοντας τους πελάτες τους με μια συμβολική αμοιβή για τις υπηρεσίες καινοτομίας (όπως ο Οργανισμός Τεχνολογιών Πληροφοριών και Επικοινωνίας ICTA της Σρι Λάνκα).

Τέλος, οι οργανισμοί καινοτομίας μπορούν να βοηθήσουν στη δημιουργία και τη συμμετοχή σε Συμπράξεις Δημόσιου-Ιδιωτικού Τομέα, αξιοποιώντας τους εταίρους της βιομηχανίας όχι μόνο ως δυνητική πηγή χρηματοδότησης αλλά και ως σημαντικό εταίρο για την προώθηση της καινοτομίας.

Πίνακας 5- Διαφορετικές πηγές οικονομικής στήριξης για οργανισμούς καινοτομίας¹³

¹³ Aridi-Kapil (2019) *Innovation Agencies-Cases from developing economies*, World Bank Group.

Πηγή	Περιγραφή
Κεντρική κυβέρνηση	Οι Οργανισμοί Καινοτομίας μπορεί να ξεκινούν από ευρείες εθνικές πρωτοβουλίες - όπως οράματα οικονομικού μετασχηματισμού, εθνικές δράσεις ψηφιακού μετασχηματισμού και να εξασφαλίζουν χρηματοδότηση μέσω αυτών των δράσεων.
Υπουργεία/ κυβερνητικές υπηρεσίες	Άλλοι οργανισμοί εντός της χώρας μπορούν να παρέχουν χρηματοδότηση και τεχνική βοήθεια σημαντική για την επιτυχία του οργανισμού καινοτομίας.
Διεθνείς συνεργασίες	Πολλοί Οργανισμοί από ανεπτυγμένες χώρες προσφέρουν πόρους και τεχνική βοήθεια, που έχουν σχεδιαστεί για την υποστήριξη της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης στις αναπτυσσόμενες χώρες.
Πολυεθνικοί ή διεθνείς οργανισμοί	Όλο και περισσότερο, πολυεθνικοί και διεθνείς οργανισμοί περιλαμβάνουν προγράμματα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας ως μέρος του συνολικού προγραμματισμού οικονομικής ανάπτυξης.
Διεθνή ιδρύματα	Μεγάλα διεθνή ιδρύματα διαδραματίζουν ολοένα και σημαντικότερο ρόλο στη χρηματοδότηση για την ενίσχυση της καινοτομίας σε τομείς, που συμβάλλουν κι αυτοί στην επίτευξη των κοινωνικών στόχων
Υπηρεσίες βάσει αμοιβής	Εφόσον ένας Οργανισμός Καινοτομίας αποδείξει την αξία του στο Εθνικό Σύστημα Καινοτομίας, μπορεί να χρεώσει τις υπηρεσίες του.
Εισόδημα από επενδύσεις	Ένας Οργανισμός μπορεί να δημιουργήσει έσοδα από άμεσες επενδύσεις σε μετοχές σε επιχειρήσεις.

3. Επιχειρησιακός σχεδιασμός της σύστασης, οργάνωσης και ανάπτυξης του Μηχανισμού

Ο Επιχειρησιακός σχεδιασμός του ΜΣΕΚ θα στηριχθεί:

- Στην παραπάνω ανάλυση και αποτύπωση των βέλτιστων διεθνών πρακτικών Οργανισμών Καινοτομίας, μεταξύ άλλων μέσω συνεντεύξεων που πραγματοποιήθηκαν με ορισμένους εξ αυτών,
- Στη διαμόρφωση του βέλτιστου σεναρίου οργάνωσης και ανάπτυξης με βάση συγκεκριμένα κριτήρια που μελετήθηκαν και αφορούν το σκοπό, τη διακυβέρνηση, την οργάνωση, στελέχωση και χρηματοδότηση του Οργανισμού,
- Στη μελέτη και αξιοποίηση διαφόρων κειμένων θέσεων του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων και των σχετικών Γραμματειών (ΓΓ ΕΣΠΑ, ΓΓΒ, ΓΓΕΚ) και
- Στις διαβουλεύσεις με τις ομάδες εργασίας της ΓΓΒ αναφορικά με το Όραμα, την αποστολή, το πλαίσιο λειτουργίας και τις δράσεις του Μηχανισμού Στήριξης της Επιχειρηματικής Καινοτομίας (ΜΣΕΚ).

3.1. Όραμα – Αποστολή

Το Όραμα του Μηχανισμού Στήριξης της Επιχειρηματικής Καινοτομίας (ΜΣΕΚ) είναι να συμβάλλει αποφασιστικά στη βελτίωση των επιδόσεων Καινοτομίας της Χώρας και στην παραγωγική ανασυγκρότηση που βασίζεται στην Καινοτομία και την Εξωστρέφεια και να λειτουργήσει ως καταλύτης της εταιρικής σχέσης μεταξύ των Επιχειρήσεων και της Ερευνητικής Κοινότητας.

Η Αποστολή του ΜΣΕΚ είναι να αποτελέσει τον επιχειρησιακό βραχίονα του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων για την υποστήριξη επενδύσεων Βιομηχανικής και Επιχειρηματικής Καινοτομίας, την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της Εφαρμοσμένης Έρευνας από τον Παραγωγικό Τομέα και την χάραξη της Εθνικής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης. Ο ΜΣΕΚ θα υποστηρίξει και θα καλύψει τις ανάγκες των Επιχειρήσεων για δικτύωση, διαχείριση πνευματικών δικαιωμάτων, επιλογή χρόνου και μεθόδου εισόδου στην αγορά, υποστήριξη του επιχειρηματικού οράματος από τη διαθέσιμη τεχνολογία και διαθεσιμότητας ερευνητικού δυναμικού.

Ο ρόλος του ΜΣΕΚ είναι συνυφασμένος με:

- α) την κατανόηση των δυνατοτήτων της ερευνητικής κοινότητας από τις επιχειρήσεις,

- β) την κατανόηση των αναγκών της βιομηχανίας από την ερευνητική κοινότητα,
- γ) την ανάπτυξη συμπράξεων δημοσίου – ιδιωτικού τομέα στο πεδίο της ΕΤΑΚ και την ανάδειξη ευκαιριών για συμπληρωματικότητα πρωτοβουλιών που αναλαμβάνουν τα δυο μέρη της σύμπραξης,
- δ) την ενθάρρυνση και διευκόλυνση επενδύσεων σε Βιομηχανική και Επιχειρηματική Καινοτομία και την ελαχιστοποίηση των αποτρεπτικών παραγόντων και συνθηκών, και
- ε) την εξασφάλιση της απρόσκοπτης πρόσβασης των επιχειρήσεων στις ερευνητικές υποδομές της χώρας.

3.2. Διακυβέρνηση και Διαχείριση του ΜΣΕΚ

Οι δομές διακυβέρνησης και διαχείρισης του ΜΣΕΚ θα πρέπει να χαρακτηρίζονται από αποδοτικότητα και αξιοπιστία και να διατηρούν τη χρυσή ισορροπία ανάμεσα στην ανάγκη για αυτονομία και την ανάγκη για δημόσια εποπτεία και έλεγχο.

Τα παραδείγματα από τους Οργανισμούς Καινοτομίας/ Innovation Agencies που μελετήθηκαν¹⁴ αναδεικνύουν την ανάγκη για οργανωτική αυτονομία και ευελιξία που απαιτείται κατά τη συνεργασία με τις Επιχειρήσεις και την ανάγκη προσαρμογής σε μια ταχέως μεταβαλλόμενη οικονομία. Ταυτόχρονα, τα Innovation Agencies πρέπει να λειτουργούν με οδηγίες και εποπτεία ώστε να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις λογοδοσίας που συνοδεύουν το καθεστώς και τη χρηματοδότηση ενός δημόσιου ή οιονεί δημόσιου οργανισμού.

Επίσης στο σχεδιασμό και τη λειτουργία αποτελεσματικών δομών διακυβέρνησης και διαχείρισης πρέπει να λαμβάνονται υπόψιν παράγοντες όπως οι πηγές χρηματοδότησης, η νομική υπόσταση για τη διαχείριση διαφορετικών πηγών χρηματοδότησης και η δυνατότητα ανταπόκρισης στις ταχέως μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο.

Δεν υπάρχει ένα ιδανικό μοντέλο διακυβέρνησης για τα Innovation Agencies. Σε κάθε περίπτωση τα διάφορα μοντέλα επιδιώκουν να αξιοποιήσουν τις εκάστοτε οργανωτικές και

¹⁴ "Innovation Agencies, Cases from Developing Economies", World Bank Group, Anwar Aridi and Natasha Kapil.

λειτουργικές ιδιαιτερότητες, δυνάμεις και αδυναμίες και να προσφέρουν ισορροπημένα αποτελέσματα (ανάγκη για αυτονομία και ταυτόχρονα ανάγκη για δημόσια εποπτεία).

Τύπος	Περιγραφή	Δυνάμεις	Αδυναμίες
Μονάδα Υπουργείου	Γραφείο ή τμήμα εντός Υπουργείου (Οικονομίας ή Βιομηχανίας) που αναφέρεται στον Υπουργό και λαμβάνει προϋπολογισμό από το Υπουργείο.	- Ελεγχόμενη και ευθυγραμμισμένη με το Υπουργείο / κυβερνητική στρατηγική. - Η λογοδοσία είναι ευκολότερη.	- Γραφειοκρατία. - Βραχυπρόθεσμες πολιτικές πιέσεις. - Περιορισμοί λόγω πόρων. - Περιορισμένη ευελιξία και πρόσβαση στην τεχνογνωσία επιχειρήσεων και τις ανάγκες των επιχειρήσεων.
Κυβερνητικός Οργανισμός	Επίσημο κυβερνητικό όργανο με απευθείας πολιτικό έλεγχο.	- Ξεκάθαρη αποστολή - Αυξημένη ικανότητα μακροπρόθεσμου σχεδιασμού	- Λειτουργικοί περιορισμοί - Οι πόροι εξαρτώνται από το Δημόσιο - Ενδεχόμενες πολιτικές πιέσεις για στήριξη του ενός Τομέα έναντι του άλλου - Έλλειψη ευελιξίας που επιτρέπει την πρόσληψη και διατήρηση των απαραίτητων πόρων
Κυβερνητικός Οργανισμός με αυξημένη αυτονομία	Ένας κυβερνητικός οργανισμός που έχει βαθμό ευελιξία και αυτονομίας που του επιτρέπουν να αντλεί διάφορες πηγές χρηματοδότησης (π.χ. από Διεθνείς Δωρητές ή τον ιδιωτικό τομέα).	- Σχετική ευελιξία λειτουργία - Καλύτερη πρόσβαση σε ικανό προσωπικό - Αυξημένη ικανότητα μακροπρόθεσμου σχεδιασμού - Ενδεχομένως βελτιωμένη διακυβέρνηση λόγω της υποχρέωσης λογοδοσίας απέναντι στους εξωτερικούς χρηματοδότες	- Η αποτελεσματικότητα εξαρτάται από το κατά πόσο η Πολιτική δεν εμπλέκεται στην καθημερινή διαχείριση αλλά αφήνει τις δυνάμεις και ανάγκες της Αγοράς να καθορίσουν τις κατευθύνσεις - Ενδεχομένως το Δημόσιο να μη δεσμευτεί για αρκετούς πόρους εφόσον υπάρχει η προοπτική χρηματοδότησης από άλλες πηγές
Μη κερδοσκοπικός οργανισμός με σύμπραξη	Διακριτό νομικό πρόσωπο, συχνά μη κερδοσκοπικός οργανισμός ή ίδρυμα.	- Συνδυάζει πόρους από δημόσιες και ιδιωτικές πηγές	- Πιθανή απόκλιση από τις προτεραιότητες του Δημοσίου Τομέα. - Ανάγκη συνεχούς λογοδοσίας προς το

Τύπος	Περιγραφή	Δυνάμεις	Αδυναμίες
Κράτους και Ιδιωτών		- Ηγεσία και διαχείριση από τον ιδιωτικό τομέα - Η εμπλοκή του ιδιωτικού τομέα ενισχύει την αξιοπιστία του απέναντι στις Επιχειρήσεις και την δυνατότητα ανάπτυξης υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας.	Δημόσιο για την εξασφάλιση της ευθυγράμμισης με τις πολιτικές του. - Κίνδυνος απόκλισης από την Αποστολή του καθώς οι δραστηριότητες μπορεί να έχουν «κερδοσκοπικό» χαρακτήρα.

Με βάση την παραπάνω ανάλυση, τις ανάγκες για τη σύσταση του ΜΣΕΚ στη Χώρα μας και την εκπεφρασμένη βούληση της ΓΓΒ, κρίνεται σκόπιμο να μελετηθούν τα παραπάνω σενάρια ή μοντέλα αναφορικά στην καταλληλότητα τους και ειδικότερα:

- Το μοντέλο **‘Κυβερνητικός Οργανισμός με αυξημένη αυτονομία’** που παρέχει μια χρήσιμη ισορροπία αυτονομίας και λογοδοσίας, δίνει ένα μήνυμα ανταπόκρισης στις ανάγκες του Παραγωγικού Τομέα και ενδεχομένως μπορεί να αντιμετωπίσει αποτελεσματικά τις ανάγκες του ελληνικού Δημόσιου Τομέα για εποπτεία και
- Το μοντέλο **‘Μη κερδοσκοπικός οργανισμός με σύμπραξη Κράτους και Ιδιωτών’** που είναι δυνατόν να προσελκύσει έντονο ενδιαφέρον και στήριξη από τις Επιχειρήσεις εφόσον υπάρχει η πολιτική βούληση του Δημοσίου να δημιουργηθεί και να χρηματοδοτηθεί.

3.4. Οργανωτική Ταυτότητα

3.4.1. Νομική Μορφή –έδρα

Ο ΜΣΕΚ προτείνεται να έχει

- Είτε τη μορφή Ανωνύμου Εταιρίας του Δημοσίου κατά το πρότυπο της Κοινωνίας της Πληροφορίας Α.Ε.- ΚτΠ Α.Ε., ή του Τεχνολογικού Πάρκου Πάτρας όπου το Δημόσιο έχει μία μετοχή και υπάρχει συμμετοχή των εκπροσώπων της 3πλης έλικας,
- Είτε Ανωνύμου Μη κερδοσκοπικής Εταιρίας με κοινωνική χαρακτήρα Εταιρίας (Ν.4712/2020), κατά το πρότυπο της Εταιρίας Ανάπτυξης Επιχειρηματικού Πάρκου Thess INTEC ΑΕ (ΕΑΝΕΠ Thess INTEC Α.Ε.) με πλειοψηφία του Δημοσίου και σημαντική συμμετοχή του Ιδιωτικού Τομέα.

Οι μορφές που προτείνονται θεωρείται ότι εξυπηρετούν τις ανάγκες ευελιξίας του ΜΣΕΚ, αυτονομίας στη λήψη αποφάσεων και επιπλέον δίνουν τη δυνατότητα απευθείας χρηματοδοτήσεων των δράσεων του από το Δημόσιο σε απόλυτο ποσοστό.

Καταρχήν ιδρυτικοί εταίροι του ΜΣΕΚ μπορεί να είναι το Δημόσιο, οι Σύνδεσμοι των Επιχειρήσεων της Χώρας και τα Ερευνητικά Κέντρα που υιοθετούν τους σκοπούς του. Η γεωγραφική κάλυψη του ΜΣΕΚ, την οποία παρέχουν οι ιδρυτικοί εταίροι, είναι ευρεία και αντιπροσωπευτική της καινοτομικής δραστηριότητας στη χώρα, όμως η διεύρυνσή του είναι συνεχώς ανοιχτή για επιχειρηματικούς και ερευνητικούς φορείς που θα το πλαισιώσουν στη συνέχεια.

Η σύσταση και λειτουργία του ΜΣΕΚ ορίζεται από το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων με τη συμβολή των εμπλεκόμενων Γενικών Γραμματειών (Γενική Γραμματεία Δημόσιων Επενδύσεων ΕΣΠΑ, Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας Γενική Γραμματεία Έρευνας & Καινοτομίας). Το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων οριοθετεί την αποστολή του ΜΣΕΚ, ελέγχει την εκπλήρωση των στόχων και χρηματοδοτεί τις δράσεις του.

3.4.2. Αρμοδιότητες

Ο ΜΣΕΚ θα έχει τις ακόλουθες αρμοδιότητες¹⁵:

¹⁵ «Ανάλυση Δεδομένων συμμετοχής του Παραγωγικού Τομέα, υποστήριξη της Επιχειρηματικής Ανακάλυψης και Διαβούλευση με στόχο τη διαμόρφωση της ΕΣΕΕ», Ευρωσύμβουλοι Α.Ε. για την Αναθέτουσα Αρχή: Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων- Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας.

- Την υποστήριξη του Εθνικού Συμβουλίου Έξυπνης Εξειδίκευσης στον σχεδιασμό και στην εφαρμογή της ΕΣΕΕ σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο ως ένας εκ των δύο βραχιόνων της Διαδικασίας και του Μηχανισμού Επιχειρηματικής Ανακάλυψης .
- Την υποστήριξη της διαμόρφωσης και παρακολούθησης της υλοποίησης της ΕΣΕΕ μέσω της συμμετοχής του στη ΔΕΑ.
- Την εξασφάλιση της εκπροσώπησης του Παραγωγικού Τομέα στη Διαδικασία Επιχειρηματικής Ανακάλυψης (ΔΕΑ) με αποτελεσματική συμμετοχή των επιχειρήσεων.
- Τη διασύνδεση της ΕΣΕΕ με τις διεργασίες Βιομηχανικού Μετασχηματισμού, Ψηφιοποίησης και Διεθνοποίησης του Παραγωγικού Τομέα.
- Την επικαιροποίηση των στόχων της στρατηγικής σε σχέση με τις τρέχουσες και μελλοντικές διεθνείς εξελίξεις (π.χ. εξωτερικοί παράγοντες, προτεραιότητες της Ε.Ε. και χρηματοδοτικά πλαίσια, COVID-19, συμμετοχή σε διεθνείς Αλυσίδες Αξίας, κ.λπ.).
- Τον καθορισμό των διαδικασιών μέτρησης, παρακολούθησης και αξιολόγησης και την ενσωμάτωσή τους στη δομή διακυβέρνησης.
- Τη διευκόλυνση της τεχνολογικής πληροφόρησης και της πρόσβασης σε ερευνητικές υποδομές των επιχειρήσεων.
- Την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών στήριξης προς επιχειρήσεις για την καλύτερη οργάνωση και ωρίμανση σχεδίων συνεργασίας επιχειρήσεων και ερευνητών
- Τη διασύνδεση των μηχανισμών απόφασης και υλοποίησης με τα προγραμματικά και χρηματοδοτικά πλαίσια σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.
- Την ανάπτυξη, δικτύωση και ενίσχυση του οικοσυστήματος καινοτομίας.

Οι βασικές αρμοδιότητες του ΜΣΕΚ θα εξειδικευτούν σε ένα συνεκτικό πλέγμα στοχευμένων ενεργειών που θα λειτουργήσουν ως πολλαπλασιαστές της εθνικής αναπτυξιακής στρατηγικής σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο και του οικονομικού μετασχηματισμού του παραγωγικού συστήματος.

Μηχανισμός Στήριξης της Επιχειρηματικής Καινοτομίας και ΕΣΕΕ

Ειδικότερα όσον αφορά την ΕΣΕΕ, με βάση το ΦΕΚ με Αρ. Φύλλου 943/10.03.2021, έχει συσταθεί από τον Υπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων το **Συμβούλιο της Εθνικής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης** ως βασικό Αποφασιστικό Όργανο για την ΕΣΕΕ. Το Συμβούλιο έχει ως αρμοδιότητα την εισήγηση προς τον Υπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων για την έγκριση της Εθνικής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (ΕΣΕΕ) και τυχόν αναθεωρήσεών της που μπορεί να προκύψουν από τη διαδικασία αξιολόγησης της ΕΣΕΕ, την παρακολούθηση και αποτίμηση της πορείας υλοποίησης της ΕΣΕΕ, τη διαβούλευση με εκπροσώπους των κοινωνικών και οικονομικών εταίρων για την αξιολόγηση προτάσεων σχετικά με την ΕΣΕΕ και τη διοργάνωση συναντήσεων όταν αυτό απαιτείται¹⁶.

Ο Γενικός Γραμματέας Δημοσίων Επενδύσεων και ΕΣΠΑ προεδρεύει του Συμβουλίου το οποίο στελεχώνεται επιπλέον από το Γενικό Γραμματέα Έρευνας και Καινοτομίας, το Γενικό Γραμματέα Βιομηχανίας, το Γενικό Γραμματέα Ανώτατης Εκπαίδευσης, το Γενικό Γραμματέα Εργασίας, το Γενικό Γραμματέα Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Απλούστευσης Διαδικασιών, το Γενικό Γραμματέα Ενέργειας και Ορυκτών Πρώτων Υλών και εκπρόσωπο της Ένωσης Περιφερειών Ελλάδας οριζόμενο από την Ένωση Περιφερειών Ελλάδας. Τέλος προβλέπεται η στελέχωση επίσης από τρία πρόσωπα εγνωσμένου κύρους από το χώρο της επιχειρηματικότητας, της έρευνας και των νέων τεχνολογιών.

Επίσης με απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων συστήνεται **Τεχνική Γραμματεία ΕΣΕΕ** (ΦΕΚ με Αρ. Φύλλου 943/10.03.2021) με σκοπό τη διαχείριση και το συντονισμό της υλοποίησης της ΕΣΕΕ. Ο ΜΣΕΚ θα έχει στενή συνεργασία με την Τεχνική Γραμματεία ως ένας εκ των δύο βραχιόνων του Μηχανισμού της ΔΕΑ (Πλατφόρμες Καινοτομίας και ΜΣΕΚ).

Ο Μηχανισμός της ΔΕΑ θα είναι αμφίπλευρος όσον αφορά την ανατροφοδότηση της ζήτησης και της προσφοράς και αποσκοπεί στην προώθηση κοινών προτάσεων προς την Τεχνική Γραμματεία οι οποίες τις συνθέτει βάσει των τεχνικών δυνατοτήτων, κανονισμών και νομοθεσίας για να τις εισηγηθεί στο Εθνικό Συμβούλιο Έξυπνης Εξειδίκευσης.

Η Τεχνική Γραμματεία, ως υπεύθυνη για την συνολική διαχείριση της ΕΣΕΕ, θα είναι υπεύθυνη για την εποπτεία και παρακολούθηση της Διαδικασίας Επιχειρηματικής Ανακάλυψης σε συνεργασία με τον μηχανισμό Επιχειρηματικής Ανακάλυψης (Πλατφόρμες Καινοτομίας και

¹⁶ «Εθνική Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης», Συνοπτικό Κείμενο Εργασίας ΕΣΠΑ 2021-2027.

ΜΣΕΚ) και το συντονισμό με τα αρμόδια περιφερειακά όργανα, τους φορείς διαχείρισης και τα υπουργεία, για όλες τις δράσεις που άπτονται της ΕΣΕΕ.

Οι ειδικότεροι σκοποί του ΜΣΕΚ στο πλαίσιο της ΕΣΕΕ και του Μηχανισμού Επιχειρηματικής Ανακάλυψης αναλύονται διεξοδικά στο Κεφάλαιο «4.2 Στρατηγικοί και Επιχειρησιακοί Στόχοι και αναμενόμενα αποτελέσματα».

Σε αρχική φάση και μέχρι την δημιουργία του ΜΣΕΚ, η ΔΕΑ περιλαμβάνει την ενεργοποίηση των πλατφορμών καινοτομίας της ΓΓΕΚ μέσα από τις οποίες, με τη συμβολή της ΓΓΒ και ειδικότερα της Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής των Τομέων Βιομηχανίας, Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή (ΕΥΔΕ ΒΕΚ), θα προσδιοριστούν οι θεματικές προτεραιότητες και οι απαιτούμενες παρεμβάσεις για την εξυπηρέτηση κυρίως των Ειδικών Στόχων 1 και 4 του Στόχου Πολιτικής 1, στη βάση των κατευθύνσεων της ΕΣΕΕ.

Η τελική αποτελεσματική συνεργασία των δύο βραχιόνων μέσω του λειτουργικού συντονισμού των δύο Γενικών Γραμματειών, θα είναι διαδικασία που θα στηριχθεί στην ενιαία μεθοδολογική προσέγγιση της ΕΣΕΕ. Η συμμετοχή αφενός στελεχών της ΓΓΒ στις πλατφόρμες καινοτομίας και αφετέρου της ΓΓΕΚ στις διεργασίες βιομηχανικού μετασχηματισμού της ΓΓΒ, εξασφαλίζει στην παρούσα φάση την αποτελεσματική διάδραση μεταξύ των 2 βραχιόνων.

Μεταβατικό Στάδιο- Ομάδα Δράσης/ Task Force

Επειδή, όπως είναι αντιληπτό, η σύσταση του ΜΣΕΚ θα απαιτήσει σημαντική προεργασία, προτείνεται η αξιοποίηση ενός μηχανισμού βραχυπρόθεσμου σχεδιασμού (π.χ. Ομάδας Δράσης Task Force) για την υποστήριξη της διακυβέρνησης της ΕΣΕΕ.

Η Ομάδα Δράσης/ Task Force προτείνεται να είναι ένα ευέλικτο και λειτουργικό σχήμα που θα συσταθεί με τη συνεργασία των σχετικών ΓΓ (ΓΓΒ, ΓΓΕΚ, ΓΓ Δημοσίων Επενδύσεων και ΕΣΠΑ). Η ΓΓΒ, και ειδικότερα η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής των Τομέων Βιομηχανίας, Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή (ΕΥΔΕ ΒΕΚ), θα έχει τον συντονιστικό ρόλο της ολιγομελούς Ομάδας η οποία προτείνεται να στελεχωθεί από έμπειρα στελέχη των ΓΓ με γνώση των απαιτήσεων και διαδικασιών της ΕΣΕΕ.

Θεωρείται κρίσιμο η Ομάδα Δράσης να συσταθεί άμεσα, κατά το δυνατόν εντός του Σεπτεμβρίου του 2021 ώστε να είναι σε θέση να επιτελέσει άμεσα τις επείγουσες αρμοδιότητες.

Η Ομάδα Δράσης θα έχει επιχειρησιακό ρόλο και δυο βασικές αρμοδιότητες:

- i. Την εκπλήρωση των κριτηρίων του αναγκαίου όρου και την αρχική συμμετοχή στην οργάνωση, παρακολούθηση και εφαρμογή της ΕΣΕΕ και,
- ii. Την υποστήριξη της δημιουργίας και ανάπτυξης του Μηχανισμού Στήριξης της Επιχειρηματικής Καινοτομίας – ΜΣΕΚ (Innovation Agency).

Ειδικότερα, όσον αφορά την πρώτη αρμοδιότητα, η Ομάδα Δράσης θα συμμετέχει στη διαδικασία διαμόρφωσης της ΕΣΕΕ και της υλοποίησης της ΔΕΑ κατά το μεταβατικό στάδιο της σύστασης του ΜΣΕΚ. Η Ομάδα Δράσης α) θα διατυπώνει θέσεις σχετικά με τη διαμόρφωση της ΕΣΕΕ οι οποίες θα επικυρώνονται από τη ΓΓΒ και β) θα εξασφαλίσει τη συμμετοχή του Παραγωγικού Τομέα στη ΔΕΑ και τη διαμόρφωση των κατευθύνσεων για τη ΕΣΕΕ και θα λειτουργεί ως διαμεσολαβητής των πρωτοβουλιών των Επιχειρήσεων και των αντιπροσωπευτικών τους οργάνων.

Όσον αφορά τη δεύτερη αρμοδιότητα, η Ομάδα Δράσης θα αναλάβει τις απαραίτητες ενέργειες προετοιμασίας για την δημιουργία του ΜΣΕΚ και πιο συγκεκριμένα την υποστήριξη για:

- i. Τον καθορισμό του χαρακτήρα του ΜΣΕΚ, του βασικού σχεδίου δράσης και των βασικών παραμέτρων λειτουργίας,
- ii. Τη νομοθετική ρύθμιση για το ΜΣΕΚ και τον Καθορισμό του Κανονισμού Λειτουργίας,
- iii. Την οριστικοποίηση Σχεδίου Δράσης του ΜΣΕΚ,
- iv. Την στελέχωση και την έναρξη Λειτουργίας του ΜΣΕΚ.

ΜΣΕΚ και χρηματοδοτικά εργαλεία

Όσον αφορά την αξιοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων για την υλοποίηση των σκοπών του, δεν κρίνεται σκόπιμο ο ΜΣΕΚ να λειτουργήσει ως Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης (ΕΦΔ) για την απευθείας χρηματοδότηση επιχειρήσεων καθώς αυτό θα παρέκκλινε από το σκοπό του που είναι να λειτουργεί ως ένας μηχανισμός που α) θα υποστηρίζει τη χάραξη Πολιτικής Καινοτομίας και β) θα διευκολύνει τον Παραγωγικό Τομέα στη διαδικασία μετασχηματισμού του στη βάση της Γνώσης.

Προτείνεται ο ΜΣΕΚ θα διαχειρίζεται ένα χαρτοφυλάκιο έργων για την υλοποίηση των δράσεων και υπηρεσιών που περιλαμβάνονται στο Σχέδιο Δράσης (Ενότητα 4.4) και ειδικότερα τις ακόλουθες:

- Στρατηγική Πληροφόρηση για Τεχνολογίες και Αγορές,

- Παρακολούθηση και Αξιολόγηση της Καινοτομικής Επίδοσης των Ελληνικών Επιχειρήσεων σε σχέση με την RIS3,
- Παρακολούθηση της επίπτωσης των Δράσεων για τις Επιχειρήσεις και επεξεργασία προτάσεων βελτίωσης του θεσμικού πλαισίου της ΕΤΑΚ,
- Ενδυνάμωση του Συστήματος Καινοτομίας,
- Δράσεις Ενημέρωσης των Επιχειρήσεων,
- Προβολή των δράσεων του ΜΣΕΚ και Ανάπτυξη Διεθνών Πρωτοβουλιών.

Επίσης, προτείνεται ο ΜΣΕΚ να διαχειρίζεται και να διαχέει κατά περίπτωση οικονομικούς πόρους για τη χρηματοδότηση εξειδικευμένων pilot projects και την ωρίμανση σχεδίων δράσης, ομάδων δράσεων ή/και κατηγοριών παρεμβάσεων, συνεργασιών επιχειρήσεων-έρευνας και διεθνών δικτυώσεων σε κρίσιμες περιοχές που συνιστούν «εστίες ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος», συνεισφέροντας στην υλοποίηση των στόχων της ΕΣΣΕ.

Εθνικό Σύστημα Καινοτομίας και ο Ρόλος του ΜΣΕΚ

Τυπικά το Εθνικό Σύστημα Καινοτομίας απαρτίζεται από τους ακόλουθους θεσμικούς φορείς¹⁷:

Α) Τη **Γενική Γραμματεία Έρευνας και Καινοτομίας (ΓΓΕΚ)** του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων υπό τον Υφυπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων αρμόδιο για θέματα Έρευνας και Τεχνολογίας, η οποία έχει την ευθύνη για το σχεδιασμό και το συντονισμό της υλοποίησης της Εθνικής Στρατηγικής Έρευνας, Τεχνολογικής Ανάπτυξης και Καινοτομίας (ΕΣΕΤΑΚ). Στο πλαίσιο αυτό, βασικοί στόχοι της ΓΓΕΚ είναι:

- η χάραξη και προώθηση ολοκληρωμένης στρατηγικής για την έρευνα, την τεχνολογία και την καινοτομία
- η αξιοποίηση των υψηλών προσόντων του ερευνητικού δυναμικού για την ανάπτυξη, την αντιμετώπιση της ανεργίας και την ανακοπή της μετανάστευσης ποιοτικού επιστημονικού δυναμικού
- η μεταφορά και η διάχυση καινοτόμων τεχνολογιών προς τους παραγωγικούς φορείς της χώρας, με την αξιοποίηση των προϊόντων της έρευνας
- η υποστήριξη δράσεων ευαισθητοποίησης της ελληνικής κοινωνίας σε θέματα Έρευνας και Τεχνολογίας

¹⁷ Ιστοσελίδα της ΓΓΕΚ, www.gsrt.gr

- η εποπτεία και χρηματοδότηση των Ερευνητικών και Τεχνολογικών φορέων της χώρας
- η ενίσχυση της διεθνούς E&T συνεργασίας τόσο με χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όσο και με τρίτες χώρες και η βέλτιστη αξιοποίηση των ευκαιριών συμμετοχής σε σχετικές προσπάθειες σε ευρωπαϊκό, διακρατικό και ευρύτερο διεθνές επίπεδο.
- η αποτίμηση των αποτελεσμάτων εφαρμογής των δράσεων έρευνας και καινοτομίας, για την συνεχή αναπροσαρμογή της ερευνητικής πολιτικής.

Β) Το **Εθνικό Συμβούλιο Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας (ΕΣΕΤΕΚ)** είναι το ανώτατο γνωμοδοτικό όργανο της Πολιτείας σε ό,τι αφορά τη χάραξη εθνικής στρατηγικής για την Έρευνα, την Τεχνολογία και την Ανάπτυξη της Καινοτομίας (ΕΤΑΚ). Υποστηρίζει στο έργο του τον αρμόδιο Υπουργό ή Αναπληρωτή Υπουργό ή Υφυπουργό για θέματα Έρευνας και Τεχνολογίας και τον Γενικό Γραμματέα Έρευνας και Καινοτομίας (ΓΓΕΚ) στα ζητήματα που άπτονται της αρμοδιότητάς τους.

Γ) Τα **Περιφερειακά Επιστημονικά Συμβούλια Έρευνας και Καινοτομίας (ΠΣΕΚ)** τα οποία είναι όργανα υποστήριξης αναπτυξιακών δράσεων και υλοποίησης της ΕΣΕΤΑΚ σε περιφερειακό επίπεδο. Η υποστήριξη παρέχεται με εισηγήσεις, μελέτες πεδίου, καταγραφές και αξιολογήσεις των υφιστάμενων υποδομών ή του διαθέσιμου ανθρώπινου δυναμικού και συγκριτικές εκτιμήσεις σε ό,τι αφορά στη δημιουργία περιφερειακών συσπειρώσεων ερευνητικών οργανισμών, τεχνολογικών φορέων, επιχειρήσεων, λοιπών φορέων και περιφερειακών αρχών, για την προώθηση της καινοτομίας, την ενθάρρυνση της ανάπτυξης σχημάτων σύμπραξης του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα και τη διαμόρφωση συνθηκών και προοπτικών επιτυχούς συμμετοχής οργανισμών των περιφερειών σε εθνικά και ευρωπαϊκά ερευνητικά έργα.

Δ) Το **Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας και Καινοτομίας (ΕΛΙΔΕΚ)** το οποίο είναι νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα με σκοπό τη χρηματοδότηση ερευνητικών προγραμμάτων και τη χορήγηση υποτροφιών στο πλαίσιο της εθνικής πολιτικής για την υποστήριξη της Έρευνας και Καινοτομίας που διεξάγονται στη χώρα. Δικαιούχοι των χρηματοδοτήσεων είναι οι δημόσιοι ακαδημαϊκοί, ερευνητικοί και τεχνολογικοί φορείς. Το Ίδρυμα διαθέτει διοικητική και οικονομική αυτοτέλεια και εποπτεύεται από τον Υφυπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων αρμόδιο για θέματα Έρευνας και Τεχνολογίας. Η χρηματοδότηση των ερευνητικών προγραμμάτων του ΕΛΙΔΕΚ πραγματοποιείται με βάση τις αρχές της εξαιρετικής ακαδημαϊκής επίδοσης, της διαφάνειας, της αξιοκρατίας και της χρηστής οικονομικής διαχείρισης.

Η γενικότερη θεώρηση των επιδόσεων και της λειτουργία του Εθνικού Συστήματος Καινοτομίας στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια αναδεικνύει ότι η Χώρα διαθέτει αξιόλογη επιστημονική παραγωγή και οι Έλληνες επιστήμονες έχουν σημαντική συμμετοχή στις δημοσιεύσεις με υψηλή απήχηση. Για πρώτη φορά την περίοδο 2012 – 2016 ξεπεράσαν τον παγκόσμιο μέσο όρο στις κατηγορίες υψηλής απόδοσης του σχετικού δείκτη απήχησης. Επιπλέον, οι δαπάνες για E&A έχουν αυξηθεί σημαντικά. Συγκεκριμένα το ποσοστό (%) των δαπανών E&A επί του ΑΕΠ (R&D Intensity) διαμορφώθηκε στο 1,27% για το 2019, δηλαδή σχεδόν διπλασιάστηκε από 0,68% το 2011.

Όμως παρά την ικανότητα των ελληνικών ερευνητικών ιδρυμάτων να παράγουν εξαιρετικό ερευνητικό έργο, η Ελλάδα χαρακτηρίζεται ως ‘Moderate Innovator’ στην κατάταξη του Ελληνικού Συστήματος Καινοτομίας στο European Innovation Scoreboard, έχοντας βελτιώσει σχετικά τον βαθμό αξιολόγησης της την τελευταία δεκαετία. Παρά την αξιόλογη επιστημονική παραγωγή και την αύξηση των δαπανών για E&A δεν υπάρχει απορρόφηση της γνώσης από τις επιχειρήσεις, οι οποίες ως επί το πλείστον είναι προσανατολισμένες σε προϊόντα και υπηρεσίες χαμηλής προστιθέμενης αξίας. Η συνεργασία για E&A των Ελληνικών ερευνητικών φορέων με την βιομηχανία παραμένει εξαιρετικά περιορισμένη και οι αιτήσεις ευρεσιτεχνιών (PCT patent applications) εξαιρετικά μικρή σε σχέση με άλλες Ευρωπαϊκές χώρες.

Ενώ έχουν υπάρξει δράσεις τα τελευταία χρόνια για σύνδεση της έρευνας με την επιχειρηματικότητα (π.χ. Equifund, Συνεργατικοί Σχηματισμοί, Ερευνώ-Δημιουργώ-Καινοτομώ κ.λπ.), ωστόσο δεν υφίσταται ένας θεσμικός φορέας για την διασύνδεση Έρευνας, Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας. Η E&A κατευθύνεται από τις ευκαιρίες και προτεραιότητες της δημόσιας χρηματοδότησης σε εθνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο και όχι από τη ζήτηση για επίλυση συγκεκριμένων οικονομικών και κοινωνικών προκλήσεων.

Ο Ρόλος του ΜΣΕΚ στο Εθνικό Σύστημα Καινοτομίας θα πρέπει λοιπόν να εστιάζεται στη διασύνδεση Έρευνας, Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας που λειτουργικά θα γίνει μέσω των αρμοδιοτήτων που έχουν ήδη περιγραφεί. Σημαντική θα είναι η συνεισφορά του ΜΣΕΚ στη λειτουργία του Μηχανισμού Επιχειρηματικής Ανακάλυψης που θα απαρτίζεται από τις υφιστάμενες πλατφόρμες καινοτομίας υπό το συντονισμό της ΓΓΕΚ και το υπό σχεδιασμό Innovation Agency υπό το συντονισμό της ΓΓΒ. Το αποτέλεσμα αυτής της διαδικασίας είναι συγκεκριμένες προτάσεις για προτεραιότητες και παρεμβάσεις οι οποίες είναι αποτέλεσμα κοινής επεξεργασίας των δυο ΓΓ. Με αυτόν τον τρόπο ο μηχανισμός επιχειρηματικής ανακάλυψης είναι ένας μηχανισμός δύο πλευρών ανατροφοδότησης της ζήτησης και της προσφοράς, προωθώντας κοινές προτάσεις προς την Τεχνική Γραμματεία οι οποίες τις

Μελέτη και Σχεδιασμός της Οργάνωσης και Ανάπτυξης του Μηχανισμού Στήριξης της Επιχειρηματικής Καινοτομίας – Innovation Agency

συνθέτει βάσει των τεχνικών δυνατοτήτων, κανονισμών και νομοθεσίας για να τις εισηγηθεί στο Εθνικό Συμβούλιο Έξυπνης Εξειδίκευσης.

3.4.3. Διοίκηση, διάρθρωση και οργάνωση του Μηχανισμού

Ο ΜΣΕΚ προτείνεται να έχει μία ευέλικτη οργανωτική δομή η οποία να εξασφαλίζει την υψηλή ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών, μέσω της αποτελεσματικής διασύνδεσης και λειτουργίας πέντε βασικών συνιστωσών: **1) Ηγεσία 2) Διοίκηση & Λήψη Αποφάσεων 3) Ανθρώπινο Δυναμικό 4) Διαδικασίες & Συστήματα 5) Κουλτούρα.**

Το όργανο λήψης αποφάσεων του ΜΣΕΚ είναι η **Επιτροπή Στρατηγικού Προσανατολισμού** η οποία αποτελείται ενδεικτικά από εκπροσώπους του Παραγωγικού Τομέα και του Ερευνητικού Δυναμικού της Χώρας, καθώς και στελέχη του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων. Η **Επιτροπή Στρατηγικού Προσανατολισμού** συντονίζεται με τους δημόσιους φορείς χάραξης πολιτικής σε θέματα Έρευνας, Τεχνολογικής Ανάπτυξης και Καινοτομίας (ΕΤΑΚ) εξασφαλίζοντας την πλήρη και αμοιβαία ενημέρωση για τους στόχους της ΕΤΑΚ καθώς και την πορεία υλοποίησης των στόχων της. Η ΕΣΠ θα συμβάλλει ως εξής στο ΜΣΕΚ:

- **Ευθύνη λήψης στρατηγικών αποφάσεων** του ΜΣΕΚ και διαχείριση θεσμικών ζητημάτων
- **Διευκόλυνση και ενίσχυση της ανάπτυξης συνεργασίας** και συνεργειών μεταξύ των μελών της τετραπλής έλικας (Επιχειρήσεις, Ερευνητικός Τομέας, Διακυβέρνηση, Κοινωνία) για θέματα που αφορούν την Καινοτομία
- **Εξουσιοδότηση της Διοίκησης** του ΜΣΕΚ για την εκτέλεση της αποστολής της
- **Συνεργασία με το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων** και τις σχετικές Γενικές Γραμματείες Δημοσίων Επενδύσεων ΕΣΠΑ, Βιομηχανίας και Έρευνας και Καινοτομίας για την ενίσχυση του ρόλου και την εξασφάλιση της επίτευξης των στόχων του ΜΣΕΚ.
- **Εξασφάλιση της χρηματοδότησης του ΜΣΕΚ** και του συντονισμού με τα Προγράμματα της Κεντρικής Διοίκησης που να άπτονται των δραστηριοτήτων και στόχων του ΜΣΕΚ.

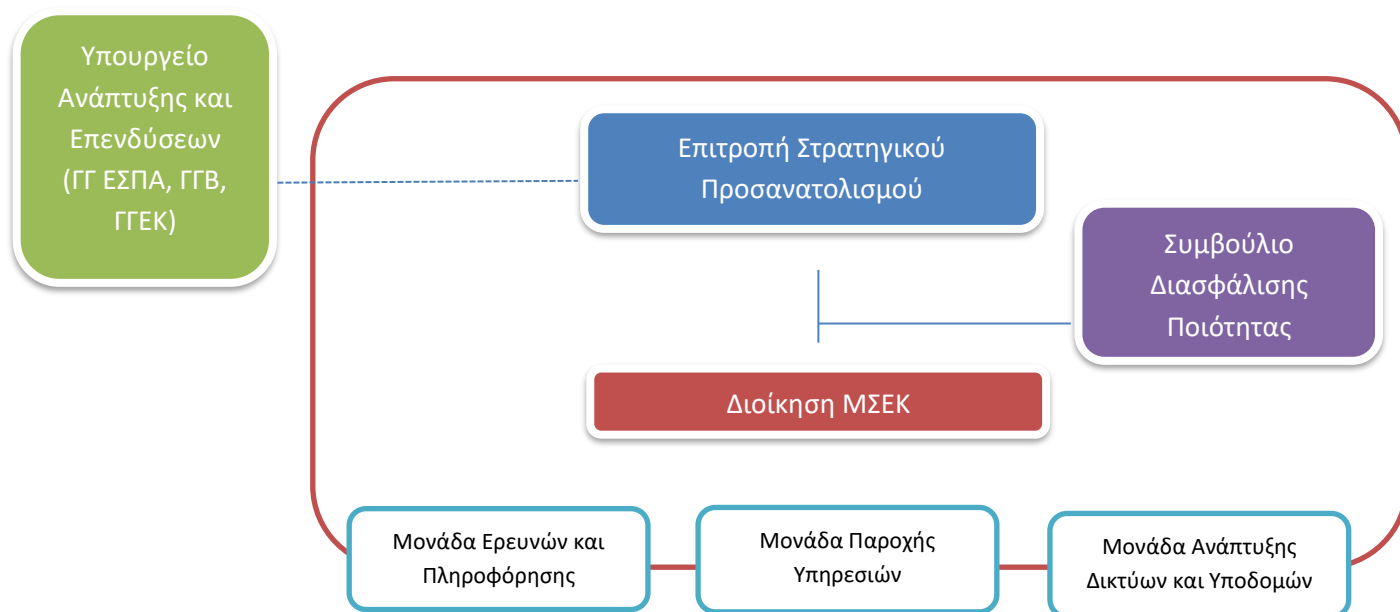
Το **Συμβούλιο Διασφάλισης Ποιότητας** υποστηρίζει τις δραστηριότητες του ΜΣΕΚ συμβάλλοντας στη διασφάλιση της ποιότητας των υπηρεσιών που αυτό παρέχει. Το ΣΔΠ θα στελεχωθεί από εκπροσώπους του Παραγωγικού Τομέα και εμπειρογνώμονες με εμπειρία σε θέματα πολιτικής και μηχανισμών Καινοτομίας και θα συμβάλλει ως εξής:

- Παρακολούθηση της πορείας υλοποίησης των προγραμμάτων δράσης του ΜΣΕΚ και προτάσεις βελτίωσης των μηχανισμών και συστημάτων

- Διαμόρφωση και αξιολόγηση δεικτών υλοποίησης των αποτελεσμάτων του ΜΣΕΚ.

Η **Διοίκηση του ΜΣΕΚ** αναλαμβάνει να υλοποιήσει τους επιχειρησιακούς στόχους και έχει την ευθύνη της οργάνωσης, λειτουργία και συντονισμού του ΜΣΕΚ. Ο ρόλος της περιλαμβάνει:

- **Στελέχωση, Οργάνωση και Διοίκηση των Μονάδων** α) Ερευνών και Πληροφόρησης, β) Παροχής Υπηρεσιών και γ) Ανάπτυξης Δικτύων και Υποδομών. Η Διοίκηση καθορίζει τις ανάγκες στελέχωσης, τις θέσεις εργασίας και το αντικείμενο τους καθώς και την εσωτερική διάρθρωση και οργάνωση τους
- **Υλοποίηση του Προγράμματος Δράσεων** του ΜΣΕΚ που έχει εγκριθεί από την Επιτροπή Στρατηγικού Προσανατολισμού από τις Μονάδες Υλοποίησης
- **Παρακολούθηση και αξιολόγηση των δραστηριοτήτων** του ΜΣΕΚ και λήψη κατάλληλων μέτρων προσαρμογής για την ευθυγράμμιση των αποτελεσμάτων με τους στόχους
- **Διαχείριση του προϋπολογισμού** με σκοπό την υλοποίηση του Προγράμματος Δράσεων του ΜΣΕΚ
- **Επικοινωνία** των στόχων, δράσεων, αποτελεσμάτων του ΜΣΕΚ και του αντίκτυπου τους προς όλους τους εμπλεκόμενους, είτε άμεσα στο Μηχανισμό είτε ευρύτερα (Επιχειρήσεις, Ερευνητικοί Φορείς, Κοινωνία) αναφορικά στη σημασία της Καινοτομίας στην προσπάθεια ανασυγκρότησης του Παραγωγικού Τομέα.



Εικόνα 3- Οργανωτική Δομή του Μηχανισμού Στήριξης της Επιχειρηματικής Καινοτομίας

3.4.4. Πόροι και Στελέχωση

Η μελέτη των σχετικών παραδειγμάτων από το εξωτερικό αναδεικνύει το ρόλο της προώθησης του ρόλου των Innovation Agencies από οραματιστές και ηγέτες, τουλάχιστον στην αρχή του εγχειρήματος. Ωστόσο, μακροπρόθεσμα είναι απαραίτητη η στελέχωση με ικανούς ανθρώπινους πόρους και αποτελεί κρίσιμη παράμετρος της επιτυχίας τους.

Για την υλοποίηση του επιχειρησιακού προγράμματος του ΜΣΕΚ η Επιτροπή Στρατηγικού Προσανατολισμού θα παρέχει στη διάθεση της Διοίκησης τους ακόλουθους πόρους:

- Ανθρώπινοι πόροι, υπό τη μορφή της στελέχωσης των Μονάδων του ΜΣΕΚ.
- Προϋπολογισμός για την υλοποίηση του επιχειρησιακού προγράμματος.
- Άυλοι πόροι, όπως τη διευκόλυνση της πρόσβασης του ΜΣΕΚ στα κέντρα αποφάσεων και τη δικτύωση του για την εκπλήρωση των στόχων του.

Για τη στελέχωση του ΜΣΕΚ προτείνεται μια ευέλικτη δομή η οποία θα αποτελείται από ένα πυρήνα από όχι περισσότερα από 20 στελέχη τα οποία θα υποστηρίζονται ανάλογα με τις προκύπτουσες ανάγκες από εξωτερικούς συνεργάτες και υπεργολάβους στη βάση βραχυπρόθεσμων ή μεσοπρόθεσμων συμβάσεων.

Τα βασικά στελέχη και οι εξωτερικοί συνεργάτες/ υπεργολάβοι θα πρέπει να διαθέτουν σημαντική εμπειρία σε θέματα Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας, πρωτοβουλία και αυτενέργεια καθώς και οργανωτικές, επικοινωνιακές και δημιουργικές ικανότητες.

Το επαγγελματικό προφίλ των στελεχών θα πρέπει να συνδυάζει ικανότητες αντίληψης και αποτελεσματικής διαχείρισης τόσο των τεχνικών όσο και των επιχειρηματικών προκλήσεων που προκύπτουν από τις Δράσεις του ΜΣΕΚ. Όσον αφορά το εκπαιδευτικό τους προφίλ, έμφαση θα δοθεί σε Επιστήμες STEM¹⁸ αλλά και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Πληροφορική και Ανάλυση Δεδομένων, Κοινωνικές Επιστήμες, κ.λπ.

Είναι πολύ σημαντικό τα στελέχη του ΜΣΕΚ να διαθέτουν σημαντική εμπειρία από τον Ιδιωτικό Τομέα, όχι μόνο για να είναι σε θέση να αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά τις προκλήσεις που προκύπτουν από το ρόλο του αλλά και για την αναγκαία εξασφάλιση σχέσης εμπιστοσύνης και συνεργασίας με τις Επιχειρήσεις που θα αποτελέσουν τους βασικούς 'δικαιούχους' των υπηρεσιών του ΜΣΕΚ. Τα στελέχη πρέπει επίσης να διαθέτουν σημαντική

¹⁸ STEM- Science, Technology, Engineering, Mathematics: Επιστήμη, Τεχνολογία, Μηχανική, Μαθηματικά.

διεθνή εμπειρία, και να είναι σε θέση να συνεργάζονται με επενδυτές, μεγάλες επιχειρήσεις/ πολυεθνικές, διεθνείς αναπτυξιακούς και επενδυτικούς οργανισμούς, διεθνείς δωρητές, κ.λπ.

Η συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού του ΜΣΕΚ είναι απαραίτητη για να εξασφαλιστεί ότι ο Οργανισμός είναι πάντα σε θέση να αντιμετωπίζει αποτελεσματικά τις συνεχώς μεταβαλλόμενες, οικονομικές, επιχειρηματικές, τεχνικές και επιστημονικές προκλήσεις και ανάγκες.

Όσον αφορά τη αρχική στελέχωση του Οργανισμού, προτείνεται η ακόλουθη κατανομή για ένα ενδεικτικό σύνολο 17 στελεχών:

- Διευθυντής και Αναπληρωτής Διευθυντής (2 στελέχη),
- Διοικητική υποστήριξη (3 στελέχη: γραμματέας, λογιστήριο, γενική υποστήριξη),
- Μονάδα Ερευνών και Πληροφόρησης (1 επικεφαλής και 3 στελέχη),
- Μονάδα Παροχής Υπηρεσιών (1 επικεφαλής και 3 στελέχη),
- Μονάδα Ανάπτυξης Δικτύων και Υποδομών (1 επικεφαλής και 3 στελέχη).

Προϊόντος του χρόνου και ανάλογα με τις ανάγκες υλοποίησης των δράσεων και της αποστολής του ΜΣΕΚ, θα γίνεται η πρόβλεψη για την αύξηση των προσωπικού και την αναδιάρθρωσή του.

3.4.5. Μητρώο Εμπειρογνομόνων

Προκειμένου να είναι σε θέση να αξιοποιεί πόρους υψηλής προστιθέμενης αξίας προς την κατεύθυνση της υλοποίησης των στόχων του οι οποίοι είναι ποικίλοι και απαιτητικοί, ο ΜΣΕΚ θα αναπτύξει και επικυρώσει Μητρώο Εμπειρογνομόνων (φυσικά και νομικά πρόσωπα) με σκοπό να τους κινητοποιεί με ταχύ και αποτελεσματικό τρόπο.

Το Μητρώο Εμπειρογνομόνων θα αναπτυχθεί με κριτήρια επιλογής όπως η εμπειρία στην υλοποίηση των επιμέρους αντικειμένων, η πρότερη συνεργασία με το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων και η εξοικείωση τους με τις ανάγκες του, η δυνατότητα ανταπόκρισης σε απαιτητικά χρονοδιαγράμματα, κ.λπ. Τα μέλη του Μητρώου Εμπειρογνομόνων θα δεσμεύονται από συγκεκριμένο κώδικα δεοντολογίας και μη σύγκρουσης συμφερόντων.

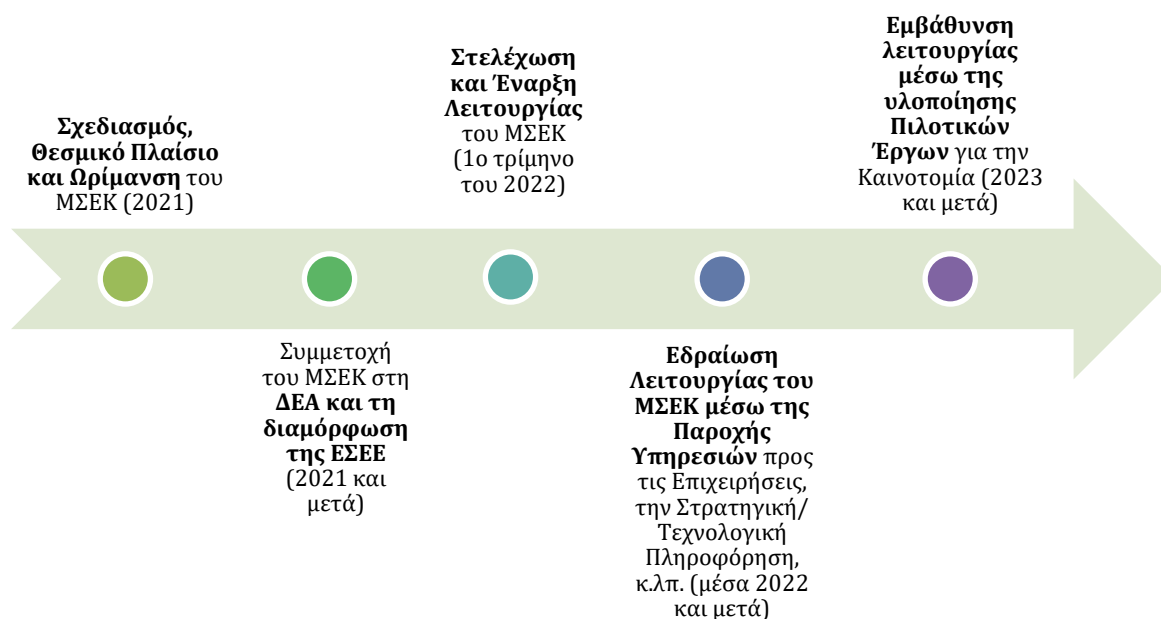
3.4.6. Οικονομική Διαχείριση

Η οικονομική διαχείριση θα περιλαμβάνει τις δαπάνες και προμήθειες, την ταμειακή διαχείριση και τον οικονομικό έλεγχο που απαιτούνται για την υλοποίηση του επιχειρησιακού προγράμματος του ΜΣΕΚ. Σκοπός είναι η ταμειακή και λογιστική του ΜΣΕΚ καθώς και η παρακολούθηση των οικονομικών στοιχείων των έργων που υλοποιούνται.

4. Στρατηγική και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός

4.1 Στρατηγική Ανάπτυξης του Μηχανισμού και σύνδεση με την Εθνική Στρατηγική για την Έξυπνη Εξειδίκευση

Προτείνεται ο ΜΣΕΚ να ακολουθήσει τα εξής βήματα για την υλοποίηση της Στρατηγικής Ανάπτυξης του:



Κατά τη διάρκεια του 1^{ου} βήματος ‘Σχεδιασμός, Θεσμικό Πλαίσιο και Ωρίμανση του ΜΣΕΚ’ (έως το τέλος του 2021), θα οριστικοποιηθεί η μορφή, ο σχεδιασμός, το σχέδιο δράσης του ΜΣΕΚ και θα ωριμάσουν οι διαδικασίες για την θεσμοθέτηση του, συμπεριλαμβανομένου του νομικού πλαισίου που είναι απαραίτητο για τη λειτουργία του.

Κατά το 1^ο τρίμηνο του 2022, προτείνεται να ολοκληρωθεί η ‘Στελέχωση και Έναρξη της Λειτουργίας’ του ΜΣΕΚ, συμπεριλαμβανομένης του ρόλου του στη ΔΕΑ και τη διαμόρφωση της ΕΣΕΕ.

Δεδομένου ότι οι απαιτήσεις της ΕΣΕΕ είναι άμεσες, προτείνεται ως βραχυπρόθεσμη λύση η λειτουργία Ομάδα Δράσης/ Task Force με επιχειρησιακό ρόλο, για την εκπλήρωση των κριτηρίων του αναγκαίου όρου και την οργάνωση, παρακολούθηση και εφαρμογή της ΕΣΕΕ, πριν την δημιουργία του Μηχανισμού Στήριξης της Επιχειρηματικής Καινοτομίας – ΜΣΕΚ (Innovation Agency).

Θεωρείται ότι από τα μέσα του 2022 και μετά, ο ΜΣΕΚ θα είναι σε θέση να παρέχει μια ευρεία ομάδα υπηρεσιών προς τις Επιχειρήσεις, όπως αυτές περιγράφονται στο Σχέδιο Δράσης.

Τέλος, από το 2023 και μετά, ο ΜΣΕΚ θα εμβαθύνει τη λειτουργία του μέσω της υλοποίησης Πιλοτικών Έργων για την Καινοτομία.

4.2 Στρατηγικοί και Επιχειρησιακοί Στόχοι και αναμενόμενα αποτελέσματα

Ο ΜΣΕΚ θα αποτελέσει- μεταξύ των άλλων αρμοδιοτήτων του- **βασικό νέο βραχίονα της Διαδικασίας Επιχειρηματικής Ανακάλυψης (ΔΕΑ)**. Ο μηχανισμός της Επιχειρηματικής Ανακάλυψης στηρίζεται σε δύο βραχίονες, στη βάση μιας ενιαίας προσέγγισης τόσο σε θέματα μεθοδολογίας όσο και στον τρόπο με το οποίο διαβουλεύεται ο Μηχανισμός με την αγορά και στηρίζει τις επιχειρήσεις προκειμένου να αρθρώσουν διακριτές προτάσεις για τις προτεραιότητες που τις αφορούν άμεσα.

- Ο ένας βραχίονας συντονίζεται από την ΓΓΕΚ και στηρίζεται στο έργο των «Πλατφορμών Καινοτομίας» με το νέο τους χαρακτήρα που εμπλουτίζεται σημαντικά με μεγαλύτερη συμμετοχή του παραγωγικού τομέα.
- Ο έτερος βραχίονας συντονίζεται από την ΓΓΒ και στηρίζεται στη δημιουργία του ΜΣΕΚ που δημιουργείται για να παίξει ουσιαστικό ρόλο στο σύνολο των διεργασιών της Επιχειρηματικής Ανακάλυψης μέσω ολοκληρωμένων υπηρεσιών που συμβάλλουν στη βελτίωση της ικανότητας παραγωγής έρευνας και καινοτομίας από τις επιχειρήσεις, προσαρμογής τους στις απαιτήσεις της σύγχρονης ψηφιακής και οικολογικής μετάβασης της βιομηχανίας, της διεθνοποίησης καθώς και της ανάπτυξης κατάλληλων δεξιοτήτων¹⁹.

Ο ΜΣΕΚ στο πρώτο επίπεδο ανάλυσης των προτεραιοτήτων θα εισφέρει **ολοκληρωμένες προτάσεις Βιομηχανικής Στρατηγικής** και Μετασχηματισμού για κάθε τομέα προτεραιότητας ή επιμέρους τμήματα ή αλυσίδες αξίας. Σε αυτό το επίπεδο, μπαίνει στο «μικροσκόπιο» το παραγωγικό μοντέλο βασικών τομέων της οικονομίας και εξετάζονται τα περιθώρια συναντίληψης για ένα νέο.

Στο επόμενο επίπεδο ανάλυσης, αυτό των επενδυτικών προτεραιοτήτων, ο ΜΣΕΚ αναμένεται να συμβάλει στον επιτυχή μετασχηματισμό των προτάσεων Βιομηχανικής Στρατηγικής σε όρους **Οδικού Χάρτη και Σχεδίων Δράσης** με δράσεις, ρόλους, δεσμεύσεις από τους εμπλεκόμενους και επιδιωκόμενους στόχους. Με την στήριξη του ΜΣΕΚ η διαδικασία επιχειρηματικής ανακάλυψης οφείλει να ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να επιχειρούν

¹⁹ «Εθνική Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης», Συνοπτικό Κείμενο Εργασίας ΕΣΠΑ 2021-2027.

πειραματικά χωρίς να δεσμεύουν πόρους μακροπρόθεσμα με **πρακτικές pilot projects**. Τέλος, θα αναλαμβάνει την ωρίμανση σχεδίων δράσης, ομάδων δράσεων ή/και κατηγοριών παρεμβάσεων, συνεργασιών επιχειρήσεων-έρευνας και διεθνών δικτύσεων σε κρίσιμες περιοχές που συνιστούν «εστίες ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος», συνεισφέροντας στην υλοποίηση των στόχων της ΕΣΣΕ.

Η συμμετοχή λοιπόν του ΜΣΕΚ στη ΔΕΑ αφορά στην **αναγκαία ωρίμανση επενδυτικών σχεδίων προσαρμογής των παραγωγικών δραστηριοτήτων στις απαιτήσεις της σύγχρονης ψηφιακής και οικολογικής μετάβασης**, συνιστά δε πρωτοβουλία κινητοποίησης του οικοσυστήματος καινοτομίας σε νέες βάσεις: η έρευνα στη χώρα θα πρέπει να συνεχίσει να παράγει αποτελέσματα υψηλού επιπέδου ποιότητας σε ένα διεθνές περιβάλλον και η επιχειρηματική κοινότητα να διατυπώνει τις ανάγκες της εύκολα και με σαφήνεια «στέλνοντας» τα κατάλληλα μηνύματα προς την ερευνητική κοινότητα.

Για την αποτελεσματική και συντονισμένη συμμετοχή του Παραγωγικού Τομέα στη διαμόρφωση της ΕΤΑΚ και των σχετικών δημόσιων πολιτικών καθώς και της διαμόρφωσης της ΕΣΣΕ μέσω των εργαλείων της και δη της Διαδικασίας Επιχειρηματικής Ανακάλυψης (ΔΕΑ), ο ΜΣΕΚ θα παρέχει πληροφόρηση στην Επιχειρήσεις, τόσο αναφορικά στις σημαντικότερες τεχνολογίες (τεχνολογικό foresight), όσο και τη συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα στις διαδικασίες ΕΤΑΚ και τα προβλήματα που σχετίζονται με αυτή. Ο ΜΣΕΚ θα αποτελέσει βασικό πυλώνα για την ενεργοποίηση της ΔΕΑ στην κατεύθυνση της διαμόρφωσης της ΕΣΣΕ και θα επεξεργάζεται σε μόνιμη βάση προτάσεις βελτίωσης του πλαισίου της ΕΤΑΚ.

Ανάπτυξη σε Φάσεις και αναμενόμενα αποτελέσματα

Με βάση τις ανάγκες που προκύπτουν από το γεγονός ότι ο ΜΣΕΚ θα πρέπει να συσταθεί το συντομότερο δυνατόν- μέσω της μεταβατικής λειτουργίας της Ομάδας Δράσης/ Task Force- από το σημαντικό εύρος των δραστηριοτήτων του αλλά και από το γεγονός ότι αποτελεί ένα καινοφανές εγχείρημα για το ελληνικό Σύστημα Καινοτομίας, προτείνεται η ανάπτυξη του ΜΣΕΚ σε Φάσεις, ενδεικτικά **Φάση Α: Ανάπτυξη, Φάση Β: Εδραίωση και Φάση Γ: Εμβάθυνση**.

Πιο συγκεκριμένα- **Φάση της Ανάπτυξης**- αναμένεται ότι εντός του 2021 θα έχει συσταθεί και λειτουργήσει η Ομάδα Δράσης που θα προετοιμάσει το ΜΣΕΚ, ο οποίος θα είναι λειτουργικός εντός του 2022 συμμετέχοντας ενεργά στην διαμόρφωση της ΕΣΣΕ και αναλαμβάνοντας το ρόλο του συντονισμού του Παραγωγικού Τομέα στην κατεύθυνση της ανάληψης πρωτοβουλιών για επενδύσεις σε Βιομηχανική και Επιχειρηματική Καινοτομία.

Εκτιμάται ότι τα αναμενόμενα αποτελέσματα του ΜΣΕΚ κατά τη Φάση της Ανάπτυξης θα είναι:

- Η αποτελεσματική συμβολή του στη διαμόρφωση της ΕΣΕΕ και η συμμετοχή του στο Μηχανισμό Επιχειρηματικής Ανακάλυψης και
- Η εξασφάλιση μιας λειτουργικής σχέσης εμπιστοσύνης με τον Παραγωγικό Τομέα για την προώθηση των αναγκών και των προσεγγίσεων των Επιχειρήσεων για το Εθνικό Σύστημα Καινοτομίας και την ΕΣΕΕ.

Εντός του 2022- **Φάση της Εδραίωσης**- ο ΜΣΕΚ, έχοντας ήδη καταγράψει τις ανάγκες των επιχειρήσεων και θα είναι σε θέση να προωθήσει και υλοποιήσει συγκεκριμένες υπηρεσίες οι οποίες περιγράφονται αναλυτικά παρακάτω στο Σχέδιο Δράσης της Ενότητας 4.4. Τα αναμενόμενα αποτελέσματα της Φάσης αυτής είναι:

- Η καθιέρωση του ΜΣΕΚ ως ενός 'one-stop-shop' για την παροχή αξιόπιστων υπηρεσιών για την ενθάρρυνση επενδύσεων για τη Βιομηχανική και Επιχειρηματική Καινοτομία στη Χώρα και
- Η παροχή εξατομικευμένων υπηρεσιών στήριξης προς τις Επιχειρήσεις για την καλύτερη οργάνωση και ωρίμανση σχεδίων συνεργασίας με τον ερευνητικό τομέα.

Τέλος, από το 2023 και μετά- **Φάση της Εμβάθυνσης**- ο ΜΣΕΚ θα εμβαθύνει τη λειτουργία του μέσω της υλοποίησης Πιλοτικών Έργων για την Καινοτομία με τα ακόλουθα αναμενόμενα αποτελέσματα:

- Την ωρίμανση σχεδίων δράσης, ομάδων δράσεων ή/και κατηγοριών παρεμβάσεων, συνεργασιών επιχειρήσεων-έρευνας και διεθνών δικτυώσεων σε κρίσιμες περιοχές που συνιστούν «εστίες ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος».
- Την ωρίμανση επενδυτικών σχεδίων προσαρμογής των παραγωγικών δραστηριοτήτων στις απαιτήσεις της σύγχρονης ψηφιακής και οικολογικής μετάβασης.

4.3. Περιοχές Δραστηριοτήτων σε τομεακό και χωρικό επίπεδο

Ο ΜΣΕΚ θα καλύπτει το σύνολο των Παραγωγικών Τομέων και Κλάδων της Χώρας με έμφαση στους Τομείς Προτεραιότητας και τις Εστιές Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος. Ειδικότερα, στα πλαίσια της διαμόρφωσης της ΕΣΕΕ, θεωρείται²⁰ ότι έμφαση πρέπει να δοθεί στην **διατομεακή και διακλαδική προσέγγιση**- και όχι θεματική- όπως προέκυψε από την ανάλυση σχετικής μελέτης που ετοιμάστηκε για λογαριασμό της ΓΓΒ από την Ευρωσύμβουλοι όπου οι διάφορες θεματικές εξειδικεύσεις συνεργάζονται για να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις της επόμενης δεκαετίας. Αυτή είναι επίσης και η νέα κατεύθυνση του Ορίζοντα- Ευρώπη (“Clusters”).

Με βάση την παραπάνω ανάλυση αναγνωρίστηκαν για τη Χώρα βασικά χαρακτηριστικά ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος πρωτίστως στους τομείς **Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, Αγροδιατροφή, Βιοεπιστήμες/ Υγεία – Φάρμακα** (κυρίως στα Φάρμακα) και στα **Προηγμένα Υλικά**. Σημαντικοί επίσης μπορούν να θεωρηθούν με βάση την ανάλυση οι τομείς της Ενέργειας, του Περιβάλλοντος, του Τουρισμού (κυρίως μέσω των ΤΠΕ) και της Ασφάλειας, ενώ αξιόλογη δυναμική καταγράφεται και στους υπόλοιπους τομείς, συμπεριλαμβανομένων των προτεινόμενων «προσθηκών» της Ναυτιλίας και της Αμυντικής Βιομηχανίας.

Οι νέοι στρατηγικοί τομείς όπως αυτοί έχουν διατυπωθεί στο πλαίσιο της εμπειρογνωμοσύνης για την κατάρτιση της ΕΣΕΕ είναι οι ακόλουθοι:

1. Αγροδιατροφική αλυσίδα
2. Βιοεπιστήμες, Υγεία Φάρμακα
3. Ψηφιακές Τεχνολογίες
4. Αειφόρος Ενέργεια
5. Περιβάλλον και Κυκλική Οικονομία
6. Μεταφορές & Εφοδιαστική Αλυσίδα
7. Υλικά, Κατασκευές & Βιομηχανία
8. Τουρισμός, Πολιτισμός και Δημιουργικές Βιομηχανίες

Η ανάλυση και τα δεδομένα δύναται να τεθούν υπ’ όψιν των Πλατφορμών Καινοτομίας και του ΜΣΕΚ, των δυο βραχιόνων στη Διαδικασία Επιχειρηματικής Ανακάλυψης με σκοπό την ανίχνευση των εστιών ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Προτείνεται ο

²⁰ «Μελέτη Καταγραφής Βασικών Χαρακτηριστικών και Ανάλυσης Δυνατών και Αδύνατων Σημείων, Ευκαιριών- Προκλήσεων και Απειλών για τον Παραγωγικό Τομέα με στόχο τη διαμόρφωση της ΕΣΕΕ», Ευρωσύμβουλοι Α.Ε. για την Αναθέτουσα Αρχή: Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων- Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας.

επαναπροσδιορισμός, επανακαθορισμός και αναδιάταξη των θεματικών ενοτήτων και υποενοτήτων της ΕΣΕΕ λαμβάνοντας υπόψη τη δυναμική των διεθνών εξελίξεων και τις απαιτήσεις που θέτουν οι αγορές και οι δυνατότητες και αδυναμίες του Ελληνικού παραγωγικού συστήματος για να αντιμετωπίσει τις διεθνείς αυτές προκλήσεις.

Η προσέγγιση για τις Προτεραιότητες για τη ΔΕΑ και την ΕΣΕΕ της περιόδου 2021-27, κατ' επέκτασιν για το ρόλο του ΜΣΕΚ σε αυτές είναι ότι θα πρέπει να εκτός από Τομεακές Προτεραιότητες (π.χ. αγροδιατροφή):

- Επενδυτικά πεδία (niches/domains), στα οποία η χώρα διαθέτει σχετικά αναπτυγμένη επιχειρηματική και τεχνολογική ικανότητα/κινητικότητα,
- Επιλεγμένες αλυσίδες αξίας,
- Προσεγγίσεις για την εξυπηρέτηση εθνικών/ευρωπαϊκών στρατηγικών (π.χ. κυκλική οικονομία, γαλάζια ανάπτυξη).

Κατά συνέπεια και ο ΜΣΕΚ θα πρέπει να προσεγγίζει αντίστοιχα τις Τομεακές και Κλαδικές Προτεραιότητες, ώστε να αποτελέσει ένα αποτελεσματικό μηχανισμό τεχνολογικού και οικονομικού μετασχηματισμού.

Σε **χωρικό επίπεδο** ο ρόλος του ΜΣΕΚ στα πλαίσια της ΔΕΑ και της διαμόρφωσης της ΕΣΕΕ είναι πολύ κρίσιμος. Σύμφωνα με τη Συνοπτικό Κείμενο Εργασίας ΕΣΠΑ 2021-2027 για την «Εθνική Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης», προκρίνεται από το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων **η κατάρτιση της ΕΣΕΕ, ενός δηλαδή εγγράφου στρατηγικής, με περιφερειακές απολήξεις.**

Ο ΜΣΕΚ μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για την υλοποίηση της ΔΕΑ και τη διαμόρφωση της ΕΣΕΕ σε στρατηγικούς τομείς όπου κάποιες Περιφέρειες εμφανίζουν ιδιαίτερη δυναμική και δραστηριότητα. Στη διαμόρφωση της περιφερειακής διάστασης της ΕΣΕΕ θα συμβάλλουν και περιφερειακοί φορείς, όπως το ΠΣΕΚ και τα αρμόδια περιφερειακά όργανα. Σε κάθε περίπτωση ο ΜΣΕΚ θα συμμετέχει ενεργά ως ένας εκ των δυο βραχιόνων του συστήματος στη διαμόρφωση της ΕΣΕΕ για τους τομείς εθνικού ενδιαφέροντος.

4.4. Σχέδιο Δράσης

Ο ΜΣΕΚ φιλοδοξεί να αποτελέσει στήριγμα της επενδυτικής στρατηγικής και μηχανισμό υποστήριξης για την αποτελεσματική ΔΕΑ και ΕΣΕΕ, πυλώνες και βασικά εργαλεία του Νέου Αναπτυξιακού Σχεδίου της Χώρας²¹.

Το Σχέδιο Δράσης του ΜΣΕΚ αναπτύσσεται σε 3 βασικούς Πυλώνες που περιλαμβάνουν τις ακόλουθες υπηρεσίες και δράσεις:



Συνεπώς, ο 1ος Πυλώνας απευθύνεται στη δημόσια διοίκηση, τους διαμορφωτές πολιτικής και τις Επιχειρήσεις, ο 2ος Πυλώνας απευθύνεται σε Επιχειρήσεις και Ερευνητές, ενώ ο 3ος Πυλώνας στο σύνολο του Οικοσυστήματος Καινοτομίας.

4.4.1 1^{ος} Πυλώνας- Κινητοποίηση και Οργάνωση Επιχειρηματικής Κοινότητας για Αποτελεσματική Συμμετοχή στις Διαδικασίες της ΕΤΑΚ

Ο 1ος Πυλώνας αποσκοπεί στην ενίσχυση της συμμετοχής του Παραγωγικού Τομέα στη διαμόρφωση της ΕΤΑΚ και των σχετικών δημόσιων πολιτικών καθώς και της διαμόρφωσης της ΕΣΕΕ μέσω των εργαλείων της και δη της Διαδικασίας Επιχειρηματικής Ανακάλυψης (ΔΕΑ). Ο ΜΣΕΚ θα κινητοποιήσει και θα οργανώσει αποτελεσματικά τη συμμετοχή των Επιχειρήσεων.

²¹ «Εθνική Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης», Συνοπτικό Κείμενο Εργασίας ΕΣΠΑ 2021-2027.

Για να επιτευχθεί ο σκοπός αυτός, ο ΜΣΕΚ θα παρέχει πληροφόρηση στην Επιχειρήσεις, τόσο αναφορικά στις σημαντικότερες τεχνολογίες (τεχνολογικό foresight), όσο και τη συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα στις διαδικασίες ΕΤΑΚ και τα προβλήματα που σχετίζονται με αυτή. Ο ΜΣΕΚ θα αποτελέσει βασικό πυλώνα για την ενεργοποίηση της ΔΕΑ στην κατεύθυνση της διαμόρφωσης της ΕΣΕΕ και θα επεξεργάζεται σε μόνιμη βάση προτάσεις βελτίωσης του πλαισίου της ΕΤΑΚ.

Πιο αναλυτικά, στο πλαίσιο του 1^{ου} Πυλώνα θα υλοποιούνται οι ακόλουθες υπηρεσίες:

1. **Στρατηγική Πληροφόρηση για Τεχνολογίες και Αγορές:** ο ΜΣΕΚ θα παρακολουθεί, συλλέγει, επεξεργάζεται και παρουσιάζει πληροφορίες και δεδομένα για τις Τεχνολογίες (Ευρείας Εφαρμογής και άλλες) καθώς και τις σημαντικότερες Αγορές που αφορούν τον ελληνικό Παραγωγικό Τομέα και τη Βιομηχανία. Οι σχετικές ενέργειες θα είναι:
 - a. Παρακολούθηση, συλλογή, επεξεργασία και αξιολόγηση τεχνολογικών τάσεων και εξελίξεων καθώς και τάσεων της Αγοράς σε διεθνές επίπεδο,
 - b. Καθορισμός τεχνολογικών αλυσίδων αξίας που αξιοποιούν τις κρίσιμες τεχνολογικές δυνατότητες και προτεραιότητες,
 - c. Ανάλυση των πληροφοριών, δημοσιοποίηση των κύριων σημείων της Στρατηγικής Πληροφόρησης Τεχνολογιών και Αγορών προς κάθε ενδιαφερόμενο μέρος (Επιχειρήσεις και εκπρόσωποι τους, Πολιτική, Ερευνητικοί Φορείς, Κοινωνία, άλλοι) και διευκόλυνση της διαβούλευσης.
2. **Παρακολούθηση και Αξιολόγηση της Καινοτομικής Επίδοσης των Ελληνικών Επιχειρήσεων σε σχέση με την RIS3.** Η ενέργεια αυτή αποσκοπεί στην χαρτογράφηση του δυναμικού Καινοτομίας του ελληνικού Παραγωγικού Τομέα, του βαθμού προσαρμογής τους στις τεχνολογικές και αναπτυξιακές απαιτήσεις και στη συσχέτιση της δραστηριότητας τους με τις πολιτικές και τα μέτρα της RIS3. Οι σχετικές ενέργειες θα είναι:
 - a. Η παρακολούθηση, καταγραφή και αποτίμηση της Καινοτομικής επίδοσης των ελληνικών Επιχειρήσεων
 - b. Η δημοσιοποίηση των κύριων σημείων της Παρακολούθησης και Αξιολόγησης προς κάθε ενδιαφερόμενο μέρος (Επιχειρήσεις και εκπρόσωποι τους, Πολιτική, Ερευνητικοί Φορείς, Κοινωνία, άλλοι).

3. **Συμμετοχή στη Διαδικασία Επιχειρηματικής Ανακάλυψης (ΔΕΑ):** Ο ΜΣΕΚ θα αποτελέσει (μαζί με τις Πλατφόρμες Καινοτομίας της ΓΓΕΚ που στο νέο ρόλο τους εμπλουτίζονται με ενισχυμένη συμμετοχή του Παραγωγικού Τομέα) βασικό βραχίονα της ΔΕΑ στην κατεύθυνση της διαμόρφωσης της ΕΣΕΕ και καλείται να παίξει ουσιαστικό ρόλο μέσω της παροχής ολοκληρωμένης πληροφόρησης καθώς και ολοκληρωμένων υπηρεσιών που συμβάλλουν στη βελτίωση της ικανότητας παραγωγής έρευνας και καινοτομίας από τις επιχειρήσεις, προσαρμογής τους στις απαιτήσεις της σύγχρονης ψηφιακής και οικολογικής μετάβασης της βιομηχανίας, της διεθνοποίησης καθώς και της ανάπτυξης κατάλληλων δεξιοτήτων²².
4. **Παρακολούθηση της επίπτωσης των Δράσεων για τις Επιχειρήσεις και επεξεργασία προτάσεων βελτίωσης του θεσμικού πλαισίου της ΕΤΑΚ:** ο ΜΣΕΚ θα διατυπώνει θέσεις και προτάσεις πολιτικής για την ΕΚΤΑΚ με σκοπό την αναβάθμιση των ελληνικών Επιχειρήσεων μέσω της υιοθέτησης, αξιοποίησης και παραγωγής Καινοτομίας σε ένα διεθνώς ανταγωνιστικό πλαίσιο. Οι σχετικές ενέργειες θα είναι:
 - a. Η διαμόρφωση θέσεων και προτάσεων πολιτικής για τις αναπτυξιακές παραμέτρους και τάσεις της παραγωγικής βάσης της χώρας και της διασύνδεσης τους με τις τεχνολογικές προτεραιότητες, ο στρατηγικός σχεδιασμός δράσεων Καινοτομίας, η υποστήριξη της βελτίωσης ικανοτήτων Καινοτομίας, η δημιουργία ενός think- tank για την Καινοτομία στις επιχειρήσεις και την ανάπτυξη του οικοσυστήματος Καινοτομίας της Χώρας.
 - b. Μορφοποίηση και δημοσιοποίηση των προτάσεων και διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη.

4.4.2 2^{ος} Πυλώνας- Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις και Ερευνητές

Ο 2ος Πυλώνας ενεργειών του ΜΣΕΚ στοχεύει στην παροχή υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας προς τις Επιχειρήσεις και τους Ερευνητές στην κατεύθυνση της ενίσχυσης της διαδικασίας μεταφοράς τεχνογνωσίας και καινοτομίας. Ο χαρακτήρας των υπηρεσιών είναι ολοκληρωμένος και επαγγελματικός και αποσκοπεί στην προσαρμογή της προσφοράς καινοτομίας προς τη ζήτηση, την διευκόλυνση της συνεργασίας Επιχειρήσεων και Ερευνητικών Φορέων, την δικτύωση, την εκπαίδευση και την αναζήτηση χρηματοδότησης.

²² «Εθνική Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης», Συνοπτικό Κείμενο Εργασίας ΕΣΠΑ 2021-2027

Οι υπηρεσίες περιλαμβάνουν:

1. **Τεχνική υποστήριξη προς Ερευνητές:** ο ΜΣΕΚ θα διευκολύνει την ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ Επιχειρήσεων και Ερευνητικών Φορέων μέσω της ωρίμανσης των ερευνητικών και τεχνολογικών αποτελεσμάτων στην κατεύθυνση της ζήτησης των Επιχειρήσεων και της αγοράς. Οι επιμέρους ενέργειες αφορούν:
 - a. Την επιλογή και προαξιολόγηση των ερευνητικών και τεχνολογικών αποτελεσμάτων, τον προσδιορισμό της Αγοράς, ζητημάτων Πνευματικής Ιδιοκτησίας, Technology Readiness Level (TRL) και τον καθορισμό του πλάνου δράσεων
 - b. Την επιβεβαίωση της ιδέας και της αγοράς (Proof of Concept, Proof of Market), τη διαμόρφωση στρατηγικής και επιχειρηματικού μοντέλου
 - c. Την διευκόλυνση της συνεργασίας με τις Επιχειρήσεις μέσω της διαμόρφωσης πρωτοτύπου, της μελέτης πιλοτικής λειτουργίας, τη χρηματοδότηση, τα σχέδια licencing, τη διαμόρφωση 'οχήματος' startup για την εμπορική αξιοποίηση του, την υποστήριξη σε θέματα νομικά, λογιστικά, και συμβολαίων συνεργασίας.

2. **Τεχνική Υποστήριξη προς Επιχειρήσεις:** ο ΜΣΕΚ θα παρέχει υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας προς τις Επιχειρήσεις στην κατεύθυνση της ενίσχυσης της διαδικασίας μεταφοράς Τεχνογνωσίας και Καινοτομίας (τεχνολογικής, οργανωσιακής και επιχειρηματικής) και της αναβάθμισης της βιομηχανικής παραγωγής μέσω της υιοθέτησης Καινοτομίας. Οι επιμέρους ενέργειες αφορούν:
 - a. Επιχειρηματική θεώρηση και ανάλυση (business review and analysis) με σκοπό την καταγραφή και προτεραιοποίηση των αναγκών των Επιχειρήσεων σε Καινοτομία που θα αναβαθμίσει τον παραγωγικό τους χαρακτήρα και τη διεθνή ανταγωνιστικότητα τους.
 - b. Διαμόρφωση πρότασης Καινοτομίας, που θα περιλαμβάνει τις προσδοκώμενες ωφέλειες και τις επιπτώσεις από την εφαρμογή συγκεκριμένων ενεργειών υιοθέτησης, αξιοποίησης και παραγωγής Καινοτομίας καθώς και του σχετικού κόστους επένδυσης.
 - c. Διαμόρφωση Σχεδίου με προσδιορισμό των απαιτήσεων, των διαδικασιών, των εμπλεκόμενων μερών εντός και εκτός της Επιχειρήσεις, των πιθανών

συνεργατών που θα εισφέρουν με Καινοτομία, του προγραμματισμού ενεργειών (π.χ. πρωτότυπο, δοκιμαστική λειτουργία και full roll out), κ.λπ.

d. Υποστήριξη στην υλοποίηση του Σχεδίου Καινοτομίας και της ανάπτυξης συνεργασιών με το εθνικό και διεθνές οικοσύστημα.

3. Διευκόλυνση της Δικτύωσης και της Διεθνοποίησης των Επιχειρήσεων: ο ΜΣΕΚ θα λειτουργεί ως facilitator συνεργασιών των μελών του Οικοσυστήματος Καινοτομίας και θα συμβάλλει αποφασιστικά στην ωρίμανση στρατηγικών και επιχειρηματικών σχεδίων. Οι επιμέρους ενέργειες αφορούν:

a. Την οργάνωση και υλοποίηση στοχευμένων συναντήσεων και workshops όπου θα παρουσιάζεται το πεδίο εφαρμογής και η ευκαιρία συνεργασίας για την ανάπτυξη Σχεδίων Καινοτομίας σε ένα προσεκτικά επιλεγμένο δείγμα Επιχειρήσεων, Ερευνητικών Φορέων και άλλων μερών.

b. Τη υποστήριξη της διεθνούς δικτύωσης των Επιχειρήσεων με άλλες Επιχειρήσεις, Ερευνητικούς Φορείς, Clusters και Δίκτυα για την ανάπτυξη Καινοτομικών Σχεδίων. Θα αξιοποιηθούν επαφές που θα αναπτύξει ο ΜΣΕΚ, μεταξύ άλλων μέσω της συμμετοχής του σε διεθνή fora και δίκτυα όπως το TAFTIE, κ.λπ.

c. Τη διοργάνωση εκδηλώσεων, εκθέσεων, επιχειρηματικών αποστολών και την ανάπτυξη brand για τις ελληνικές Επιχειρήσεις, τα Clusters και τα Δίκτυα.

4. Διευκόλυνση της πρόσβασης των Επιχειρήσεων σε Ερευνητικές Υποδομές: ο ΜΣΕΚ θα λειτουργήσει ως ενδιάμεσος για την ανάπτυξη συνεργασιών των Ερευνητικών Υποδομών με τις Επιχειρήσεις, προκειμένου να εξασφαλιστεί η βέλτιστη αξιοποίηση τους στην κατεύθυνση της παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας με εξαγωγικό προσανατολισμό που αξιοποιούν τις εστίες ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος της Χώρας. Οι σχετικές ενέργειες θα είναι:

a. Καταγραφή των Ερευνητικών Υποδομών και των υπηρεσιών που παρέχουν

b. Σύναψη συμφωνιών στρατηγικής συνεργασίας με Ερευνητικές Υποδομές και κατάρτιση επιχειρησιακού πλάνου αξιοποίησης τους από τον Παραγωγικό Τομέα

c. Υποστήριξη της διασύνδεσης ερευνητικών υποδομών με Επιχειρήσεις

- d. Πληροφόρηση των Επιχειρήσεων και των ενδιαφερομένων μερών για τις σχετικές ενέργειες και τον αντίκτυπο τους.
5. **Υποστήριξη για Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων για την Καινοτομία:** ο ΜΣΕΚ θα υποστηρίζει επιλεγμένα Σχέδια Καινοτομίας στην αναζήτηση και εξασφάλιση δημόσιας, ιδιωτικής ή μικτού χαρακτήρα χρηματοδότησης (ΕΣΠΑ, Horizon Europe, EIF, τράπεζες, private equity finds, VC funds, κ.λπ.). Οι επιμέρους ενέργειες αφορούν:
- a. Το σχεδιασμό, την οργάνωση και την προώθηση χρηματοδοτικών εργαλείων για την Καινοτομία, μέσω την οργάνωσης συμφωνιών με τράπεζες, private equity finds, VC funds, την οργάνωση δικτύου business angel investors, την ενημέρωση για τις δυνατότητες δημόσιας και ιδιωτικής χρηματοδότησης, κ.λπ.
 - b. Την παροχή υπηρεσιών για την αναζήτηση και εξασφάλιση χρηματοδότησης, μέσω καθοδήγησης για την επιλογή του κατάλληλου εργαλείου, διαμόρφωση πρότασης και υποστήριξη της υποβολής της.
6. **Υποστήριξη της κινητικότητας των Ερευνητών στις Επιχειρήσεις:** ο ΜΣΕΚ θα υποστηρίζει την κινητικότητα των Ερευνητών στις Επιχειρήσεις με σκοπό αφενός την ανάπτυξη των ικανοτήτων των πρώτων, αφετέρου την υποστήριξη των Επιχειρήσεων στην υλοποίηση καινοτομικών σχεδίων. Οι επιμέρους ενέργειες αφορούν:
- a. Τον προσδιορισμό των πεδίων κοινού ενδιαφέροντος για συνεργασία και κινητικότητα
 - b. Τη διευκόλυνση και πιλοτική εφαρμογή προγραμμάτων κινητικότητας ερευνητών προς τις Επιχειρήσεις.
7. **Υπηρεσίες Αξιοποίησης Πνευματικής Ιδιοκτησίας:** ο ΜΣΕΚ θα υποστηρίζει Επιχειρήσεις, Ερευνητές, spinoff και startups στην καταγραφή, αξιολόγηση, εξασφάλιση και αξιοποίηση των δικαιωμάτων Πνευματικής Ιδιοκτησίας στις διάφορες μορφές τους (patents, trademarks, copyrights, trade secrets). Οι επιμέρους ενέργειες αφορούν:
- a. Την υποστήριξη της πληροφόρησης των ενδιαφερομένων για τις δυνατότητες αξιοποίησης, την αξιολόγηση και αποτίμηση της τεχνολογικής ή άλλης Καινοτομίας και των εμπορικών, επιχειρηματικών και άλλων δυνατοτήτων της,

- b. Την ανάλυση κόστους- οφέλους, την διαμόρφωση στρατηγικής για Πνευματικά Δικαιώματα, τη μεταφορά τεχνογνωσίας για τα επιμέρους θέματα, τη διευκόλυνση της επαφής με τους Φορείς Κατοχύρωσης και την νομική υποστήριξη για την κατοχύρωση της (licensing, cross-licensing, strategic supplier agreements, contract R&D, κλπ).

4.4.3 3ος Πυλώνας- Ανάπτυξη Οικοσυστήματος και Διάχυση Γνώσης

Ο 3ος Πυλώνας ενεργειών του ΜΣΕΚ αποσκοπεί στην ενδυνάμωση και ανάπτυξη του Οικοσυστήματος Καινοτομίας με απώτερο στόχο τον καινοτομικό και τεχνολογικό μετασχηματισμό της Ελληνικής Οικονομίας.

Το Οικοσύστημα περιλαμβάνει τις Επιχειρήσεις, τα Clusters και τα Δίκτυα τους, τους φορείς εκπροσώπησης τους, τους Ερευνητικούς Φορείς και τα Πανεπιστήμια, την Πολιτεία με τα όργανα χάραξης Πολιτικής για την Καινοτομίας και τους φορείς υλοποίησης της, τους φορείς δημόσιας και ιδιωτικής χρηματοδότησης, την Κοινωνία και τις οργανωμένες μορφές εκπροσώπησης, άλλους φορείς που σχετίζονται, μπορούν να συνεισφέρουν και να ωφεληθούν από την ανάπτυξης της Καινοτομίας στη Χώρα, κ.λπ.

Οι υπηρεσίες περιλαμβάνουν:

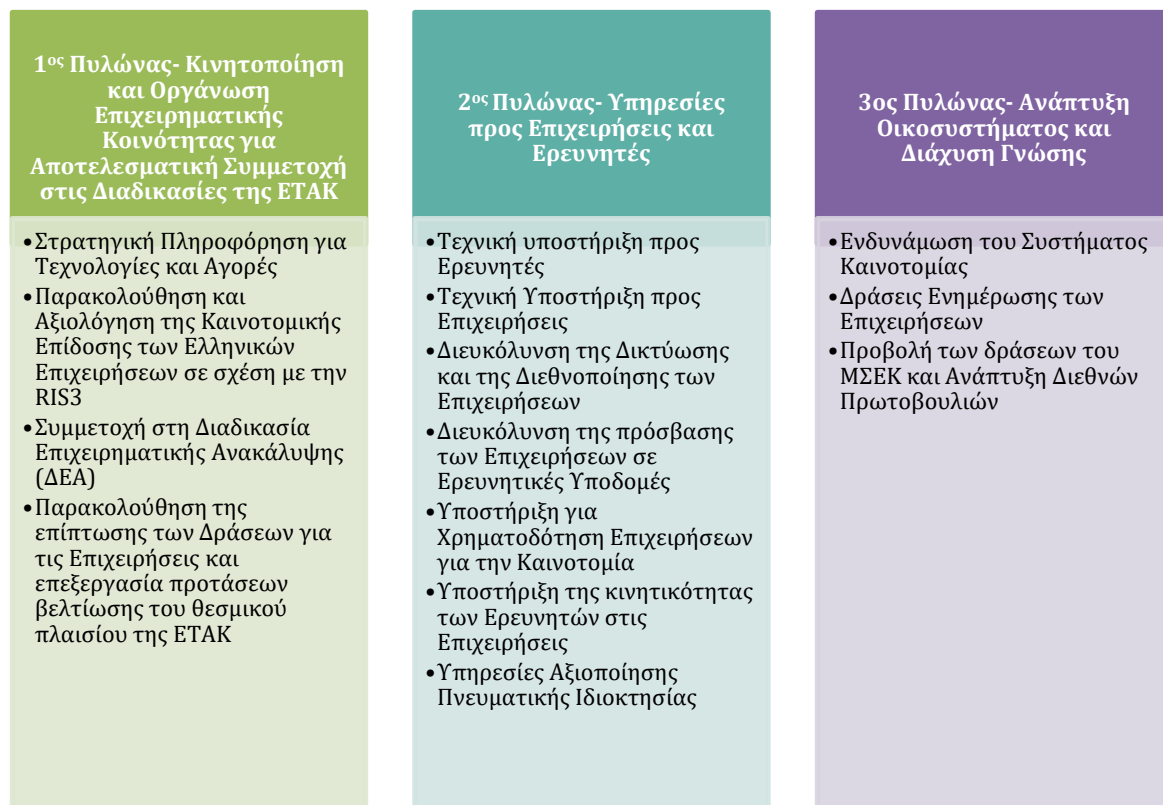
1. **Ενδυνάμωση του Συστήματος Καινοτομίας:** ο ΜΣΕΚ θέτει ως σκοπό την λειτουργική οργάνωση του Οικοσυστήματος Καινοτομίας της Χώρας με στόχο τη συνεργασία των εμπλεκόμενων μερών για τον καινοτομικό και τεχνολογικό μετασχηματισμό της Ελληνικής Οικονομίας. Προκειμένου να γίνει αυτό ο ΜΣΕΚ θα πρέπει να αναπτύξει και να προάγει ένα χαρακτήρα και προφίλ ανεξάρτητου συντονιστή, να εξασφαλίσει την εμπιστοσύνη των εμπλεκόμενων μερών και να τεκμηριώσει την αξία των υπηρεσιών που παρέχει. Ο ΜΣΕΚ θα καλλιεργήσει συνθήκες 'κοινότητας', όρους συναντίληψης για το κοινό στόχο και θα επιδιώξει να μεγιστοποιήσει τα οφέλη από την κινητοποίηση των εμπλεκόμενων μερών. Οι σχετικές ενέργειες θα είναι:
 - a. Η κινητοποίηση και αναβάθμιση των ικανοτήτων των μελών του ΜΣΕΚ (Επιχειρήσεων, Ερευνητών και άλλων) μέσω της ενημέρωσης τους στα πλαίσια ημερίδων και εκδηλώσεων για θέματα Καινοτομίας και για τα οφέλη από τη συνεργασία,

- b. Η ανάδειξη καλών πρακτικών, η ανάδειξη των διεθνών τάσεων Τεχνολογίας και της Αγοράς, κ.λπ.
 - c. Η ενίσχυση των ικανοτήτων των μελών του ΜΣΕΚ μέσω εκπαιδευτικών σεμιναρίων για θέματα μεταφοράς τεχνολογίας και τεχνογνωσίας, δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, κ.λπ.
 - d. Διεύρυνση των συνεργατών του ΜΣΕΚ: προκειμένου να αυξησει το αποτύπωμα των δράσεων, ο ΜΣΕΚ θα αναπτύξει επαφές και συμφωνίες συνεργασίας με φορείς και οργανισμούς που μπορούν να συνεισφέρουν στην ενδυνάμωση του Οικοσυστήματος και των μελών του μέσω συγκεκριμένων δράσεων που θα συντονίζει.
 - e. Υποστήριξη της δημιουργίας Συνεργατικών Σχηματισμών Καινοτομίας και Δικτύων Συνεργασίας: οι Συνεργατικοί Σχηματισμοί Καινοτομίας (Clusters) και τα Δίκτυα είναι τυπικό μέσο ανάπτυξης στοχευμένων συνεργειών μεταξύ Επιχειρήσεων, Ερευνητικών Οργανισμών και άλλων φορέων. Ο ΜΣΕΚ, έχοντας πληροφόρηση για τη δυναμική των κλάδων και τις ανάγκες του, θα διευκολύνει τη διαμόρφωση των σχημάτων, τον καθορισμό των στόχων και δραστηριοτήτων, θα υποστηρίξει την αναζήτηση χρηματοδότησης και θα προσφέρει αντίστοιχες υπηρεσίες για την ολοκλήρωσή τους.
2. **Δράσεις Ενημέρωσης των Επιχειρήσεων:** ο ΜΣΕΚ θα αναλάβει συντονισμένες δράσεις ενημέρωσης των Επιχειρήσεων σχετικά με τις τεχνολογικές εξελίξεις, τις τεχνολογίες αιχμής και τις δυνητικές τους εφαρμογές, εστιασμένη στο αντικείμενο της παραγωγικής τους δραστηριότητας, αξιοποιώντας την πληροφόρηση που θα παραχθεί με βάση τις δραστηριότητες του 1^{ου} Πυλώνα που αφορούν την 'Στρατηγική Πληροφόρηση για Τεχνολογίες και Αγορές' και την 'Παρακολούθηση και Αξιολόγηση της Καινοτομικής Επίδοσης των Ελληνικών Επιχειρήσεων'. Πιο συγκεκριμένα οι σχετικές ενέργειες θα είναι:
- a. Ο σχεδιασμός και η οργάνωση της πληροφορίας ανάλογα με το αντικείμενο, τις δραστηριότητες, τις Επιχειρήσεις- στόχο και τα μέσα που θα αξιοποιηθούν
 - b. Η ενημέρωση των επιχειρήσεων με βάση την οργάνωση που προηγήθηκε μέσω ενημερωτικών δελτίων, μελετών, στατιστικών πληροφοριών, ημερίδων, κ.λπ.)
3. **Προβολή των δράσεων του ΜΣΕΚ και Ανάπτυξη Διεθνών Πρωτοβουλιών:** ο ΜΣΕΚ θα αναλάβει σημαντικές δράσεις προβολής των ενεργειών του προκειμένου να

αναπτύξει περαιτέρω το δίκτυο, να προσεγγίσει περισσότερους ενδιαφερόμενους και πιθανούς υποδοχείς των υπηρεσιών του, κυρίως Επιχειρήσεις, αλλά και Ερευνητικούς Φορείς. Τέλος ο ΜΣΕΚ θα δικτυωθεί σε διεθνές επίπεδο προκειμένου να αναπτύξει τις ικανότητες του αλλά και το πλαίσιο των υπηρεσιών. Οι επιμέρους ενέργειες αφορούν:

- a. Κατάρτιση και υλοποίηση πλάνου επικοινωνίας: περιλαμβάνει την δημιουργία εταιρικής ταυτότητας, στόχων και πεδίου επικοινωνίας, περιεχόμενο ενημέρωσης, μέσα, κ.λπ. Θα αξιοποιηθούν μέσα όπως ιστοσελίδα, ενημερωτικά δελτία και υλικό, οργάνωση ημερίδων και άλλων εκδηλώσεων, συμμετοχή εκπροσώπων σε εκδηλώσεις, κ.λπ.
- b. Καταγραφή, αξιολόγηση και προβολή των αποτελεσμάτων του ΜΣΕΚ: οι δράσεις του ΜΣΕΚ θα παρακολουθούνται και τα βασικά αποτελέσματα θα παρουσιάζονται σε τακτά χρονικά διαστήματα σε Επιχειρήσεις και άλλους ενδιαφερόμενους.
- c. Η ανάπτυξη διεθνών συνεργασιών με άλλα Innovation Agencies, η συμμετοχή στο Δίκτυο TAFTIE, το EBN Innovation Network, δίκτυα μεταφοράς τεχνογνωσίας, και άλλους φορείς με σκοπό τη μεταφορά τεχνογνωσίας και την αναβάθμιση των ικανοτήτων και των συνεργατών του ΜΣΕΚ. Επίσης συνεργασίες θα αναπτυχθούν με την Ε.Ε. και διεθνείς οργανισμούς. Σε συνεχή βάση ο ΜΣΕΚ θα οργανώνει δημοσιεύσεις με σκοπό την προβολή της δυναμικής του ελληνικού Οικοσυστήματος Καινοτομίας, συμμετοχή σε συνέδρια και εκδηλώσεις, επιμόρφωση στελεχών, κ.λπ.

Παρακάτω συνοψίζεται το σχήμα των 3 Πυλώνων με τις επιμέρους ενδεικτικές υπηρεσίες του ΜΣΕΚ οι οποίες δύναται να εμπλουτισθούν ειδικότερα καθώς ο Μηχανισμός θα δοκιμάζει την παροχή τους προς τις Επιχειρήσεις και το Οικοσύστημα και θα παρακολουθεί την ανταπόκριση τους σε αυτές καθώς και τον αντίκτυπο που μπορεί να έχουν:



Εικόνα 4- Οι 3 Πυλώνες με τις επιμέρους ενδεικτικές υπηρεσίες του ΜΣΕΚ.

4.5. Κοστολόγηση Δράσεων και Κόστος Λειτουργίας Οργανισμού

Στον Πίνακα 6 που ακολουθεί επιχειρείται η αρχική κοστολόγηση των προτεινόμενων δράσεων καθώς και το κόστος λειτουργίας του Οργανισμού σε ετήσια βάση με βάση την ανάλυση των δράσεων και μια ενδεικτικό όγκο δράσεων, π.χ. μελέτες, εκδηλώσεις, παροχή υπηρεσιών σε επιχειρήσεις και ερευνητές, κόστος συμβούλων για υλοποίηση συγκεκριμένων αντικειμένων, κ.λπ.

Για το προσωπικό του Οργανισμού προβλέπεται η κάλυψη του σχετικού κόστους από το Γενικό Λογιστήριο του Κράτους καθώς θα αφορά στελέχη που θα αποσπασθούν ή μετακινηθούν από σχετικές υπηρεσίες του Δημοσίου.

Πίνακας 6- Πίνακας 7- Κοστολόγηση Δράσεων και Κόστος Λειτουργίας Οργανισμού σε ετήσια βάση

Κοστολόγηση των Προτεινόμενων Δράσεων	Ανάλυση κόστους	Ετησίως Χιλιάδες Ευρώ
1^{ος} Φυλάκας- Κινητοποίηση και Οργάνωση Επιχειρηματικής Κοινότητας για Αποτελεσματική Συμμετοχή στις Διαδικασίες της ΕΤΑΚ		1,210
Στρατηγική Πληροφόρηση για Τεχνολογίες και Αγορές	8 μελέτες/ έρευνες τεχνολογίας και 8 γεωγραφικές μελέτες/ έρευνες (50Κ€ εκάστη)	800
Παρακολούθηση και Αξιολόγηση της Καινοτομικής Επίδοσης των Ελληνικών Επιχειρήσεων σε σχέση με την RIS3	Σύμβουλος 100Κ€, πλατφόρμα 30Κ€	130
Συμμετοχή στη Διαδικασία Επιχειρηματικής Ανακάλυψης (ΔΕΑ)	Σύμβουλος 100Κ€, πλατφόρμα 30Κ€, μετακινήσεις 20Κ€	150
Παρακολούθηση της επίπτωσης των Δράσεων για τις Επιχειρήσεις και επεξεργασία προτάσεων βελτίωσης του θεσμικού πλαισίου της ΕΤΑΚ	Σύμβουλος 100Κ€, πλατφόρμα 30Κ€	130
2^{ος} Φυλάκας- Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις και Ερευνητές		5,350
Τεχνική υποστήριξη προς Ερευνητές	Υποστήριξη 50 Ερευνητών, 10Κ€ έκαστος	500
Τεχνική Υποστήριξη προς Επιχειρήσεις	Υποστήριξη 100 Επιχειρήσεων, μ.ό. 25Κ€ εκάστη	2,500
Διευκόλυνση της Δικτύωσης και της Διεθνοποίησης των Επιχειρήσεων	20 συναντήσεις/ workshops*5Κ€, 20 δράσεις δικτύωσης*5Κ€, 10 εκδηλώσεις/ εκθέσεις/ αποστολές 10Κ€ μ.ό.	300
Διευκόλυνση της πρόσβασης των Επιχειρήσεων σε Ερευνητικές Υποδομές	Σύμβουλος 200Κ€	200
Υποστήριξη για Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων για την Καινοτομία	Σύμβουλος για σχεδιασμό και προώθηση εργαλείων 100Κ€, υποστήριξη 10 σχεδίων * 10Κ€	200
Υποστήριξη της κινητικότητας των Ερευνητών στις Επιχειρήσεις	Σύμβουλος 50Κ€, πιλοτική εφαρμογή 30 σχεδίων*20Κ€ έκαστο	650
Υπηρεσίες Αξιοποίησης Πνευματικής Ιδιοκτησίας	Υποστήριξη 50 περιπτώσεων 20Κ€ έκαστη	1,000
3ος Φυλάκας- Ανάπτυξη Οικοσυστήματος και Διάχυση Γνώσης		700
Ενδυνάμωση του Συστήματος Καινοτομίας	15 ημερίδες, εκδηλώσεις, σεμινάρια (10Κ€ έκαστο), Υποστήριξη λειτουργίας 5 Clusters * 50Κ€ έκαστο	400
Δράσεις Ενημέρωσης των Επιχειρήσεων	10 δράσεις ενημέρωσης * 10Κ€ εκάστη	100
Προβολή των δράσεων του ΜΣΕΚ και Ανάπτυξη Διεθνών Πρωτοβουλιών	Εταιρική ταυτότητα 50Κ€, προβολή αποτελεσμάτων 50Κ€, Διεθνής δικτύωση 100Κ€	200
Κόστος Λειτουργίας Οργανισμού		1,450
Κόστος Προσωπικού	17 άτομα μ.ό. 50Κ€ (ενδεικτικό κόστος που θα καλυφθεί από το Γενικό Λογιστήριο του Κράτους για στελέχη από αποσπάσεις, μετακινήσεις, κ.λπ.)	850
Κόστος Λειτουργίας	Ενοικίαση κτιρίου, λειτουργικά έξοδα	200
Κόστος Συμβάσεων Διεθνών Εμπειρογνομόνων	5 Εμπειρογνώμονες σε Τεχνολογίες * 80Κ€	400
ΣΥΝΟΛΟ		8,710

4.6. Ανάπτυξη εταιρικής σχέσης με την επιχειρηματική και την ερευνητική κοινότητα αγορά, δημιουργία συνεργειών και πλάνο δικτύωσης

Οι στρατηγικές συνεργασίες και τα δίκτυα είναι πολύ σημαντικά καθώς επιτρέπουν στους Οργανισμούς Καινοτομίας/ Innovation Agencies να συνδεθούν με οικονομικούς πόρους, καθώς και τεχνικές και άλλες εξειδικευμένες δυνατότητες που είναι σημαντικές για τη λειτουργία και τον αντίκτυπο τους.

Εντός της Χώρας, οι εταιρικές σχέσεις με την επιχειρηματική και την ερευνητική κοινότητα μπορούν, αφενός, να παρέχουν πόρους, δυνατότητες και πολιτική υποστήριξη για το ΜΣΕΚ, και από την άλλη πλευρά, να τους εξουσιοδοτούν και να κερδίζουν την εμπιστοσύνη των ενδιαφερόμενων μερών, ιδίως εκείνων του ιδιωτικού τομέα. Σε αυτή την κατεύθυνση η στοχευμένη δικτύωση του ΜΣΕΚ

- Με επιχειρήσεις (μικρές, μεσαίες και μεγάλες, spin-off & start-ups), καθώς και φορείς εκπροσώπησης της επιχειρηματικότητας,
- Με ερευνητικούς φορείς, πανεπιστήμια και παρόχους γνώσης γενικότερα καθώς και τα δίκτυα τους,
- Με φορείς χάραξης πολιτικής σε κεντρικό και περιφερειακό επίπεδο και με κλαδική διάσταση

είναι απαραίτητες για να την εδραίωση του και την επίτευξη του ρόλου του.

Ο ΜΣΕΚ καλείται να διαδραματίσει σημαντικό διαμεσολαβητικό ρόλο για την ανάπτυξη εταιρικής σχέσης ανάμεσα στον Παραγωγικό Τομέα και την Ερευνητική Κοινότητα. Ο ΜΣΕΚ θα εξασφαλίσει μέσω των προτεινόμενων δράσεων του την ανάπτυξη σχέσεων εμπιστοσύνης και συνεργασίας μεταξύ των δυο μερών, προσδίδοντας στο εγχείρημα το απαραίτητο Όραμα για την Καινοτομία στη Χώρα και την απαραίτητη θεσμική και οικονομική υποστήριξη της Πολιτείας.

Προκειμένου να αναπτυχθεί η εταιρική σχέση, ο ΜΣΕΚ θα λειτουργήσει ως ανεξάρτητος ενδιάμεσος με προορισμό και σχέδιο για:

- Την καταγραφή των αναγκών των Επιχειρήσεων της Χώρας σε Βιομηχανική και Επιχειρηματική Καινοτομία ώστε οι Ερευνητικοί Φορείς να οδηγηθούν προς την κατεύθυνση της παροχής υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας για τις Επιχειρήσεις,
- Την καταγραφή και κατανόηση από πλευράς των Επιχειρήσεων των δυνατοτήτων του εγχώριου Ερευνητικού Δυναμικού για την υλοποίηση πραγματικών έργων με υπεραξία για τις Επιχειρήσεις,
- Την καταγραφή των Παγκόσμιων Τάσεων της Τεχνολογίας και των Αγορών,
- Την διασύνδεση του Παραγωγικού Τομέα με την Ερευνητική Κοινότητα,
- Την εξασφάλιση της απρόσκοπτης πρόσβασης των Επιχειρήσεων στις ερευνητικές υποδομές της Χώρας,
- Τη δικτύωση των δυο μερών και διαμεσολάβηση εκ μέρους τους με τις αρχές της Δημόσιας Διοίκησης που είναι επιφορτισμένες με διάφορες πτυχές της Καινοτομίας,
- Τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση των εμποδίων στη συνεργασία και διασύνδεση του Παραγωγικού Τομέα με την Ερευνητική Κοινότητα,
- Την εξασφάλιση της ενεργούς και σημαίνουσας συμμετοχής του Παραγωγικού Τομέα στη ΔΕΑ,

Σε **διεθνές επίπεδο**, οι συνεργασίες μπορούν να παρέχουν στον ΜΣΕΚ πρόσβαση σε πόρους και εξειδικευμένη τεχνική εμπειρογνωμοσύνη που δεν είναι διαθέσιμη εντός της Χώρας. Οι συνδέσεις με επαγγελματικά δίκτυα της διασποράς και επιτυχημένους επιχειρηματίες μπορούν να παρέχουν πρόσβαση σε τεχνογνωσία, τεχνογνωσία και αγορές. Επιπλέον, οι διεθνείς συνεργασίες μπορούν δυνητικά να συνδέσουν εγχώριες εταιρείες με συνεργάτες και αγορές στο εξωτερικό, προσφέροντας ευκαιρίες για αύξηση των εξαγωγών. Σε αυτή την κατεύθυνση προτείνεται η συμμετοχή του ΜΣΚΕ στο TAFTIE (European Association of National Innovation Agencies) η οποία είναι η Ευρωπαϊκή Ένωση κορυφαίων εθνικών οργανισμών καινοτομίας. Τα μέλη της συμβάλλουν σημαντικά στην ενίσχυση των οικονομικών επιδόσεων της Ευρώπης, υποστηρίζοντας την καινοτομία προϊόντων, διαδικασιών και υπηρεσιών, εφαρμόζοντας τα εθνικά και πολλές φορές διεθνή προγράμματα έρευνας, ανάπτυξης και καινοτομίας.

4.7. Σχεδιασμός των αναγκών και άμεσων δράσεων για την Ανάπτυξη του ΜΣΕΚ

Οι άμεσες ενέργειες που θεωρούνται απαραίτητες για την Ανάπτυξη του ΜΣΕΚ είναι οι ακόλουθες (με το αντίστοιχο χρονοδιάγραμμα και αρμοδιότητες):

Πίνακας 8- Ανάπτυξη του ΜΣΕΚ, ενέργειες, χρονοδιάγραμμα και αρμοδιότητες

Ενέργειες	Χρονοδιάγραμμα	Αρμοδιότητες
Καθορισμός χαρακτήρα ΜΣΕΚ, βασικού σχεδίου δράσης και βασικών παραμέτρων λειτουργίας	Έως 09/2021	Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων/ ΓΓΒ
Λειτουργία Task Force που θα υποστηρίζει τη διαμόρφωση της ΕΣΕΕ στο μεταβατικό στάδιο έως τη λειτουργία του ΜΣΕΚ	Έως 09/2021	Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων/ ΓΓΒ
Νομοθετική ρύθμιση για το ΜΣΕΚ και Καθορισμός Κανονισμού Λειτουργίας	Έως 10/2021	Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων/ ΓΓΒ
Οριστικοποίηση Σχεδίου Δράσης του ΜΣΕΚ	12/2021	Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων/ ΓΓΒ
Στελέχωση και Έναρξη Λειτουργίας του ΜΣΕΚ	01- 03/2022	Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων/ ΓΓΒ
Συμμετοχή του ΜΣΕΚ στη ΔΕΑ και τη διαμόρφωση της ΕΣΕΕ	09/ 2021 μέσω της Task Force και μέσω του ΜΣΕΚ από την ίδρυση του	ΜΣΕΚ

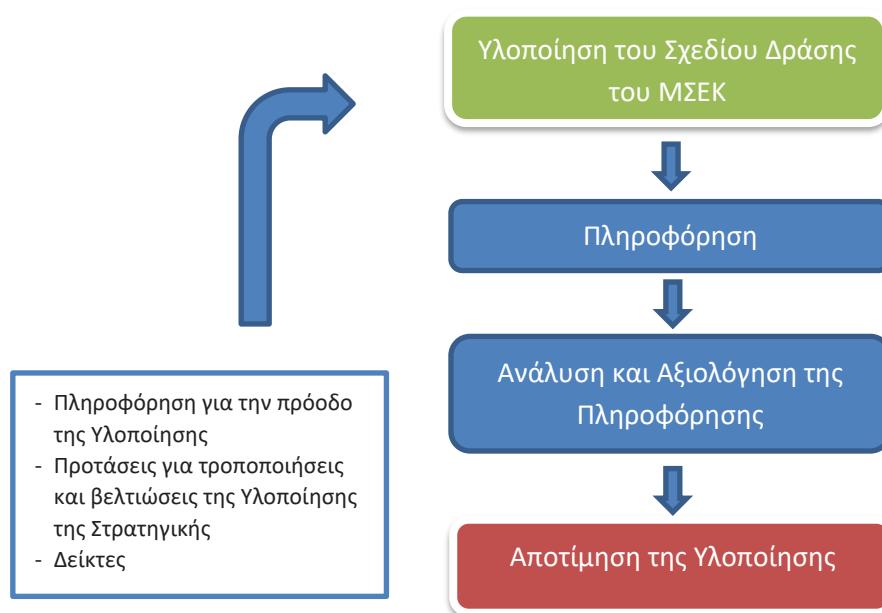
Ενέργειες	Χρονοδιάγραμμα	Αρμοδιότητες
Εδραίωση Λειτουργίας του ΜΣΕΚ μέσω της Παροχής Υπηρεσιών προς τις Επιχειρήσεις, την Στρατηγική/ Τεχνολογική Πληροφόρηση,	Q3 2022 και μετά	ΜΣΕΚ
Εμβάθυνση λειτουργίας μέσω της υλοποίησης Πιλοτικών Έργων για την Καινοτομία	2023 και μετά	ΜΣΕΚ

4.8. Διαμόρφωση πλαισίου για την παρακολούθηση και την Αξιολόγηση με στόχο τη βελτίωση των αποτελεσμάτων του ΜΣΕΚ

Η εφαρμογή του προτεινόμενου Σχεδίου Δράσης του ΜΣΕΚ είναι άμεσα συνδεδεμένη με ένα σύστημα Παρακολούθησης και Αξιολόγησης. Η επίτευξη των στόχων ανά Πυλώνα Στρατηγικής θα υποστηριχθεί από την επιλογή κατάλληλων δεικτών και τη συστηματική παρακολούθησή τους. Παράλληλα, η ορθή υλοποίηση των στόχων πρέπει να είναι αντικείμενο αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας των προτεινόμενων έργων ανά Πυλώνα Στρατηγικής, έτσι ώστε να υπάρχει η δυνατότητα αναθεώρησης και τροποποίησης σε περίπτωση κατά την οποία διαγνωστούν καθυστερήσεις / αδυναμίες υλοποίησης.

Για το λόγο αυτό, είναι αναγκαίο να δημιουργηθεί ένα σύστημα Παρακολούθησης και Αξιολόγησης που θα περιλαμβάνει το υποσύστημα συλλογής και επεξεργασίας της πληροφόρησης (Παρακολούθηση) και το υποσύστημα αποτίμησης της πληροφόρησης που έχει επιλεγεί (Αξιολόγηση).

Κατά τη διαμόρφωση του τελικού Σχεδίου Δράσης του ΜΣΕΚ θα σχεδιασθεί το Σύστημα Παρακολούθησης και Αξιολόγησης που θα συνδέει τους Στόχους του Σχεδίου με τα Αποτελέσματα και τους αντίστοιχους Δείκτες, τις διαδικασίες, τις αρμοδιότητες και την περιοδικότητα συλλογής των στοιχείων καθώς και τον τρόπο ανάλυσης και αξιολόγησης.



Εικόνα 5- Σύστημα Παρακολούθησης και Αξιολόγησης

Η παραγωγή μετρήσιμων αποτελεσμάτων προόδου για την επιτέλεση των στόχων του Σχεδίου Δράσης, είναι βασικό συστατικό του συστήματος παρακολούθησης. Αυτό κατά βάση απαιτεί την προετοιμασία ενός αριθμού δεικτών πραγματοποίησης και επιδράσεων (impact) σε επίπεδο στρατηγικής για την παρακολούθηση της ανάπτυξης του ΜΣΕΚ. Επιλέγονται βασικοί δείκτες που αφορούν κύρια την ίδια την λειτουργία του ΜΣΕΚ και πώς αυτή επηρεάζει το Εθνικό Οικοςύστημα Καινοτομίας.

Οι δείκτες σχετίζονται με τις ανάγκες παρακολούθησης και αξιολόγησης. Για λόγους συσχέτισης και σύγκρισης με τα αντίστοιχα διεθνή Innovation Agencies που μελετήθηκαν προτείνεται η ακόλουθη ομάδα δεικτών:

1^{ος} Πυλώνας- Κινητοποίηση και Οργάνωση Επιχειρηματικής Κοινότητας για Αποτελεσματική Συμμετοχή στις Διαδικασίες της ΕΤΑΚ

- Αξιολόγηση από τις επιχειρήσεις της ποιότητας πληροφορίας που παρέχει ο ΜΣΕΚ αναφορικά σε Τεχνολογίες και Αγορές
- Βαθμός συμμετοχής του ΜΣΕΚ στη ΔΕΑ και τη διαμόρφωση της ΕΣΕΕ

- Βαθμός κινητοποίησης του Παραγωγικού Τομέα και εμπλοκής του στη ΔΕΑ και την ΕΣΕΕ
- Βαθμός παρέμβασης του ΜΣΕΚ σε διαδικασίες βελτίωσης του θεσμικού πλαισίου της ΕΤΑΚ.

2ος Πυλώνας- Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις και Ερευνητές

- Αριθμός επιχειρήσεων που δέχονται τις υπηρεσίες του ΜΣΕΚ, ανά κατηγορία ενεργειών
- Αριθμός ερευνητών/ ερευνητικών ομάδων που δέχονται τις υπηρεσίες του ΜΣΕΚ, ανά κατηγορία ενεργειών
- Βαθμός ικανοποίησης των επιχειρήσεων και των ερευνητών/ ερευνητικών ομάδων
- Ύψος χρηματοδότησης επιχειρήσεων για την Καινοτομία που υποστηρίχθηκαν από το ΜΣΕΚ
- Αριθμός διαδικασιών Πνευματικής Ιδιοκτησίας που υποστηρίχθηκαν από το ΜΣΕΚ

3ος Πυλώνας- Ανάπτυξη Οικοσυστήματος και Διάχυση Γνώσης

- Αριθμός συνεργατικών σχηματισμών καινοτομίας που υποστηρίχθηκαν από το ΜΣΕΚ
- Αριθμός συνεργατικών έργων που υποστηρίχθηκαν από το ΜΣΕΚ
- Αριθμός επιχειρήσεων, οργανισμών και ατόμων στα οποία απευθύνονται οι εκδηλώσεις πληροφόρησης του ΜΣΕΚ

5. Διερεύνηση πηγών χρηματοδότησης του Μηχανισμού κατά την ανάπτυξη και τη λειτουργία του

Η χρηματοδότηση του ΜΣΕΚ θα καλύπτει το κόστος των προτεινόμενων δράσεων και το κόστος λειτουργίας του Οργανισμού που έχει αναλυθεί στην Ενότητα 4.5 και πιο συγκεκριμένα:

- Το κόστος για την υλοποίηση δράσεων και τη χρηματοδότηση για την αξιοποίηση εξωτερικών συνεργατών για διάφορες δραστηριότητες του ΜΣΕΚ, όπως προετοιμασία μελετών, εκπαίδευση, παροχή υπηρεσιών προς επιχειρήσεις, ερευνητές και ερευνητικούς οργανισμούς, ειδικές υπηρεσίες που αφορούν Πνευματική Ιδιοκτησία, κ.λπ.
- Τη λειτουργία του ΜΣΕΚ συμπεριλαμβανομένου του κόστους του μόνιμου προσωπικού και των εξόδων λειτουργίας,
- Ειδικά πιλοτικά έργα και υπηρεσίες προς όφελος των Επιχειρήσεων, Συνεργατικών Σχηματισμών, κ.λπ.

Η χρηματοδότηση του Σχεδίου Δράσης του ΜΣΕΚ μπορεί να προέλθει από:

- Εθνικούς Πόρους και πιο συγκεκριμένα:
 - ✓ Τομεακά και Περιφερειακά Προγράμματα του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων,
 - ✓ Τομεακά Προγράμματα του ΕΣΠΑ 2021-27 και
 - ✓ Περιφερειακά Προγράμματα ΕΣΠΑ 2021-27
 - ✓ Ταμείο Ανάκαμψης (για τη χρηματοδότηση πιλοτικών έργων όπως Τεχνολογικά Πάρκα, Θερμοκοιτίδες, κ.λπ.)
- Ιδιωτικούς πόρους από τη συμμετοχή στο σχήμα Επιχειρήσεων, Συνεργατικών Σχηματισμών και άλλων ιδιωτικών φορέων, συμπεριλαμβανομένων ιδιωτικών κεφαλαίων που ενδιαφέρονται για συμμετοχή σε καινοτομικές δράσεις,
- Από διεθνή χρηματοδότηση, βλ. Ευρωπαϊκή Επιτροπή και European Institute of Technology, κ.λπ.
- Υπηρεσίες βάσει αμοιβής ή εισόδημα από επενδύσεις.

Ειδικότερα αναφέρεται η δυνατότητα αξιοποίησης μέρους των παρακάτω πόρων που είναι διαθέσιμα για την Βιομηχανία από Εθνικούς Πόρους:

Μελέτη και Σχεδιασμός της Οργάνωσης και Ανάπτυξης του Μηχανισμού Στήριξης της Επιχειρηματικής Καινοτομίας – Innovation Agency

Η περαιτέρω διερεύνηση των μηχανισμών χρηματοδότησης για το ΜΣΕΚ θα είναι δυνατόν να γίνει πιο συγκεκριμένη εφόσον οριστικοποιηθεί ο σκοπός των δραστηριοτήτων του, το Σχέδιο Δράσης, η στελέχωση του, κ.λπ.

6. Βιβλιογραφία

1. “Innovation agencies: International lessons to inspire and inform national strategies”, Glennie, A. and K. Bound (2016) London: NESTA
2. “Governance of Regional Innovation Policy: Variety, Role and Impact of Regional Agencies Addressing Innovation (RIAs)”, Nauwelaers, C. (2009),
3. “Regions and Innovation Policy”, OECD (2011), OECD Reviews of Regional Innovation
4. “Innovation Agencies, Cases from Developing Economies”, World Bank Group, Anwar Aridi and Natasha Kapil
5. «Ανάλυση Δεδομένων συμμετοχής του Παραγωγικού Τομέα, υποστήριξη της Επιχειρηματικής Ανακάλυψης και Διαβούλευση με στόχο τη διαμόρφωση της ΕΣΕΕ», Ευρωσύμβουλοι Α.Ε. για την Αναθέτουσα Αρχή: Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων- Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας
6. «Μελέτη Καταγραφής Βασικών Χαρακτηριστικών και Ανάλυσης Δυνατών και Αδύνατων Σημείων, Ευκαιριών- Προκλήσεων και Απειλών για τον Παραγωγικό Τομέα με στόχο τη διαμόρφωση της ΕΣΕΕ’, Ευρωσύμβουλοι Α.Ε. για την Αναθέτουσα Αρχή: Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων- Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας
7. «Εθνική Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης», Συνοπτικό Κείμενο Εργασίας ΕΣΠΑ 2021-2027
8. Πληροφορίες και δεδομένα από TAFTIE- European Association of National Innovation Agencies, <https://taftie.eu/content/>
9. Πληροφορίες και δεδομένα από OECD, https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=MSTI_PUB
10. Πληροφορίες και δεδομένα από Eurostat, https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/t2020_20/default/table?lang=en
11. Πληροφορίες και δεδομένα από Global Innovation Index, <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2020-report>

7. Παράρτημα 1- Περιγραφικά χαρακτηριστικά λειτουργίας των ‘Όργανισμών Καινοτομίας’ που μελετήθηκαν

7.1 Αυστρία- FFG

A. ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο Οργανισμός Προώθησης της Έρευνας (Research Promotion Agency - FFG) είναι ο εθνικός οργανισμός χρηματοδότησης της βιομηχανικής έρευνας και ανάπτυξης στην Αυστρία, που προσφέρει ένα ποικίλο χαρτοφυλάκιο προγραμμάτων υποστήριξης σε αυστριακές επιχειρήσεις και δημόσιους ή ιδιωτικούς ερευνητικούς οργανισμούς. Κάθε χρόνο, ο FFG υποστηρίζει περίπου 3.200 έργα, στα οποία συμμετέχουν περισσότεροι από 5.500 συνεργάτες.

B. ΠΡΟΦΙΛ AGENCY

Τοποθεσία: Βιέννη

Έτος ίδρυσης: 2004

Προϋπολογισμός: 530 εκ. € (και επιπλέον 260 εκ. €για Broadband) (2016)

Μεγεθος: 290

Γ. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Σκοπός

Να προωθήσει την έρευνα, την τεχνολογία, την ανάπτυξη και την καινοτομία προς όφελος της Αυστρίας, να συμβάλλει στη διαρκή ισχύ της αυστριακής οικονομίας και να βοηθήσει τους κλάδους των επιχειρήσεων και των επιστημών της Αυστρίας να παραμείνουν ανταγωνιστικοί τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο.

- **Γέφυρα μεταξύ εθνικής και ομοσπονδιακής υποστήριξης της καινοτομίας.** Πριν από τη δημιουργία του FFG, το αυστριακό σύστημα χρηματοδότησης για την καινοτομία ήταν πολύ κατακερματισμένο. Ένας από τους βασικούς στόχους του FFG είναι να βελτιώσει τους δεσμούς μεταξύ περιφερειακών και εθνικών πολιτικών καινοτομίας και χρηματοδότησης και πλέον συμβάλλει στο συντονισμό των δραστηριοτήτων καινοτομίας των ομοσπονδιακών κυβερνήσεων της Αυστρίας.
- **Σημαντικό διεθνές χαρτοφυλάκιο.** Ο FFG ανέλαβε πρόσφατα έναν αυξανόμενο αριθμό διεθνών δραστηριοτήτων, από το συντονισμό των πρωτοβουλιών της ΕΕ έως την ανάπτυξη ενός νέου ταμείου για την

ενθάρρυνση και τον πολλαπλασιασμό της συνεργασίας E&A μεταξύ αυστριακών οργανισμών και τρίτων χωρών.

- **Διπλός ρόλος στο σχεδιασμό και την υλοποίηση της στρατηγικής.** Ο FFG οργανώνεται γύρω από δύο κύριους πυλώνες. Ο ένας περιλαμβάνει σχετικά αυτόνομα προγράμματα, τα οποία χρηματοδοτούνται εν μέρει από το BMVIT, όπου ο FFG έχει στρατηγικό ρόλο. Το άλλο αποτελείται από προγράμματα που διεξάγονται για λογαριασμό άλλων υπουργείων, στα οποία ο FFG έχει κυρίως ρόλο υλοποίησης παρά ρόλο σχεδιασμού.

Δ. ΑΠΟΣΤΟΛΗ & ΙΣΤΟΡΙΑ

Ο FFG δημιουργήθηκε τον Σεπτέμβριο του 2004 για να λειτουργήσει ως εθνικός οργανισμός χρηματοδότησης για τη βιομηχανική έρευνα και ανάπτυξη στην Αυστρία. Σχηματίστηκε από τη συγχώνευση τεσσάρων προϋπάρχοντων ιδρυμάτων: τα Ταμεία Προώθησης Βιομηχανικής Έρευνας (FFF), τον Οργανισμό Τεχνολογικής Προώθησης (TIG), το Γραφείο Διεθνούς Συνεργασίας Έρευνας και Τεχνολογίας (BIT) και τον Αυστριακό Οργανισμό Διαστήματος (ASA). Αυτή η ενοποίηση σχεδιάστηκε για να δημιουργήσει έναν μεγάλο παράγοντα στον τομέα της χρηματοδότησης εφαρμοσμένης έρευνας και καινοτομίας στην Αυστρία που θα λειτουργούσε ως ενιαίο σημείο επαφής για τη χρηματοδότηση συγκεκριμένων ομάδων, καθώς και ως κυβερνητικό συμβουλευτικό όργανο για διεθνή και ευρωπαϊκά ερευνητικά προγράμματα.

Ως αποτέλεσμα των τακτικών στρατηγικών αναθεωρήσεων (που πραγματοποιούνται κάθε τρία χρόνια), ο FFG έχει εξελιχθεί από το να είναι κατά κύριο λόγο χρηματοδοτικός οργανισμός στο να είναι περισσότερο ένας οργανισμός ενεργοποίησης. Το χαρτοφυλάκιό του περιλαμβάνει πλέον περισσότερες συμβουλευτικές υπηρεσίες και έχει αναπτύξει μια σειρά θεματικών και διαρθρωτικών προγραμμάτων με στόχο συγκεκριμένους τομείς καινοτομίας. Έχει επίσης επιδιώξει να παίξει κυρίως έναν συνδεδεμένο ρόλο στο αυστριακό σύστημα καινοτομίας και να δημιουργήσει δεσμούς με τις κρατικές κυβερνήσεις. Ο προϋπολογισμός του FFG αυξήθηκε από τότε που δημιουργήθηκε, αλλά όχι με σταθερό ρυθμό κατά περιόδους. Ενώ ο προϋπολογισμός αυξήθηκε σταθερά μεταξύ 2004 και 2008, από €316 εκ. σε €652 εκ., στη συνέχεια μειώθηκε σε €429 εκ. το 2010, μόνο για να αυξηθεί ξανά σε €592 εκ. το 2015.

Ε. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Σχέση με την κυβέρνηση

Ο FFG ανήκει εξίσου σε δύο κυβερνητικά υπουργεία: το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Μεταφορών, Καινοτομίας και Τεχνολογίας και το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Επιστημών, Έρευνας και Οικονομίας. Το μοντέλο μιας ανώνυμης εταιρείας επιλέχθηκε καθώς θεωρήθηκε ότι αυτό θα ενθάρρυνε την ανάπτυξη πιο επαγγελματικών δομών διαχείρισης. Ο FFG έχει δύο κύριους πυλώνες οργάνωσης. Ο πρώτος είναι ένα σχετικά αυτόνομο σύνολο προγραμμάτων χρηματοδότησης και υποστήριξης (συμπεριλαμβανομένου των Γενικών Προγραμμάτων). Αυτός ο πυλώνας διαχειρίζεται από το BMVIT, αλλά οι Διευθύνοντες Σύμβουλοι του FFG λαμβάνουν τις αποφάσεις σχετικά με τη στρατηγική και τον προϋπολογισμό. Ο δεύτερος πυλώνας αποτελείται από έργα και προγράμματα που εκτελούνται για λογαριασμό διαφορετικών υπουργείων (που διαφέρουν ανάλογα με τον τομέα) ή άλλων οργανισμών του αυστριακού συστήματος: για αυτές τις πρωτοβουλίες, το αρμόδιο Υπουργείο θα αποφασίσει για την κατανομή του προϋπολογισμού.

Θεσμικό Δίκτυο

Τα κύρια καθήκοντα του FFG είναι η διαχείριση έργων και η προώθηση συνεργασιών που θα αυξήσουν την ανταγωνιστικότητα της Αυστρίας. Ως εκ τούτου, οι σημαντικότερες θεσμικές σχέσεις του οργανισμού τείνουν να βρίσκονται εντός της κυβέρνησης, παρόλο που υπήρξαν κάποιες αλλαγές τα τελευταία χρόνια. Τα ομόσπονδα κράτη της Αυστρίας ιστορικά είχαν πολύ διαφορετικές στρατηγικές καινοτομίας και δεν τις κοινοποίησαν ή συντονίστηκαν πολύ αποτελεσματικά. Ο FFG έχει επιδιώξει ρητά να αντιμετωπίσει αυτήν την πρόκληση και πολλά από τα προγράμματα του οργανισμού περιλαμβάνουν τώρα άμεση συνεργασία μεταξύ κυβερνητικών επιπέδων και ενός συνδυασμού ομοσπονδιακής και κρατικής χρηματοδότησης. Τα τελευταία δύο χρόνια, ο FFG άρχισε επίσης να λειτουργεί εντελώς περιφερειακά προγράμματα, τα οποία έχουν ανατεθεί άμεσα από τις κρατικές κυβερνήσεις. Σύμφωνα με τον Michael Binder, ο οποίος βρίσκεται στον Τομέα Στρατηγικής του FFG, ο οργανισμός στοχεύει να ενεργήσει ως «υπηρεσία παροχής υπηρεσιών για τα ομόσπονδα κράτη».

Οργανωτικός Σχεδιασμός

Ο FFG έχει σχεδόν διπλασιαστεί σε μέγεθος από την ίδρυση του, από περίπου 150 άτομα το 2004 σε περίπου 290 σήμερα. Η λειτουργική του δομή συνδέεται στενά με τα προγράμματα που εκτελεί, με το μεγαλύτερο μέρος της εσωτερικής του ικανότητας να κατευθύνεται προς τα γενικά προγράμματα, τα διαρθρωτικά προγράμματα, τα θεματικά προγράμματα και τα ευρωπαϊκά και διεθνή προγράμματα. Αυτές οι μονάδες έχουν από 40 έως 55 άτομα- προσωπικό το καθένα. Ο FFG έχει επίσης τη δική του μικρή, εσωτερική, στρατηγική ομάδα προβληματισμού, υπεύθυνη για την ανάπτυξη νέων πολιτικών για την οργάνωση και τη διασύνδεση μεταξύ της διαχείρισης και των προγραμμάτων.

ΣΤ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Προσέγγιση

Ο FFG προσφέρει 30 διαφορετικά προγράμματα υποστήριξης, χωρισμένα σε πέντε ευρείες κατηγορίες: Γενικά Προγράμματα, Διαρθρωτικά Προγράμματα, Θεματικά Προγράμματα, Ευρωπαϊκά και Διεθνή Προγράμματα και η Υπηρεσία Αεροναυτικής και Διαστήματος. Τα έργα που υποστηρίζονται από τον FFG καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα της κλίμακας Επιπέδων Τεχνολογίας-Ετοιμότητας (TRL), από έργα προσανατολισμένα στην ανακάλυψη (Επίπεδα 1-2) έως έργα που βρίσκονται πιο κοντά στην εμπορευματοποίηση (Επίπεδα 7-8). Περίπου το 30 τοις εκατό της χρηματοδότησης του FFG διατίθεται μέσω θεματικών προσκλήσεων προτεραιότητας, το 50 τοις εκατό μέσω ανοιχτών προσκλήσεων bottom-up και το 20% μέσω διαρθρωτικών προγραμμάτων. Τα προγράμματα υποστήριξης εμπίπτουν σε μια σειρά θεμάτων, συμπεριλαμβανομένων των βιοεπιστημών, της πληροφορικής, της ενέργειας και του περιβάλλοντος, της κινητικότητας, του διαστήματος, της ασφάλειας και των ανθρώπινων πόρων.

Δικαιούχοι

Οι δικαιούχοι της στήριξης του FFG περιλαμβάνουν αυστριακές εταιρείες, μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, ερευνητικά ιδρύματα, πανεπιστήμια και μεμονωμένους ερευνητές. Η υποστήριξη του FFG απαιτεί από τους οργανισμούς να δεσμεύουν χρηματοδότηση. Περίπου το 70% της συνολικής χρηματοδότησης του FFG απευθύνεται σε έργα E & A που διαχειρίζονται εταιρείες (τα τρία τέταρτα των οποίων λαμβάνουν τη μορφή επιχορηγήσεων). Το FFG εστιάζει ιδιαίτερα στις ΜΜΕ: αυτές

λαμβάνουν το 80 τοις εκατό της χρηματοδότησης που παρέχει το FFG για εταιρείες.

Είδος υποστήριξης

ΕΙΔΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	ΒΑΣΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
Οικονομική	<p>Γενικό Πρόγραμμα: Το εμβληματικό πρόγραμμα ανοιχτών προσκλήσεων του FFG χρησιμοποιεί ένα συνδυασμό επιχορηγήσεων, δάνειων και εγγυήσεων για την υποστήριξη της E&A και των δράσεων επιχειρηματικότητας αυστριακών εταιρειών.</p> <p>Σύστημα Voucher καινοτομίας: επιχορηγήσεις έως 5.000 ευρώ ή 10.000 ευρώ για Αυστριακές ΜΜΕ που θα επενδύσουν σε γνώση ή υποστήριξη E&A.</p>
Μη-Οικονομική	<p>Ενίσχυση Έρευνας και Ανάπτυξης: φορολογική ελάφρυνση 12% για εταιρείες E&A που επιλέγονται από τον FFG.</p> <p>FFG Academy: μόνιμο πρόγραμμα κατάρτισης για την ενίσχυση της συμμετοχής των Αυστριακών φορέων σε ευρωπαϊκά προγράμματα χρηματοδότησης.</p> <p>Το FFG είναι το αυστριακό σημείο επαφής για διάφορες ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες (συμπεριλαμβανομένων των EUREKA, ERA-NET και το Δίκτυο Enterprise Europe).</p>
Έμμεση	<p>Υποστήριξη ενδιαμέσων φορέων:</p> <p>Πρόγραμμα AplusB: κέντρα χρηματοδότησης που προσφέρουν επαγγελματική υποστήριξη σε επιστήμονες μετατρέποντας τις ιδέες τους σε εμπορικά βιώσιμες επιχειρήσεις.</p> <p>COIN: δίκτυα σχεδιασμένα να ενθαρρύνουν τη μεταφορά τεχνογνωσίας εντός ενός πλαισίου επιχειρηματικής συνεργασίας.</p> <p>Διασύνδεσης και ανάπτυξης θεσμών:</p> <p>Κέντρα Τεχνολογίας COMET: δίκτυο 21 κέντρων που αναπτύσσουν ερευνητικές ικανότητες στον τομέα της συνεργασίας της επιστήμης με τη βιομηχανία.</p>

	Πέρα από την Ευρώπη: πρόσκληση €5 εκ. για έργα E&A που διεξάγονται με εταίρους σε χώρες εκτός ΕΕ, που ξεκίνησε το 2015.
--	--

7.2 Ισραήλ – Israel Innovation Authority

A. ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η Ισραηλινή Αρχή Καινοτομίας (Israel Innovation Authority) ήταν γνωστή ως το Γραφείο του Επικεφαλής Επιστήμονα (Office of the Chief Scientist - OCS) είναι ο κυβερνητικός οργανισμός στο Ισραήλ που είναι υπεύθυνος για την εφαρμογή της πολιτικής σχετικά με τη στήριξη της βιομηχανικής έρευνας και ανάπτυξης. Η Ισραηλινή Αρχή Καινοτομίας ξοδεύει περίπου €680 εκ ετησίως σε σχεδόν 50 προγράμματα που έχουν σχεδιαστεί για να κάνουν το Ισραήλ ένα κέντρο επιχειρηματικότητας υψηλής τεχνολογίας. Υποστηρίζει εκατοντάδες έργα ετησίως, από το αρχικό στάδιο, την pre-seed ανάπτυξη έως τα pre-competitive και μακροπρόθεσμα έργα E&A.

B. ΠΡΟΦΙΛ AGENCY

Τοποθεσία: Ιερουσαλήμ

Έτος ίδρυσης: 1974

Προϋπολογισμός: €680 εκ. (2015)

Μέγεθος: 100

Γ. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Βιομηχανικός οργανισμός του Υπουργείου Οικονομικών, που είναι υπεύθυνος για την υποστήριξη της E&A από την ισραηλινή κυβέρνηση.

Σκοπός

Διασφάλιση οικονομικής ευημερίας μέσω τεχνολογικής καινοτομίας.

- **Ανεξαρτησία από την κυβέρνηση.** Η Ισραηλινή Αρχή Καινοτομίας είναι υπόλογη στο Υπουργείο Οικονομικών, αλλά λειτουργεί πολύ αυτόνομα. Η ελευθερία της να πειραματιστεί και οι επιτυχίες που προέκυψαν από αυτήν την προσέγγιση του επέτρεψαν να χτίσει «ψηλά τείχη» μεταξύ αυτού και

του Υπουργείου. Ο οργανισμός έχει επίσης τη δυνατότητα να παράγει τα δικά του έσοδα μέσω δικαιωμάτων σε επιτυχή έργα, συμπληρώνοντας τον προϋπολογισμό του από το Υπουργείο.

- **Μια ανοικτή προσέγγιση στην υποστήριξη της καινοτομίας.** Η προσέγγιση του οργανισμού παραδοσιακά δεν περιλαμβάνει τον καθορισμό προτεραιοτήτων χρηματοδότησης. Μέχρι πρόσφατα, το Ταμείο E&A (το κύριο χρηματοδοτικό μέσο του OCS), λειτουργούσε ως «οριζόντιο» σύστημα, χωρίς ιδιαίτερη θεματική προτεραιότητα, αφήνοντας έτσι τις επιχειρηματικές προτεραιότητες να οδηγήσουν στην ανάπτυξη νέων βιομηχανικών θέσεων.
- **Επιστρεπτές επιχορηγήσεις υπό όρους.** Η οικονομική υποστήριξη του οργανισμού λαμβάνει κυρίως τη μορφή επιδοτούμενων επιχορηγήσεων υπό όρους. Παρέχει έως και 50 τοις εκατό του κόστους του έργου (ή 66 τοις εκατό για start-up επιχειρήσεις), αλλά εισπράττει μόνο δικαιώματα εκμετάλλευσης από έργα που επιτυγχάνουν εμπορική βιωσιμότητα και καθορισμένα επίπεδα επιτυχίας.

Δ. ΑΠΟΣΤΟΛΗ & ΙΣΤΟΡΙΑ

Η θέση του Επικεφαλής Επιστήμονα (Chief Scientist) καθιερώθηκε επίσημα το 1968, συνδεδεμένο με αυτό που ήταν τότε γνωστό ως Υπουργείο Εμπορίου και Βιομηχανίας (τώρα Υπουργείο Οικονομικών). Αυτή οφείλεται στην επιρροή των συστάσεων μιας ανεξάρτητης έκθεσης σχετικά με τη διαχείριση της κυβερνητικής έρευνας, που υποστήριζε τη δημιουργία ρόλων επικεφαλής επιστημόνων σε κάθε υπουργείο και στην ανάγκη δημιουργίας περισσότερων επενδύσεων στον ιδιωτικό τομέα E&A. Ωστόσο, ο OCS έγινε ενεργός κρατικός οργανισμός ανάπτυξης μετά το 1974.

Το 1974, ο Itzhak Yaakov διορίστηκε ως ο πρώτος επικεφαλής επιστήμονας. Προηγουμένως είχε ανώτερους ηγετικούς ρόλους στο τμήμα E&A του ισραηλινού στρατού, και του δόθηκε μεγάλο πολιτική και επιχειρησιακή ελευθερία για την ανάπτυξη της στρατηγικής του οργανισμού. Υπό τη διαχείρισή του, και με το buy-in από πολιτικούς ηγέτες, ο κύριος στόχος που καθοδηγούσε τις δραστηριότητες του OCS στα πρώτα του χρόνια ήταν να παρακινεί τις επιχειρήσεις να κάνουν κάθε είδους δράσεις E&A. Ως εκ τούτου, ο οργανισμός δεν ήταν επιλεκτικός για το είδος της καινοτομίας που επεδίωκαν οι εταιρείες, αρκούσε μόνο να είχε ως αποτέλεσμα τη

δημιουργία νέων επιστημονικών προϊόντων που θα μπορούσαν να εξαχθούν.

Αυτές οι δύο αρχές - της ουδετερότητας εκ μέρους του κράτους σε σχέση με τον τομέα και τις τεχνολογίες που υποστηρίζει και η πεποίθηση ότι οι ιδιωτικές εταιρείες πρέπει να είναι οι κύριοι μοχλοί της τεχνολογικής E&A - συνέχισαν να οδηγούν τις δραστηριότητες και τη στρατηγική της Ισραηλινή Αρχή Καινοτομίας. Παρόλα αυτά, με την πάροδο του χρόνου, η γενική υποστήριξή του σε επιχειρήσεις είχε αναπόφευκτα ως αποτέλεσμα την ανάπτυξη ορισμένων τομέων ή βιομηχανικών θέσεων περισσότερο από άλλους. Ο οργανισμός δημιούργησε επίσης νέα προγράμματα (συμπεριλαμβανομένων των Τεχνολογικών Θερμοκοιτίδων, οι πρωτοβουλίες Yozma και MAGNET) για την παροχή πιο εστιασμένης υποστήριξης από το γενικό Ταμείο E&A, είτε για διαφορετικά στάδια E&A είτε για διαφορετικούς τύπους δικαιούχων.

Ε. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Σχέση με την κυβέρνηση

Παρόλο που η Ισραηλινή Αρχή Καινοτομίας είναι επίσημα υπόλογη στο Υπουργείο Οικονομικών, λειτουργεί ως ένας αυτόνομος οργανισμός και το μοντέλο χρηματοδότησής του έχει σημαντικό ρόλο σε αυτό. Πιο συγκεκριμένα, ενώ λαμβάνει μεγάλο μέρος του προϋπολογισμού του μέσω του Υπουργείου Οικονομικών, ο οργανισμός έχει επίσης δικά του έσοδα μέσω των δικαιωμάτων που επιστρέφονται από τα επιτυχημένα έργα που υποστηρίζει. Αυτά τα χρήματα στη συνέχεια επανεπενδύονται στα προγράμματα του οργανισμού. Το ποσοστό των εσόδων από τα δικαιώματα αυξήθηκε με την πάροδο του χρόνου - από 7% του προϋπολογισμού του OCS το 1988 σε περισσότερο από 30% στα τέλη της δεκαετίας του 1990. Μέσα στην κυβέρνηση, Ισραηλινή Αρχή Καινοτομίας έχει το μονοπώλιο στον καθορισμό της στρατηγικής και της παροχής χρηματοδότησης για την εφαρμοσμένη επιχειρηματική καινοτομία, ενώ συχνά λαμβάνονται υπόψη και οι ευρύτερες κυβερνητικές προτεραιότητες. Για παράδειγμα, το 2013-14 η κυβέρνηση έθεσε έναν νέο στόχο για το Ισραήλ να μειώσει την εξάρτησή του από το πετρέλαιο, το οποίο στη συνέχεια επηρέασε ορισμένες από τις ροές χρηματοδότησης του OCS. Ωστόσο, η «στρατηγική» καινοτομίας της κυβέρνησης είναι πολύ γενική και ο οργανισμός δεν ακολουθεί την προσέγγιση top-down. Επομένως, οι ενέργειές του είχαν σημαντικό αντίκτυπο στην ανάπτυξη της ισραηλινής οικονομίας, ειδικά κατά τη δεκαετία του 1980 και του '90.

Θεσμικό Δίκτυο

Παρόλο που είναι πολύ αυτόνομος οργανισμός, συνεργάζεται με υπηρεσίες διακυβέρνησης για την υλοποίηση ορισμένων ειδικών θεματικών προγραμμάτων. Για παράδειγμα, συνεργάζεται με το Υπουργείο Επιστημών και Τεχνολογίας σε ένα πρόγραμμα ανάπτυξης νέων διαστημικών τεχνολογιών και με το Υπουργείο Άμυνας σε προγράμματα που έχουν σχεδιαστεί για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών με πολιτικές και στρατιωτικές εφαρμογές.

Οργανωτικός Σχεδιασμός

Ισραηλινή Αρχή Καινοτομίας έχει αναπτυχθεί αργά αλλά σταθερά με την πάροδο του χρόνου, από μια ενιαία θέση με έδρα στο Υπουργείο Οικονομικών σε έναν θεσμοθετημένο οργανισμό περίπου 100 ατόμων που διαχειρίζεται μεγάλο αριθμό προγραμμάτων. Η Επιτροπή Έρευνας, υπό την προεδρία του Επικεφαλής Επιστήμονα, λαμβάνει αποφάσεις σχετικά με το ποια έργα θα λάβουν υποστήριξη. Ενώ η επιτροπή στελεχώνεται από κυβερνητικά στελέχη και εκπροσώπους του δημοσίου, ένας μεγάλος αριθμός εξωτερικών εμπειρογνομόνων συμμετέχει στον έλεγχο των αιτήσεων. Μετά από μια μακρά ανασκόπηση των λειτουργιών και των προγραμμάτων του από μια εσωτερική ομάδα στρατηγικής, ο OCS πρόκειται να ακολουθήσει μια σημαντική διαδικασία μεταρρύθμισης που θα επαναπροσδιορίσει τους στόχους και τη δομή του οργανισμού. Το Γραφείο του Επικεφαλής Επιστήμονα αντικαταστάθηκε το 2016 από μια Εθνική Αρχή για την Τεχνολογική Καινοτομία, η οποία αποτελείται από ένα σύνολο κέντρων καινοτομίας με διαφορετικές αρμοδιότητες και φορείς-στόχο.

ΣΤ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Προσέγγιση

Ο οργανισμός ακολουθεί κατά κύριο λόγο μια bottom-up προσέγγιση στη χρηματοδότηση. Σε αντίθεση με πολλούς άλλους οργανισμούς καινοτομίας, καθοδηγείται σχεδόν εξ ολοκλήρου από τις προτεραιότητες και τις ανάγκες των ιδιωτικών εταιρειών, και η κυβέρνηση δεν έχει ιστορικά εμπλακεί στον καθορισμό των θεματικών προτεραιοτήτων για τις χρηματοδοτήσεις του. Ωστόσο, εκτελεί μια σειρά πιο εξειδικευμένων προσκλήσεων χρηματοδότησης για συγκεκριμένους

κλάδους της βιομηχανίας ή προσκλήσεων που συνδέονται με τις θεματικές προκλήσεις.

Δικαιούχοι

Οι ιδιωτικές εταιρείες υπήρξαν σταθερά οι κύριοι δικαιούχοι των προγραμμάτων του OCS. Ο οργανισμός δίνει επιχορηγήσεις τόσο σε μεγάλες όσο και σε μικρές εταιρείες, αλλά το μεγαλύτερο μέρος των δαπανών του αφορά ΜΜΕ και start-up επιχειρήσεις. Η οικονομική υποστήριξη είναι κυρίως της μορφή επιδοτούμενων επιχορηγήσεων υπό όρους: ο οργανισμός παρέχει έως και το 50 ή το 60 τοις εκατό των δαπανών του έργου (ανάλογα με το μέγεθος της εταιρείας), με μια αμοιβή δικαιωμάτων που πρέπει να επιστραφεί μόνο εάν το έργο επιτύχει ένα καθορισμένο επίπεδο επιτυχίας, κάτι το οποίο διαφέρει μεταξύ των προγραμμάτων.

Είδος υποστήριξης

ΕΙΔΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	ΒΑΣΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
Οικονομική	<p>Ταμείο E&A: παρέχει μερική επιχορήγηση χρηματοδότησης για καινοτόμα μεσοπρόθεσμα έργα.</p> <p>Παραδοσιακές βιομηχανίες και προγράμματα KIDMA: υποστήριξη έργων καινοτομίας σε συγκεκριμένους βιομηχανικούς τομείς, από κλωστοϋφαντουργία και πλαστικά έως λύσεις κυβερνοασφάλειας.</p>
Μη-Οικονομική	<p>TNUFA: βοηθά τους εφευρέτες και τις νέες start-up εταιρείες σε θέματα όπως η υποβολή αίτησης για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, η κατασκευή ενός πρωτοτύπου, η κατάρτιση ενός επιχειρησιακού σχεδίου και η ανάπτυξη της επιχείρησης.</p> <p>Σχέδιο Νέων Επιχειρηματιών: υπηρεσίες εκπαίδευσης και θερμοκοίτισης για νέους επιχειρηματίες.</p>

Έμμεση	<p>Υποστήριξη ενδιάμεσων φορέων:</p> <p>Πρόγραμμα Τεχνολογικών Θερμοκοιτίδων: εγγυάται δανεισμό από τις θερμοκοιτίδες για τη μετατροπή καινοτόμων τεχνολογικών ιδεών, στα πρώιμα στάδια υψηλού ρίσκου, σε βιώσιμες επιχειρήσεις με προοπτική.</p> <p>Πρόγραμμα Υozma: προσφέρει ελκυστικά φορολογικά κίνητρα για τις ξένες επενδύσεις VC.</p> <p>Διασύνδεσης και ανάπτυξης θεσμών:</p> <p>Πρόγραμμα MAGNET: ενθαρρύνει τη συνεργασία βιομηχανίας και επιχειρήσεων-πανεπιστημίων προωθώντας τη μεταφορά τεχνογνωσίας από τον ακαδημαϊκό χώρο στη βιομηχανία.</p> <p>Telem Forum: εθελοντική συνεργασία μεταξύ του οργανισμού και άλλων κυβερνητικών φορέων, με στόχο τη δημιουργία εθνικής υποδομής E&A σε τομείς κοινού ενδιαφέροντος.</p> <p>Κέντρα Βασικής και Εφαρμοσμένης Έρευνας Νανοτεχνολογίας: ανάπτυξη ικανοτήτων για το σχεδιασμό και την κατασκευή νανο-συσκευών και την ενίσχυση της βιομηχανίας.</p>
--------	--

7.3 Ηνωμένο Βασίλειο- Innovate UK

A. ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το Innovate UK είναι ο εθνικός οργανισμός καινοτομίας στο Ηνωμένο Βασίλειο. Σκοπός του είναι να αυξήσει την οικονομική ανάπτυξη στηρίζοντας την καινοτομία με γνώμονα τις επιχειρήσεις. Αυτό το επιτυγχάνει μέσω προγραμμάτων που ενώνουν επιχειρήσεις, έρευνα και δημόσιο τομέα για να επιταχύνουν την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών για την κάλυψη των αναγκών της αγοράς και για την αντιμετώπιση σημαντικών κοινωνικών προκλήσεων.

B. ΠΡΟΦΙΛ AGENCY

Τοποθεσία: Σουίντον

Έτος ίδρυσης: 2007

Προϋπολογισμός: € 781 εκ. (2021)

Μεγεθος: 560

Γ. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Εκτελεστικός μη-τμηματικός δημόσιος οργανισμός, που στηρίζεται και χρηματοδοτείται από το Τμήμα Επιχειρήσεων, Καινοτομίας και Δεξιοτήτων (BIS).

Σκοπός

Η επιτάχυνση της οικονομικής ανάπτυξης με την τόνωση και τη στήριξη της καθοδηγούμενης καινοτομίας από τις επιχειρήσεις.

- **Επιχειρηματικός χαρακτήρας.** Έχοντας ως στόχο να είναι ένας αξιόπιστος συνεργάτης για τις επιχειρήσεις, το Innovate UK έχει προσλάβει σκόπιμα άτομα με προϋπηρεσία στη βιομηχανία ή με τεχνική εμπειρία στους κύριους τομείς χρηματοδότησης. Αυτή η προσέγγιση ξεκινά από την κορυφή του οργανισμού, με τα ανώτερα στελέχη του Innovate UK έως σήμερα να έχουν επιλεχθεί δίνοντας έμφαση στο βιομηχανικό τους υπόβαθρο και όχι στην εμπειρία στη δημόσια διοίκηση.
- **Προσπάθειες για προώθηση της καινοτομίας στην κυβέρνηση.** Το Innovate UK χρησιμοποίησε τη θέση του για να ενθαρρύνει την είσοδο αυξημένης καινοτομίας στις διαδικασίες δημοσίων συμβάσεων. Από το 2007, βοήθησε περισσότερους από 70 κυβερνητικούς φορείς να διοργανώσουν διαγωνισμούς για την παροχή καινοτόμων λύσεων σε προκλήσεις του δημόσιου τομέα, με αποτέλεσμα 2.000 συμβάσεις αξίας άνω των 270 εκατομμυρίων λιρών.
- **Φιλοδοξίες για καλύτερη διασύνδεση του συστήματος καινοτομίας του ΗΒ.** Η διασφάλιση της μετάφρασης της επιστημονικής έρευνας σε εμπορική επιτυχία είναι ο βασικός στόχος πολλών από τα εμβληματικά προγράμματα του Innovate UK, και υπάρχουν ποσοτικά στοιχεία που υποδηλώνουν ότι αυτά τα προγράμματα δημιουργούν τόσο οικονομική αξία όσο και διασυνδέσεις μεταξύ ερευνητών και βιομηχανίας, που διαφορετικά δεν θα υπήρχαν.

Δ. ΑΠΟΣΤΟΛΗ & ΙΣΤΟΡΙΑ

Το Innovate UK ξεκίνησε ως μία συμβουλευτική ομάδα από κορυφαίους βιομήχανους

και δημόσιους υπαλλήλους (αρχικά ονομάστηκε Συμβούλιο Στρατηγικής Τεχνολογίας), που ιδρύθηκε το 2004 για να παρέχει συστάσεις στην κυβέρνηση σχετικά με τις προτεραιότητες για μια τεχνολογική στρατηγική τριών έως δέκα ετών με στόχο τη μακροπρόθεσμη οικονομική ανάπτυξη του Ηνωμένου Βασιλείου. Απέκτησε τη φήμη ενός αποτελεσματικού μηχανισμού για τη μεταφορά γνώσεων σχετικά με τις αναδυόμενες τεχνολογίες μεταξύ βιομηχανιών και πανεπιστημίων του Ηνωμένου Βασιλείου και στη συνέχεια έγινε εκτελεστικός οργανισμός τον Ιούλιο του 2007.

Από τότε έχει αναπτυχθεί τόσο σε μέγεθος (από έναν οργανισμό 30 ατόμων σε έναν με περισσότερα από 300) όσο και σε φιλοδοξίες. Ενώ αρχικά ανέλαβε την ευθύνη για ένα μικρό αριθμό υπαρχόντων προγραμμάτων τα οποία διαχειρίζονταν άλλοι φορείς, το χαρτοφυλάκιό του στη συνέχεια επεκτάθηκε ώστε να περιλαμβάνει μικρά voucher προγράμματα, μεγάλα scaling-up προγράμματα, έργα επίδειξης πολλών εκατομμυρίων λιρών, πρωτοβουλίες θεσμικής ανάπτυξης και πρόγραμμα ευρωπαϊκών και διεθνών δράσεων. Ο προϋπολογισμός του έχει επίσης αυξηθεί σταθερά. Για την περίοδο 2011-2015 είχαν κατανεμηθεί μόλις πάνω από 1 δισεκατομμύριο λίρες (με αποτέλεσμα επένδυση αξίας 2,5 δισεκατομμυρίων λιρών σε συνδυασμό με χρηματοδότηση από επιχειρήσεις, συμβούλια έρευνας του Ηνωμένου Βασιλείου και άλλες πηγές), με επιπλέον 185 εκατομμύρια λίρες που διατέθηκαν για την περίοδο 2015-2016 όταν το Innovate UK ανέλαβε την ευθύνη για ορισμένα χρηματοδοτικά προγράμματα τα οποία προηγουμένως τα διαχειρίζονταν φορείς περιφερειακής ανάπτυξης.

E. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Σχέση με την κυβέρνηση

Ως εκτελεστικός δημόσιος οργανισμός, η πρωταρχική πηγή κεφαλαίων του Innovate UK είναι η ενίσχυση που χορηγείται από το τμήμα επιχορηγήσεων (BIS) και είναι τελικά αναφέρεται στους Υπουργούς για τον τρόπο με τον οποίο προσφέρει τη στρατηγική του και κατανέμει τα χρήματά του. Το Innovate UK συνεργάζεται στενά με το BIS τόσο σε στρατηγικό όσο και σε λειτουργικό επίπεδο, συμπεριλαμβανομένων Υπουργικών συναντήσεων με τον διευθύνοντα σύμβουλο και τον πρόεδρο του Innovate UK, τακτικές συναντήσεις μεταξύ των BIS και ανώτερων στελεχών του Innovate UK και διαδικασίες διαβούλευσης για την ανάπτυξη στρατηγικών και σχεδίων

παράδοσης του Innovate UK. Το Innovate UK συνεργάζεται επίσης και με άλλες κυβερνητικά τμήματα, κυρίως μέσω της πρωτοβουλίας για έρευνα των μικρών επιχειρήσεων του συστήματος δημοσίων συμβάσεων. Με το τμήμα Εμπορίου & Επενδύσεων του Ηνωμένου Βασιλείου (UKTI), εκτελεί ετήσιες θεματικές αποστολές στο εξωτερικό για επιλεγμένες επιχειρήσεις του Ηνωμένου Βασιλείου και συμμετέχει στη διαχείριση κοινών έργων E&A με κύριους εταίρους, όπως η Κίνα, η Ινδία και η Βραζιλία.

Θεσμικό Δίκτυο

Το Innovate UK έχει έντονο επιχειρηματικό χαρακτήρα. Τα εσωτερικά του τμήματα (που σχηματίστηκαν από μια πρόσφατη αναδιάρθρωση των ομάδων των προγραμμάτων) λαμβάνουν αποφάσεις σχετικά με τις ευρείες θεματικές περιοχές στις οποίες το Innovate UK θα διοργανώσει διαγωνισμούς χρηματοδότησης, αλλά μόνο μετά από εκτενή διαβούλευση με τη βιομηχανία και άλλους εμπειρογνώμονες. Το Innovate UK συνεργάζεται επίσης στενά με τα Συμβούλια Έρευνας του Ηνωμένου Βασιλείου, συγχρηματοδοτώντας συγκεκριμένα έργα που στοχεύουν να κινήσουν την επιστημονική έρευνα προς το στάδιο της εμπορευματοποίησης. Στο μέλλον, αυτή η σχέση θα ενισχυθεί με μια οργανωτική ενοποίηση του Innovate UK με αυτούς τους φορείς.

Οργανωτικός Σχεδιασμός

Περίπου τα τρία τέταρτα της εσωτερικής ικανότητας του Innovate UK επικεντρώνεται επί του παρόντος σε εργασίες στρατηγικής και διεκπεραίωσης προγραμμάτων, με τα υπόλοιπα να είναι εστιασμένα στη λειτουργικότητα, την αξιολόγηση και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Δεν διαθέτει επί του παρόντος περιφερειακά γραφεία, αν και υπάρχουν σχέδια για εγκατάσταση στη Σκωτία και ενδεχομένως σε άλλα μέρη του Ηνωμένου Βασιλείου. Το Innovate UK συνεχώς επεκτείνει τη λειτουργία του τόσο διεθνώς όσο και σε εθνικό επίπεδο. Άνοιξε ένα μικρό γραφείο στις Βρυξέλλες το 2014 και συνεργάζεται με ευρωπαίους και διεθνείς εταίρους μέσω πρωτοβουλιών όπως το πρόγραμμα «Ορίζοντας 2020» και το δίκτυο φορέων καινοτομίας TAFTIE.

ΣΤ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Προσέγγιση

Έως σήμερα, η υποστήριξη του Innovate UK προς τις επιχειρήσεις έχει κατά κύριο λόγο πάρει τη μορφή μη επιστρεπτέων σχημάτων χρηματοδότησης, για τα οποία εταιρείες και άλλοι οργανισμοί υποβάλλουν τις προσφορές τους. Μέχρι πρόσφατα, περίπου τα δύο τρίτα αυτών των δαπανών ήταν πιο ανοιχτά και ανταποκρινόμενα στις ανάγκες, με τα υπόλοιπα να κατευθύνονται προς θεματικές περιοχές που αντιμετωπίζουν προκλήσεις. Έπειτα από μια οργανωτική αναδιάρθρωση το 2016, το Innovate UK δημιούργησε τέσσερις «τομεακά τμήματα» που θα διοχετεύουν τις χρηματοδοτικές ροές στην επιχειρηματική καινοτομία σε τομείς-κλειδιά: αναδυόμενες και ευρείας εφαρμογής τεχνολογίες, υγεία και βιο-επιστήμες, συστήματα υποδομής και βιομηχανοποίηση και υλικά. Μόλις πάνω από 85 τοις εκατό του συνόλου των χρηματοδοτήσεων το 2016/17 θα δαπανηθεί σε διαγωνισμούς σε αυτούς τους τομείς. Τα υπόλοιπα θα δαπανηθούν σε «ανοιχτούς» διαγωνισμούς που θα προσφέρουν χρηματοδότηση για καινοτομία σε οποιονδήποτε

Δικαιούχοι

Οι χρηματοδοτικοί πόροι του Innovate UK αποδίδονται πρωτίστως στην E&A του ιδιωτικού τομέα. Το 2014/2015, το 84 τοις εκατό των επιχορηγήσεων πήγαν σε οργανισμούς στον ιδιωτικό τομέα, 14 τοις εκατό σε πανεπιστήμια και μη-κερδοσκοπικούς οργανισμούς του ιδιωτικού τομέα και 2 τοις εκατό σε οργανισμούς του δημοσίου τομέα. Όταν ιδρύθηκε το Innovate UK, οι κύριοι δικαιούχοι του ήταν μεγάλες επιχειρήσεις. Ωστόσο, οι ΜΜΕ και οι νεοσύστατες επιχειρήσεις λαμβάνουν τώρα περίπου το 60% της στήριξης του οργανισμού.

Είδος υποστήριξης

ΕΙΔΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	ΒΑΣΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
Οικονομική	Μετά από την ενοποίηση των διακριτών χρηματοδοτικών σχημάτων του, το Innovate UK διαθέτει πλέον έναν ενιαίο μηχανισμό χρηματοδότησης που επιτρέπει στις επιχειρήσεις να υποβάλλουν προσφορές για επιχορηγήσεις και προ-εμπορικές συμβάσεις (και ενδεχομένως άλλους τύπους χρηματοδότησης της καινοτομίας στο μέλλον). Υποστηρίζεται ένα φάσμα δραστηριοτήτων, όπως: ανάπτυξη και δημιουργία πρωτοτύπου νέων τεχνολογιών και υπηρεσιών, έλεγχος proof of concept και proof of market,

	<p>η αγορά/εισαγωγή συγκεκριμένης ειδίκευσης που θα βοηθήσει τις επιχειρήσεις να ξεπεράσουν συγκεκριμένες προκλήσεις, και συνεργατικά έργα E&A μεταξύ επιχειρήσεων και άλλων εταίρων από τον ερευνητικό ή το δημόσιο τομέα.</p>
Μη-Οικονομική	<p>Το Innovate UK προσφέρει πρόσβαση σε ευκαιρίες για καθοδήγηση, εκπαίδευση και δικτύωση των επιχειρήσεων που χρηματοδοτεί.</p> <p>Μέσω των προγραμμάτων της ΕΕ και των διεθνών προγραμμάτων, βοηθά επίσης τις επιχειρήσεις του Ηνωμένου Βασιλείου να αποκτήσουν πρόσβαση στη χρηματοδότηση μέσω του προγράμματος «Ορίζοντας 2020» και να δημιουργήσουν συνεργασίες σε άλλες χώρες, προσφέροντας μεταξύ άλλων ευκαιρίες στις επιχειρήσεις του Ηνωμένου Βασιλείου να συμμετέχουν σε επιχειρηματικές αποστολές στο εξωτερικό.</p>
Έμμεση	<p>Διασύνδεσης και ανάπτυξης θεσμών:</p> <p>Συνεργασίες μεταφοράς γνώσης: σχέδιο για την τοποθέτηση προσφάτως ειδικευμένων αποφοίτων σε μια επιχείρηση για τη διεξαγωγή συγκεκριμένων στρατηγικών έργων.</p> <p>Catapult Centers: δίκτυο θεματικών κέντρων που έχουν σχεδιαστεί για την προώθηση της συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων του Ηνωμένου Βασιλείου, επιστημόνων και μηχανικών για την επίλυση τεχνικών προκλήσεων και κοινών έργων E&A τελικού σταδίου.</p> <p>Δίκτυο μεταφοράς γνώσης: ομάδες που εργάζονται για τη σύνδεση τομέων, κλάδων και δεξιοτήτων με τις σωστές συνεργασίες και προσεγγίσεις σε συγκεκριμένους τομείς.</p> <p>Κέντρα Καινοτομίας και Γνώσης: ακαδημαϊκά κέντρα αριστείας που επιταχύνουν και προωθούν την αξιοποίηση των αναδυόμενων πεδίων έρευνας και τεχνολογίας, υπό τη συν-διαχείριση με τα βρετανικά ερευνητικά συμβούλια.</p>

7.4 Τουρκία - TTGV

A. ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το TTGV ιδρύθηκε το 1991 για τη λειτουργία του πρώτου προγράμματος που χρηματοδοτήθηκε από το δημόσιο για την προώθηση και την ενεργό υποστήριξη της E&A, και την ανάπτυξη της τεχνολογίας και των δραστηριοτήτων καινοτομίας των ιδιωτικών επιχειρήσεων στην Τουρκία. Η ίδρυσή του έγινε υπό την αιγίδα του τουρκικού Υπουργείου Οικονομικών και του Συμβουλίου Επιστημονικής και Τεχνολογικής Έρευνας της Τουρκίας (TÜBİTAK). Έχει χαρακτηριστεί ως οργανισμός προσανατολισμένος στο μέλλον με ένα μοναδικό μοντέλο για την υλοποίηση των προγραμμάτων. Το TTGV σχεδιάζει και λειτουργεί μοντέλα επίπτωσης (impact models) για την αντιμετώπιση των κενών μεταξύ των πόρων, των δυνατοτήτων και των ευκαιριών που προωθούν την καινοτομία που βασίζεται στην τεχνολογία. Ορισμένα μοντέλα που αναπτύχθηκαν και λειτουργούν από το TTGV έχουν υιοθετηθεί σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Διατηρεί ένα ευρύ φάσμα εργαλείων που καλύπτει πολλές πτυχές της καινοτομίας: στρατηγική, πνευματική, οικονομική και κοινωνική

B. ΠΡΟΦΙΛ AGENCY

Τοποθεσία: Άγκυρα

Έτος ίδρυσης: 1991

Προϋπολογισμός: € 3.4 εκ. (2017)

Μεγεθος: 35

Γ. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός σύμπραξης δημόσιου και ιδιωτικού τομέα (ΣΔΙΤ).

Σκοπός

Η αποστολή του TTGV είναι να προωθήσει και να υποστηρίξει την έρευνα και ανάπτυξη (E&A), την ανάπτυξη τεχνολογίας και δραστηριοτήτων καινοτομίας από ιδιωτικές επιχειρήσεις στην Τουρκία

Ως αυτόνομη οντότητα με ισχυρή δημόσια εντολή, το TTGV συγκεντρώνει διάφορα μέρη του οικοσυστήματος καινοτομίας, γεφυρώνοντας το χάσμα μεταξύ της κυβέρνησης, του ιδιωτικού τομέα και του ακαδημαϊκού χώρου.

Με το μοντέλο του «μη κερδοσκοπικού οργανισμού υλοποίησης προγραμμάτων», το TTGV είναι το μοναδικό ίδρυμα στην Τουρκία που δραστηριοποιείται στους τομείς της ανάπτυξης της τεχνολογίας και της καινοτομίας. Παρέχει ένα στοιχείο εμπιστοσύνης και σταθερότητας στο οικοσύστημα και θεωρείται βασικός εταίρος για την τόνωση της καινοτομίας, γεγονός που του επιτρέπει να προσφέρει κάτι παραπάνω από τα δικά του μέσα και πόρους.

Δ. ΑΠΟΣΤΟΛΗ & ΙΣΤΟΡΙΑ

Η αρχική εντολή του TTGV ήταν να υλοποιήσει ένα δημόσιο πρόγραμμα για την υποστήριξη έργων ανάπτυξης τεχνολογίας στον ιδιωτικό τομέα. Με την πάροδο του χρόνου, το TTGV εισήγαγε άλλα προγράμματα για την υποστήριξη της ανάπτυξης διαφόρων πτυχών του οικοσυστήματος καινοτομίας και τεχνολογίας. Αν και δεν έχει άμεσο ρόλο στην ανάπτυξη πολιτικής καινοτομίας, το TTGV, μέσω της φήμης του, της εμπειρίας και του ρόλου της πλατφόρμας πληροφοριών, ενημερώνει τη χάραξη πολιτικής.

Το ίδρυμα ιδρύθηκε το 1991, με τη συνεργασία 24 ιδιωτικών τομέων, 5 δημόσιων ιδρυμάτων, 11 οργανώσεων και 15 ατόμων. Υπάρχουν 10 μέλη από τον ανεξάρτητο ιδιωτικό τομέα και 5 από τον δημόσιο τομέα. Ο οργανισμός υπήρξε μέρος πολλών πρώτων στην Τουρκία, καθώς επένδυσε στα δύο πρώτα κεφάλαια PE, χρηματοδότησε τα πρώτα έργα ανάπτυξης τεχνολογικών πάρκων, επένδυσε στην πρώτη εταιρεία επενδύσεων εκκίνησης τεχνολογίας και επένδυσε στο πρώτο 'fund of funds' στην Τουρκία.

Σε γενικές γραμμές, το TTGV δεν είχε επικεντρωθεί σε κανένα συγκεκριμένο τομέα. Ωστόσο, καθώς αναπτύχθηκαν οι ικανότητες του συστήματος, προέκυψε μια ισχυρή προτίμηση για έργα που έχουν μια πρωτότυπη προσέγγιση στην ανάπτυξη της τεχνολογίας και έχουν και προοπτικές εξέλιξης. Από το 2010, πρόσθετα κριτήρια εξέτασαν τα έργα με βάση τον αντίκτυπό τους σε κοινά προβλήματα και προκλήσεις, το τεχνολογικό περιεχόμενο και την ευθυγράμμιση με τις δηλωμένες πολιτικές προτεραιότητες. Καθώς το TTGV συνεχίζει να αποσπάται από τη δημόσια χρηματοδότηση, ενισχύει τους κλάδους σε τομείς όπου μπορεί να δημιουργήσει υψηλότερη αξία με τους δικούς του πόρους. Το επιχειρηματικό μοντέλο μετατοπίζεται προς τη δημιουργία μεγαλύτερου εισοδήματος από άμεσες επενδύσεις, το οποίο απαιτεί βαθιά τομεακή γνώση. Οι νέοι τομείς εστίασης θα βρίσκονται εκτός των τομέων στους οποίους η Τουρκία διαθέτει ήδη ισχυρά βιομηχανικά και

κεφαλαιουχικά περιουσιακά στοιχεία, όπως αυτοκίνητα, ηλεκτρονικά και άμυνα. Η διαφοροποίηση σε νέες «ευέλικτες» πηγές χρηματοδότησης θα απαιτήσει επίδειξη του αντίκτυπου της τεχνολογίας σε πιο ορατούς τομείς, όπως η υγεία, η εκπαίδευση, το περιβάλλον και η γεωργία.

E. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Σχέση με την κυβέρνηση

Το TTGV δημιουργήθηκε για τη λειτουργία ενός δημόσιου προγράμματος που υποστηρίζει έργα ανάπτυξης τεχνολογίας του ιδιωτικού τομέα, καταλαμβάνοντας μια μοναδική θέση στο οικοσύστημα καινοτομίας της Τουρκίας. Ως μη κερδοσκοπικός ιδιωτικός φορέας με δημόσια εντολή, το TTGV μπορεί να μετριάσει τον διάλογο με τους φορείς που είναι υπεύθυνοι για τη χάραξη της πολιτικής για την τεχνολογία και την καινοτομία στην Τουρκία. Προσπαθεί επίσης να προσθέσει δυναμισμό στο σύστημα καινοτομίας, το οποίο διαφορετικά υπόκειται σε αργή λήψη αποφάσεων και εφαρμογή αυτών από δημόσιες υπηρεσίες. Πρόσφατα, ο ρόλος του TTGV ως οργανισμού υλοποίησης προγραμμάτων έχει αποδειχθεί λιγότερο σημαντικός καθώς η υλοποίηση τους εντάσσεται όλο και περισσότερο στο πλαίσιο του TÜBİTAK.

Το TTGV προσφέρει μια σημαντική πλατφόρμα για διάλογο καινοτομίας και συνδέσεις στην Τουρκία και στο εξωτερικό, όπου διάφοροι ενδιαφερόμενοι συγκεντρώνονται για να συζητήσουν και να αναπτύξουν νέες ιδέες πολιτικής και προγραμμάτων. Το διοικητικό συμβούλιο του TTGV, με τη σύνθεση του δημόσιου-ιδιωτικού τομέα, είναι ένας από τους χώρους για έναν τέτοιο διάλογο.

Θεσμικό Δίκτυο

Μεταξύ των επτά ιδρυμάτων που ιδρύθηκαν επίσημα στην Τουρκία, το TTGV είναι το μόνο που παρέχει υπηρεσίες στον τομέα της τεχνολογίας και της καινοτομίας. Ως ίδρυμα, το TTGV υπόκειται σε όλους τους κανόνες και κανονισμούς σχετικά με τη λειτουργία των ιδρυμάτων στην Τουρκία, συμπεριλαμβανομένης της πλήρους διαφάνειας στο κοινό. Ως ιδιωτική οντότητα, το TTGV υπόκειται επίσης και στο ιδιωτικό δίκαιο.

Οργανωτικός Σχεδιασμός

Το TTGV διέπεται από το Καταστατικό του Ιδρύματος. Οποιοσδήποτε τροποποιήσεις στο καταστατικό πρέπει να εγκριθούν από τη Συνέλευση των Ιδρυτών του και υπόκεινται σε

τελική έγκριση του Υπουργείου Οικονομικών. Η Συνέλευση Ιδρυτών του TTGV έχει 56 μέλη που εκπροσωπούν αξιόπιστες οντότητες στην Τουρκία, συμπεριλαμβανομένων δημόσιων ιδρυμάτων, ιδρυμάτων ιδιωτικού τομέα, επιμελητηρίων, ενώσεων και ιδιωτών. Η συνέλευση δέχεται νέα εξειδικευμένα μέλη.

Το διοικητικό συμβούλιο του TTGV αποτελείται από 15 μέλη, εκ των οποίων τα 10 ιδιωτικά και ανεξάρτητα άτομα εκλέγονται από τη Συνέλευση των Ιδρυτών. Ο πρόεδρος του είναι ένα από αυτά τα 10 μέλη. Τα υπόλοιπα πέντε μέλη του διοικητικού συμβουλίου διορίζονται από τα θεσμικά όργανα και τους οργανισμούς που ορίζονται στα άρθρα του Ιδρύματος του TTGV: το Υπουργείο Οικονομικών, το Υπουργείο Ανάπτυξης, η Υπεύθυνη Γραμματεία του Υπουργείου Οικονομικών, η KOSGEB και το TÜBİTAK.

ΣΤ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Προσέγγιση

Τα προγράμματα που σχεδιάστηκαν και δοκιμάστηκαν αρχικά από το TTGV ενέπνευσαν και άλλα εθνικά σχέδια από διάφορα δημόσια ιδρύματα, ορισμένα από τα οποία έχουν εφαρμοστεί. Ένα παράδειγμα είναι η υποστήριξη που παρέχεται για το Phaseout of Ozone-Depleting Substances (PODS), το οποίο επέτρεψε στο TTGV να προσελκύσει κεφάλαια μέσω του σχεδίου του Πρωτοκόλλου του Μόντρεαλ. Αυτό το μοντέλο υιοθετήθηκε αργότερα και από άλλες χώρες και τελικά έλαβε ένα παγκόσμιο βραβείο. Επιπλέον, δοκιμάστηκε από το TTGV ένα μοντέλο για την υποστήριξη της εμπορευματοποίησης των ΜΜΕ μέσω μικρών επιχορηγήσεων και αργότερα υιοθετήθηκε από τον Οργανισμό Ανάπτυξης Μικρών και Μεσάιων Επιχειρήσεων (KOSGEB) ως εθνικό πρόγραμμα. Ομοίως, το έργο Industrial Symbiosis που πραγματοποιήθηκε με ιδιωτική χρηματοδότηση εγκρίθηκε αργότερα από διάφορους οργανισμούς περιφερειακής ανάπτυξης.

Ένα βασικό πλεονέκτημα του TTGV είναι η φήμη του ως επιχειρησιακός οργανισμός, ο οποίος προσδίδει αξιοπιστία στον καθορισμό της πολιτικής. Ο ρόλος του ως θερμοκοιτίδα ιδρυμάτων επιτρέπει στον οργανισμό να συμμετέχει στο σχεδιασμό της πολιτικής για την καινοτομία. Η θεσμική εμπειρία του TTGV στον δανεισμό και στα προγράμματα μετοχών το έχουν τοποθετήσει ως ικανό και ιδιώτη διαχειριστή των δημόσιων πόρων, παρέχοντας στους υπεύθυνους για τη χάραξη της πολιτικής έναν αξιόπιστο εταίρο για την υλοποίηση των προγραμμάτων.

Το TTGV προωθεί επίσης συνδέσεις με διεθνή δίκτυα πρακτικών εφαρμογών, κυρίως μέσω της συμμετοχής του στο Ευρωπαϊκό Δίκτυο Οργανισμών Καινοτομίας (TAFTIE).

Δικαιούχοι

Εταιρείες τεχνολογίας, ειδικότερα ΜΜΕ.

Είδος υποστήριξης

ΕΙΔΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	ΒΑΣΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
<p>Οικονομική</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Περιορισμένος συνεργάτης σε διάφορα VC και κεφάλαια PE,Κάτοχος της συνεπένδυσης κεφάλαιου Teknoloji Yatirim. • Εγγυήσεις και δάνεια μειωμένων επιτοκίων:Το "Πρόγραμμα II" του TTGV: US \$250.000 μετατρέψιμο δάνειο και ενδεχόμενο δικαίωμα συμμετοχής σε νέα επένδυση αυξάνεται έως και 2 εκ. \$ • Το «Πρόγραμμα I» του TTGV (πρότερα TechExcel): Κουπόνι έως 50.000 US \$ σε υπηρεσίες ανάπτυξης επιχειρήσεων για την εξασφάλιση του πρώτου πελάτη.
<p>Έμμεση</p>	<p>Βραβεία: Τεχνολογικά βραβεία (με TÜBİTAK & TÜSIAD), Πανεπιστήμιο Dr. Akin Çakmakci– Βραβεία συνεργασίας βιομηχανίας, Βραβείο Δρ. T. Fikret Yücel Πρόγραμμα για επιτεύγματα στην διαχείριση καινοτομίας.</p> <p>Συνεργατικά δίκτυα και πολιτικές: Πρόγραμμα Ideaport, Πρόγραμμα Kınıcım, Συνδρομές στην Ευρωπαϊκή Ένωση επιχειρηματικών κεφαλαίων, Εταιρεία Στελεχών Αδειοδότησης, TAFTIE.</p> <p>Υπηρεσίες συμβουλευτικής & εκπαίδευσης: INOREKA (μια καινοτομία που βασίζεται στο μοντέλο αξιολόγησης της ανταγωνιστικότητας), Επιταχυντής μεταφοράς τεχνολογίας (TTA Τουρκία)</p> <p>Σειρά εργαστηρίων για το σχεδιασμό , Διαδίκτυο πραγμάτων, έξυπνες πόλεις και βιομηχανική δημιουργικότητα.</p>

7.5 Κροατία - HAMAG-BICRO

A. ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο HAMAG-BICRO, ένας κροατικός οργανισμός για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ), καινοτομίες και επενδύσεις, ιδρύθηκε για να υποστηρίξει την ανάπτυξη των ΜΜΕ, να βελτιώσει τη διαδικασία καινοτομίας και να ενθαρρύνει τις επενδύσεις. Είναι το αποτέλεσμα μιας συγχώνευσης μεταξύ δύο οργανισμών.

B. ΠΡΟΦΙΛ AGENCY

Τοποθεσία: Ζάγκρεμπ

Έτος ίδρυσης: 2014

Προϋπολογισμός: € 10 εκ. (2020)

Μεγεθος: 266

Γ. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Ανεξάρτητος οργανισμός υπό το Υπουργείο Επιχειρηματικότητας και Βιοτεχνίας που χρηματοδοτείται από την κυβέρνηση.

Σκοπός

Είναι υπεύθυνος για το συντονισμό της πολιτικής για την καινοτομία, την προώθηση της ανάπτυξης των ΜΜΕ και την παροχή κινήτρων για επενδύσεις E&A στον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.

Στόχοι του HAMAG-BICRO:

- Να παρακινήσει τις επενδύσεις E&A του ιδιωτικού τομέα μέσω χρηματοοικονομικών μέσων και άλλων μέτρων
- Να ενθαρρύνει και να ενισχύσει τις δραστηριότητες έρευνας και τεχνολογίας στον ακαδημαϊκό χώρο και να τις συνδέσει με τον ιδιωτικό τομέα
- Να ενισχύσει την ικανότητα απορρόφησης των διαρθρωτικών ταμείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) στην E&A στην Κροατία, ιδίως στον ιδιωτικό τομέα
- Να αναπτύξει συστήματα εκπαίδευσης, παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών και δικτύωσης που συνδέουν τον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα E&A, και ιδίως εκείνους που σχετίζονται με την προσέλκυση επενδύσεων και την επιτυχή εμπορευματοποίηση της καινοτομίας
- Να αναπτύξει την κατάλληλη τεχνολογική υποδομή.

Δ. ΑΠΟΣΤΟΛΗ & ΙΣΤΟΡΙΑ

Ο οργανισμός διαχειρίζεται δημόσια κεφάλαια εγγυήσεων και εγγυάται δάνεια από εμπορικές τράπεζες και άλλους πιστωτές, χρηματοδοτώντας πάγια κεφάλαια ενεργητικού και κεφάλαια κίνησης. Εφαρμόζει επίσης διάφορα μέτρα πολιτικής στήριξης στην Κροατία, παρέχοντας δάνεια και επιχορηγήσεις για καινοτόμες εταιρείες, ενισχύοντας τη συνεργασία επιστήμης-βιομηχανίας, αναπτύσσοντας τεχνολογίες και υποδομές για την καινοτομία και διευκολύνοντας τη χρηματοδότηση μετοχών. Επιπλέον, ο HAMAG-BICRO διευκολύνει την πρόσβαση σε διεθνή αναπτυξιακά προγράμματα όπως το EUREKA, το οποίο χρηματοδοτεί διάφορα έργα προσανατολισμένα στην αγορά σε διάφορους τεχνολογικούς τομείς.

Ο σημερινός HAMAG-BICRO είναι το αποτέλεσμα πολλών συγχωνεύσεων που προκλήθηκαν από τη συνεχή ενοποίηση και εξευγενισμό της πολιτικής και των προγραμμάτων καινοτομίας στην Κροατία κατά την τελευταία δεκαετία. Το BICRO ήταν αρχικά το αποτέλεσμα μιας συγχώνευσης του 2010 μεταξύ του πρώην Κροατικού Ινστιτούτου Τεχνολογίας (HIT), το οποίο χρηματοδότησε προ-εμπορικές ερευνητικές δραστηριότητες και του BICRO, μιας δημόσιας εταιρείας που αναπτύσσει χρηματοοικονομικά κίνητρα για την καινοτομία και την υποστήριξη τεχνολογίας. Τα προγράμματα του BICRO διαμορφώθηκαν βάσει διεθνών βέλτιστων πρακτικών και αναπτύχθηκαν με την υποστήριξη διεθνών εμπειρογνομόνων και της Παγκόσμιας Τράπεζας. Η συγχώνευση οδήγησε στο βασικό δημόσιο ίδρυμα υπεύθυνο για την ενίσχυση των δράσεων καινοτομίας. Το BICRO αναπτύσσει και συντονίζει την εθνική πολιτική καινοτομίας και συναφή χρηματοοικονομικά μέσα για να παρακινήσει τον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα να αυξήσει τις επενδύσεις τους στην E&A.

Ε. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Σχέση με την κυβέρνηση

Ο HAMAG-BICRO λειτουργεί υπό το Υπουργείο Επιχειρηματικότητας και Βιοτεχνίας, το οποίο είναι υπεύθυνο για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της κροατικής οικονομίας μέσω της υποστήριξης των ΜΜΕ και της επιχειρηματικότητας. Η αποστολή τους περιλαμβάνει την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ, την εφαρμογή καινοτομιών και νέων τεχνολογιών, καθώς και την ανάπτυξη επιχειρηματικών υποδομών για τις ΜΜΕ.

Θεσμικό Δίκτυο

Ο HAMAG-BICRO λειτουργεί ως το μοναδικό σημείο εισόδου για υποστήριξη ΜΜΕ. Το αποτέλεσμα της συγχώνευσης μεταξύ του HAMAG, ενός οργανισμού υποστήριξης και επενδύσεων για τις ΜΜΕ και του BICRO, ενός οργανισμού προώθησης και ανάπτυξης

καινοτομίας, ο HAMAG-BICRO είναι ο ακρογωνιαίος λίθος του οικοσυστήματος καινοτομίας της Κροατίας. Ο οργανισμός αναπτύσσει και συντονίζει την εθνική πολιτική καινοτομίας και προσφέρει σχέδια οικονομικών κινήτρων και επιχειρηματικών συμβουλευτικών υπηρεσιών μέσω ενός δικτύου πιστοποιημένων συμβούλων.

Οργανωτικός Σχεδιασμός

Ως φορέας υλοποίησης ορισμένων ειδικών προγραμμάτων υποστήριξης καινοτομίας, ο HAMAG-BICRO έχει αξιολογήσει περισσότερες από 1.000 καινοτόμες εταιρείες και έργα και έχει υποστηρίξει περισσότερα από 200 έργα με συνολικά κεφάλαια που υπερβαίνουν τα 40 εκ. US\$ (2008-2013). Έχει επενδύσει περισσότερα από 20 εκ. US\$ σε θερμοκοιτίδες, τεχνολογικά πάρκα, γραφεία μεταφοράς τεχνογνωσίας και κέντρα τεχνολογίας. Ο οργανισμός λειτουργεί ως κόμβος για την καινοτόμο δραστηριότητα, διευκολύνοντας την πρόσβαση σε περισσότερους από 100 εμπειρογνώμονες στους τομείς της χρηματοοικονομικής, της επιχειρησιακής ανάπτυξης και του τεχνολογικού ελέγχου. Ως ένας από τους ιδρυτές του Κροατικού Δικτύου Επιχειρηματικών Αγγέλων (CRANE), διατηρεί στενή επαφή με επενδυτές. Ο HAMAG-BICRO αυξήθηκε από 10 υπαλλήλους το 2014 σε 266. Ωστόσο, η αυξανόμενη ζήτηση των υπηρεσιών του οργανισμού και η ανάγκη ανταπόκρισης σε νέες απαιτήσεις είναι πιθανή να απαιτήσει επέκταση της τεχνικής εμπειρογνομosύνης του προσωπικού του. Ο οργανισμός αναπτύσσει τις ικανότητές του στο σχεδιασμό προγραμμάτων και οικονομικών αξιολογήσεων, αλλά λαμβάνει επιχειρηματικές και τεχνολογικές αξιολογήσεις από εξωτερικές πηγές.

ΣΤ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Προσέγγιση

Ο HAMAG-BICRO διαθέτει περισσότερα από 15 χρόνια εμπειρίας στην ανάπτυξη προγραμμάτων για την υποστήριξη της καινοτομίας και 20 χρόνια εμπειρίας στην υποστήριξη των ΜΜΕ μέσω εγγυήσεων, επιχορηγήσεων και επενδύσεων σε μετοχές. Ο HAMAG-BICRO υποστηρίζει τις ΜΜΕ σε όλους τους τομείς με χρηματοοικονομικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες. Επιπλέον, προσφέρει ορισμένα προϊόντα που στοχεύουν σε συγκεκριμένους τομείς. Η εγγύηση δανείου για τη Γεωργία προσφέρεται σε επιλέξιμες ΜΜΕ που επενδύουν στη γεωργία και την αλιεία και αυξάνουν την παραγωγικότητα της γεωργικής παραγωγής προκειμένου να ακολουθήσουν τα πρότυπα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ). Επιπλέον, στο πλαίσιο του Προγράμματος Υποστήριξης του Επιχειρηματικού Αυθορητισμού 2014 για την επιχειρηματικότητα και τη βιοτεχνία, ο HAMAG-BICRO δίνει επιχορηγήσεις σε ΜΜΕ με τουλάχιστον 10 υπαλλήλους. Οι ΜΜΕ πρέπει να βρίσκονται στη βιομηχανία μεταποίησης, στην

προστασία του περιβάλλοντος, στον τομέα της πληροφορικής ή να θεωρούνται ΜΜΕ καινοτόμων έργων.

Δικαιούχοι

ΜΜΕ, επιστήμονες, έρευνα και αναπτυξιακές (E & A) κοινοπραξίες και ξένους επενδυτές.

Είδος υποστήριξης

ΕΙΔΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	ΒΑΣΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
Οικονομική	<p>Το RAZUM παρέχει υποστήριξη για την εμπορευματοποίηση προϊόντων και υπηρεσιών, κυρίως με αγοραία αξία με βάση την E & A, και οι οποίες είναι ή έχουν τη δυνατότητα να είναι, διεθνώς ανταγωνιστικές. Χρηματοδοτεί νεοσύστατες επιχειρήσεις ή ιδρυμένες ΜΜΕ που διεξάγουν έρευνα που οδηγεί σε νέα ή βελτιωμένα προϊόντα και υπηρεσίες. Οι επιδοτήσεις είναι διαθέσιμες μόνο για έργα στο προ-εμπορικό στάδιο. Έργα που περιλαμβάνουν επενδύσεις στη μεταποίηση ή υπηρεσίες εξυπηρετούνται από το RAZUM αλλά μπορούν μόνο να χρηματοδοτηθούν από την Κροατική Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης.</p> <p>Το πρόγραμμα PoC δημιουργήθηκε για να εξασφαλίσει το προ-εμπορικό κεφάλαιο για την τεχνική και εμπορική δοκιμή καινοτόμων ιδεών, σε συνεργασία με αναγνωρισμένα κέντρα (τεχνολογική υποδομή) που προσφέρουν υποστήριξη σε E & A ιδιωτικού και δημόσιου τομέα. Ο στόχος του προγράμματος είναι να χρηματοδοτήσει την καινοτομία στην πρώτη φάση και να παρέχει υποστήριξη χορηγήσεων σε επιστήμονες και επιχειρηματίες, επιτρέποντας να δοκιμάσουν εάν τα τρέχοντα ερευνητικά τους αποτελέσματα, πρόσφατα επινοημένες διαδικασίες ή τεχνολογίες είναι εφικτές και έχουν δυνατότητες για εμπορική χρήση.</p> <p>Το πρόγραμμα KONCRO επιδοτεί συμβουλευτικές υπηρεσίες για ΜΜΕ σε τομείς τεχνολογίας και διαχείρισης ικανοτήτων, προϊόντων και ανάπτυξη διαδικασιών, βελτίωση της παραγωγικότητας και της ποιότητας των προϊόντων, και την προστασία του περιβάλλοντος.</p>

	<p>Το VENCRO είναι ένα πρόγραμμα που λειτουργεί με BICRO για την ανάπτυξη του ιδιωτικού επιχειρηματικού κεφαλαίου. (Seed co-investment fund).</p> <p>Πρόγραμμα εγγύησης δανείου που υποστηρίζει επενδύσεις σε όλους τους τομείς, κεφάλαιο κίνησης και καινοτομίες. Η μικροχρηματοδότηση υποστηρίζει πολύ χαμηλά επιτόκια.</p>
Μη-Οικονομική	Φορολογικά κίνητρα: Πιστώσεις φόρου E & A για επενδύσεις (πρόγραμμα E & A)
Έμμεση	<p>Διασύνδεσης και ανάπτυξης θεσμών:</p> <p>Συνεργατικά δίκτυα και πολιτικές: Business Science Club, European Enterprise Network (EEN)</p> <p>Υπηρεσίες συμβουλευτικής & εκπαίδευσης: Παρέχονται συμβουλευτικές υπηρεσίες από έργα τεχνολογικής υποδομής (μάρκετινγκ, χρηματοοικονομικά, ανάπτυξη επιχειρήσεων, και τεχνική συμβουλευτική), Εκπαιδευτικά προγράμματα για γραφεία μεταφοράς τεχνολογίας (ΤΤΟ).</p> <p>Προγράμματα δικτύωσης βιομηχανίας-πανεπιστημίου, Προγράμματα καθοδήγησης για τεχνολογική υποδομή, Διαγωνισμοί Start-up, Hackathons</p> <p>Υποστήριξη ενδιάμεσων φορέων:</p> <p>Υποδομών: Πρόγραμμα Ανάπτυξης Τεχνολογίας (TEHCRO)</p>

7.6 Σουηδία - VINNOVA

A. ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο VINNOVA είναι ο εθνικός οργανισμός καινοτομίας της Σουηδίας. Εργάζεται για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης μέσω της βελτίωσης των συνθηκών για την καινοτομία και την έρευνα με ανάγκες χρηματοδότησης. Ο VINNOVA εργάζεται για τη διευκόλυνση της συνεργασίας μεταξύ του ιδιωτικού, του δημόσιου τομέα και του ακαδημαϊκού χώρου, ενθαρρύνοντας τη μεγαλύτερη χρήση και τη δυνατότητα μεταφοράς της έρευνας, δημιουργώντας ένα ισχυρό και καινοτόμο περιβάλλον μέσω μακροπρόθεσμων επενδύσεων και αύξησης των διεθνών συνεργασιών στην καινοτομία.

B. ΠΡΟΦΙΛ AGENCY

Τοποθεσία: Στοκχόλμη

Έτος ίδρυσης: 2001

Προϋπολογισμός: €355 εκ. (2015)

Μεγεθος: 205

Γ. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Κυβερνητικός οργανισμός που υπάγεται στο Υπουργείο Επιχειρήσεων, Ενέργειας και Επικοινωνιών.

Σκοπός

Ανάπτυξη της ικανότητας καινοτομίας της Σουηδίας για βιώσιμη ανάπτυξη προς όφελος της κοινωνίας.

- **Προσέγγιση με γνώμονα τις προκλήσεις.** Ο VINNOVA πρωτοστάτησε στην ανάπτυξη της έννοιας της "καινοτομίας με γνώμονα τις προκλήσεις": μια προσέγγιση που χρηματοδοτεί τεχνολογικά έργα τα οποία αναπτύσσουν διατομεακές απαντήσεις σε μείζονες κοινωνικές προκλήσεις (όπως στους τομείς της υγειονομικής περίθαλψης, εκπαίδευσης ή κλιματικής αλλαγής).
- **Με γνώμονα τις προτεραιότητες της βιομηχανίας.** Η στρατηγική του VINNOVA βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στη ζήτηση. Κατά την ανάπτυξη νέων προγραμμάτων, ροών ή μηχανισμών χρηματοδότησης, ο VINNOVA λαμβάνει υπόψη τους χάρτες πορείας και τις ατζέντες καινοτομίας που

αναπτύσσονται σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς σε κάθε βιομηχανία, συμπεριλαμβανομένων των ερευνητικών ινστιτούτων, των φορέων του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα και της κοινωνίας.

- **Διεπιστημονικές φιλοδοξίες.** Το έργο του VINNOVA είναι ιδιαίτερα συνεργατικό. Αν και οργανισμός είναι δομημένος γύρω από ένα σύνολο διακριτών στρατηγικών θεμάτων, περίπου το 80 % της χρηματοδότησής του στοχεύει να είναι διατομεακή και διεπιστημονική.

Δ. ΑΠΟΣΤΟΛΗ & ΙΣΤΟΡΙΑ

Ο VINNOVA ιδρύθηκε το 2001 μετά από συγχώνευση τριών προϋπαρχόντων οργανισμών: το τεχνολογικό τμήμα του Σουηδικού Οργανισμού Βιομηχανικής και Τεχνικής Ανάπτυξης (NUTEK), τον Σουηδικό Οργανισμό Έρευνας Μεταφορών και μέρος του Οργανισμού Εργασίας. Βασίστηκε ιδιαίτερα στις δραστηριότητες του NUTEK, αλλά εμπνεύστηκε επίσης από το Tekes της Φινλανδίας όσον αφορά στο σχεδιασμό του και τα είδη των προγραμμάτων που ανέπτυξε. Ο πρωταρχικός σκοπός του νέου αυτού οργανισμού ήταν η προώθηση της βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης μέσω της χρηματοδότησης της E&A και της ανάπτυξης νέων συστημάτων καινοτομίας.

Τα πρώτα χρόνια, ο VINNOVA επικεντρώθηκε στην ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ της κυβέρνησης, των επιχειρήσεων και του ακαδημαϊκού χώρου. Η αποστολή αυτή δεν έχει αλλάξει δραστικά με την πάροδο του χρόνου, αλλά ο VINNOVA έχει επικεντρωθεί περισσότερο στην ενίσχυση των ικανοτήτων του κοινού για καινοτομία, καθώς και στην τοποθέτηση των χρηστών και πελατών στο επίκεντρο του έργου του. Υπήρξε επίσης μια στροφή από προγράμματα εστιασμένα σε μεμονωμένους τομείς της βιομηχανίας σε διατομεακές πρωτοβουλίες και πρωτοβουλίες φορέων που συνδέονται με τις μεγάλες προκλήσεις που αντιμετωπίζει η Σουηδία.

Ε. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Σχέση με την κυβέρνηση

Ο VINNOVA έχει στενή σχέση με το Υπουργείο Επιχειρήσεων, Ενέργειας και Επικοινωνιών που τον χρηματοδοτεί. Ο οργανισμός λειτουργεί με τετραετή προϋπολογισμό (που καθορίζεται στο πολυετές νομοσχέδιο της κυβέρνησης για την Έρευνα και την Καινοτομία, στο σχηματισμό του οποίου συμμετέχει ο VINNOVA) και σχεδιάζει τα δικά του προγράμματα και στόχους, τα οποία στη συνέχεια

παρουσιάζονται στην κυβέρνηση. Η κυβέρνηση παρέχει ένα συγκεκριμένο ποσό χρημάτων για θέματα που πιστεύει ότι πρέπει να αναλάβει ο οργανισμός (περίπου το 20% του σημερινού του προϋπολογισμού), αλλά πρόκειται για "πινελιές και όχι για λεπτομερείς οδηγίες". Μπορεί, ωστόσο, να επηρεάσει την εστίαση της προσοχής του VINNOVA ανά διαστήματα, ως απάντηση σε συγκεκριμένα γεγονότα ή προκλήσεις. Για παράδειγμα, το 2008-2009, όταν η σουηδική αυτοκινητοβιομηχανία βρισκόταν σε κρίση, ο VINNOVA έλαβε εντολή να χρησιμοποιήσει τα προγράμματά του για να ενθαρρύνει περισσότερη E&A σε αυτόν τον κλάδο.

Θεσμικό Δίκτυο

Ο VINNOVA χρηματοδοτεί πανεπιστήμια και άλλους ερευνητικούς φορείς για να βελτιώσουν την ικανότητά τους να δημιουργούν νέα γνώση και δίκτυα που θα είναι χρήσιμα για τη βιομηχανία και την κοινωνία. Συνεργάζεται επίσης στενά με τις επιχειρήσεις και έχει μια στρατηγική που "καθορίζεται σε μεγάλο βαθμό από τις προτεραιότητες της βιομηχανίας". Κάθε βιομηχανικός κλάδος συγκεντρώνει αρμόδιους φορείς (συμπεριλαμβανομένων μεγάλων και μικρών εταιρειών, ακαδημαϊκών ερευνητικών ιδρυμάτων, του δημόσιου τομέα και της κοινωνίας) για την ανάπτυξη μιας πορείας και μιας σειράς προτεραιοτήτων. Στη συνέχεια, ο VINNOVA λαμβάνει αποφάσεις σχετικά με το ποια από αυτές τις ανταγωνιστικές ατζέντες καινοτομίας θα υποστηρίξει μέσω των προγραμμάτων του και ποια μέσα θα είναι τα καταλληλότερα για την υλοποίησή τους.

Οργανωτικός Σχεδιασμός

Η οργανωτική δομή του VINNOVA έχει συνδεθεί στενά με τους ευρύτερους θεματικούς τομείς προτεραιότητας στους οποίους δραστηριοποιείται: υγεία και υγειονομική περίθαλψη, μεταφορές, περιβάλλον, παροχή υπηρεσιών, ΤΠΕ και μεταποίηση, καθώς και διαχείριση της καινοτομίας. Παρόλο που διαθέτει ξεχωριστά τμήματα για καθέναν από αυτούς τους τομείς, στόχος είναι το 80% της χρηματοδότησής του να είναι διατομεακή και διεπιστημονική. Ο VINNOVA διεξάγει κάποιες εσωτερικές αναλύσεις για να βοηθήσει στον καθορισμό της στρατηγικής του, αν και η κύρια ευθύνη για την πρόβλεψη και την έρευνα ανήκει σε άλλα σουηδικά πολιτικά ιδρύματα. Αυτό δημιούργησε κάποιες προκλήσεις για τη σύνδεση της εξωτερικής έρευνας με τα προγράμματα καινοτομίας και τα προγράμματα του VINNOVA. Ο VINNOVA δεν διαθέτει τοπικά γραφεία, αλλά έχει παρουσία στο εξωτερικό, στις Βρυξέλλες και στη Silicon Valley, και είναι ο κύριος οργανισμός που

είναι υπεύθυνος για την υποστήριξη σουηδικών και άλλων επιχειρήσεων που αναζητούν ευρωπαϊκή χρηματοδότηση για E&A και διμερείς ερευνητικές συμφωνίες σε χώρες εκτός ΕΕ (ιδίως στη Βραζιλία, την Κίνα και την Ινδία).

ΣΤ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Προσέγγιση

Κάθε χρόνο, ο VINNOVA επενδύει σε περισσότερα από 2.400 έργα έρευνας και καινοτομίας, κυρίως με τη μορφή επιχορηγήσεων (για τις οποίες πρέπει να συγκεντρωθεί αντίστοιχη χρηματοδότηση). Σήμερα, οι επιχορηγήσεις αυτές διοχετεύονται σε περίπου 50 διαφορετικά προγράμματα, αν και υπάρχουν σχέδια για περαιτέρω μείωση του αριθμού αυτού ώστε να επικεντρωθούν σε μικρότερο αριθμό μεγαλύτερων και πιο μακροπρόθεσμων πρωτοβουλιών.

Δικαιούχοι

Σήμερα, ο VINNOVA χορηγεί το μεγαλύτερο μέρος της υποστήριξής του σε ακαδημαϊκά ιδρύματα. Το 2013, το 44% των κονδυλίων του VINNOVA δαπανήθηκε σε πανεπιστήμια, το 28% σε ιδιωτικές εταιρείες και το 15% σε ερευνητικούς οργανισμούς. Στο πλαίσιο της υποστήριξής του προς τις επιχειρήσεις, υπήρξε μια στροφή τα τελευταία πέντε χρόνια προς την υποστήριξη μικρότερων επιχειρήσεων, αναγνωρίζοντας ότι μπορεί να έχει μεγαλύτερο αντίκτυπο από ότι η χορήγηση χρημάτων σε μεγάλες επιχειρήσεις που ήδη επενδύουν σε E&A. Σχεδόν το 60% της χρηματοδότησης του VINNOVA για τις επιχειρήσεις κατευθύνεται πλέον σε ΜΜΕ.

Είδος υποστήριξης

ΕΙΔΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	ΒΑΣΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
Οικονομική	<p>Καινοτομία με γνώμονα τις προκλήσεις: Το 10% του προϋπολογισμού του VINNOVA δαπανάται σε τεχνολογικά έργα που αναπτύσσουν διατομεακές λύσεις σε μείζονες κοινωνικές προκλήσεις.</p> <p>Επιταγές Καινοτομίας: κουπόνια (ύψους έως περίπου €10.500) για τη στήριξη των ΜΜΕ που χρειάζονται πρόσβαση σε νέα γνώση ή τεχνολογίες για τη δοκιμή καινοτόμων ιδεών (το σύστημα αυτό υλοποιείται με υπεργολάβο τον VINNOVA).</p>
Μη-Οικονομική	<p>Κόμβος του πλαισίου της ΕΕ για τα προγράμματα: Παρέχει πληροφορίες και υποστήριξη σε σουηδικούς φορείς που αναζητούν χρηματοδότηση ή συνεργασίες από προγράμματα της ΕΕ.</p> <p>Η πρόσβαση στην καθοδήγηση παρέχεται μέσω ορισμένων προγραμμάτων VINNOVA, αλλά δεν αποτελεί ανεξάρτητη υπηρεσία που προσφέρεται από τον οργανισμό.</p>
Έμμεση	<p>Υποστήριξη ενδιάμεσων φορέων:</p> <p>Εθνικό πρόγραμμα θερμοκοιτίδων: Δίκτυο θερμοκοιτίδων για start-up επιχειρήσεις βασισμένες στην έρευνα με υψηλές προοπτικές και τεχνολογία. Διασύνδεσης και ανάπτυξης θεσμών:</p> <p>Κινητικότητα για την Ανάπτυξη: Πρόγραμμα κινητικότητας για έμπειρους ερευνητές (διδακτορικού επιπέδου), που υλοποιείται από τον VINNOVA σε συνεργασία με πανεπιστήμια και επιχειρήσεις παγκοσμίως.</p> <p>VINNVÄXT: Χρηματοδότηση περιφερειών για την ανάπτυξη ανταγωνιστικών συνεργατικών Cluster (με έως και περίπου €1 εκ. ετησίως για δέκα χρόνια στις καλύτερες περιφέρειες).</p>

	<p>Κέντρα Αριστείας VINN: Ιδρύματα για την προώθηση της συνεργασίας μεταξύ του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα, των πανεπιστημίων και των ερευνητικών οργανισμών.</p>
--	---

7.7 Ελβετία- Innosuisse

A. ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το INNOSUISSE (πρότερα Έπιτροπή Τεχνολογίας και Καινοτομίας (Commission for Technology and Innovation - CTI) είναι ο εθνικός οργανισμός προώθησης της καινοτομίας στην Ελβετία, με την υποχρέωση να υποστηρίζει την εφαρμοσμένη έρευνα και τα αναπτυξιακά έργα, να ενθαρρύνει την επιχειρηματικότητα και την ανάπτυξη νέων ελβετικών επιχειρήσεων. Επενδύει πόρους σε έργα καινοτομίας με γνώμονα την έρευνα και παρέχει μια σειρά συμβουλευτικών υπηρεσιών σε νεοσύστατες και μικρές επιχειρήσεις.

B. ΠΡΟΦΙΛ AGENCY

Τοποθεσία: Βέρνη

Έτος ίδρυσης: 1943

Προϋπολογισμός: € 270 εκ. (2021)

Μέγεθος: 81

Γ. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Ανεξάρτητη ομοσπονδιακή επιτροπή που συνεργάζεται με το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομικών, Εκπαίδευσης και Έρευνας (EAER).

Σκοπός

Η παροχή βοήθειας σε εταιρείες και άτομα να μεταφράσουν την επιστημονική έρευνα σε επιτυχημένες επιχειρηματικές ιδέες για μια ισχυρή ελβετική οικονομία.

- **Απλή και λιτή δομή.** Το INNOSUISSE είναι ένας πολύ μικρός οργανισμός σε σύγκριση με ορισμένους από τους διεθνείς ομολόγους του. Η βασική γραμματεία της αποτελείται από 35 μέλη του προσωπικού με γενικό υπόβαθρο, επιφορτισμένα με τη διαχείριση και διεκπεραίωση προγραμμάτων. Οι αποφάσεις χρηματοδότησης των προγραμμάτων λαμβάνονται επί του παρόντος από μια εξωτερική επιτροπή εντεταλμένων ειδικών, διοριζόμενη από το Ομοσπονδιακό Συμβούλιο.
- **Μη άμεση οικονομική στήριξη σε επιχειρήσεις.** Το INNOSUISSE δεν παρέχει άμεση οικονομική στήριξη σε επιχειρήσεις που εργάζονται χωρίς ερευνητικούς εταίρους, λόγω της πολιτικής άποψης ότι οι ιδιωτικές επιχειρήσεις θα πρέπει να χρηματοδοτούνται ιδιωτικά. Το μεγαλύτερο μέρος της άμεσης στήριξης που

παρέχει συνεπώς έχει τη μορφή υπηρεσιών εκπαίδευσης και καθοδήγησης.

- **Έμφαση σε υποσχόμενες νεοσύστατες επιχειρήσεις.** Στο πλαίσιο του προγράμματος καθοδήγησης, το INNOSUISSE διεξάγει ένα πρόγραμμα διαπίστευσης που ονομάζεται Start-up Label. Δίνει στους επιχειρηματίες που έχουν εκπαιδευτεί από τη CTI την ευκαιρία να υποβάλουν αίτηση για πιστοποιητικό αριστείας, βοηθώντας τους να αποκτήσουν αναγνώριση για την ποιότητα της εργασίας τους και να δημιουργήσουν διασυνδέσεις με πιθανούς επενδυτές.

Δ. ΑΠΟΣΤΟΛΗ & ΙΣΤΟΡΙΑ

Η Επιτροπή για την Προώθηση της Επιστημονικής Έρευνας ιδρύθηκε από το Ομοσπονδιακό Συμβούλιο της Ελβετίας στις αρχές της δεκαετίας του 1940 για να αποτρέψει την εμφάνιση μιας μεταπολεμικής ύφεσης μέσω της τόνωσης της απασχόλησης στην επιστήμη και την τεχνολογία. Έως το 2006, ο φορέας αυτός (ο οποίος μετονομάστηκε σε Επιτροπή Τεχνολογίας και Καινοτομίας το 1996) ήταν μια εξωκοινοβουλευτική συμβουλευτική επιτροπή χωρίς καμία εξουσία για λήψη αποφάσεων. Ωστόσο, έπειτα από την αναθεώρηση του Ομοσπονδιακού Συντάγματος που όρισε ότι η Ελβετική Συνομοσπονδία θα προωθούσε την καινοτομία παράλληλα με την επιστημονική έρευνα, η CTI μετατράπηκε σε Εκτελεστική Επιτροπή. Έγινε μέρος της αποκεντρωμένης Ομοσπονδιακής Διοίκησης, και της δόθηκε μεγαλύτερη αυτονομία για τη λήψη αποφάσεων στους τομείς δραστηριότητάς της, αν και παρέμεινε ιδιαίτερα καθοδηγούμενη από τις κυβερνητικές προτεραιότητες.

Η αποστολή του οργανισμού είναι να παρέχει χρηματοδότηση, επαγγελματικές συμβουλές και υπηρεσίες δικτύωσης για την υποστήριξη έργων καινοτομίας που διαφορετικά δεν θα ήταν εφικτά λόγω αδυναμιών της αγοράς ή έλλειψης ιδιωτικών πόρων χρηματοδότησης. Η εστίαση γίνεται στην έρευνα που έχει τη δυνατότητα να παράγει συγκεκριμένα και εμπορεύσιμα προϊόντα. Για να επιτευχθεί αποτελεσματικότερα αυτή η αποστολή, ο οργανισμός πίεσε με επιτυχία για την αλλαγή του καθεστώτος ώστε να γίνει ίδρυμα που θα διέπεται από το δημόσιο δίκαιο. Αυτή η αλλαγή πραγματοποιήθηκε το την περίοδο 2016-2017), το καθεστώς του πλέον INNOSUISSE θυμίζει περισσότερο αυτό του Εθνικού Ιδρύματος Επιστημών της Ελβετίας (συμβούλιο επιστημονικής έρευνας της Ελβετίας), με στόχο την αύξηση του αντίκτυπου της χρηματοδότησης που αποδίδεται για δράσεις εμπορευματοποίησης.

Ε. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Σχέση με την κυβέρνηση

Το INNOSUISSE βρίσκεται υπό την αιγίδα του Ομοσπονδιακού Υπουργείου Οικονομικών Υποθέσεων, Παιδείας και Έρευνας (EAER), επιφορτισμένο με την εφαρμογή της «βιομηχανικής» πλευράς της επιστημονικής και τεχνολογικής στρατηγικής του. Η δομή και η ιδιότητά της ως Εκτελεστική Επιτροπή την καθιστούν περισσότερο ως έναν εκτελεστικό διεκπεραιωτικό οργανισμό παρά ένα όργανο χάραξης πολιτικής και στρατηγικής. Το INNOSUISSE λαμβάνει τη χρηματοδότησή του μέσω “πιστωτικών μονάδων” που χορηγούνται από το Ομοσπονδιακό Κοινοβούλιο για περίοδο τεσσάρων ετών. Αυτός ο πολυετής προϋπολογισμός καταρτίζεται από την Κρατική Γραμματεία Εκπαίδευσης, Έρευνας και Καινοτομίας (SERI) έπειτα από διαβούλευση με όλα τα σχετιζόμενα μέρη (συμπεριλαμβανομένης του INNOSUISSE), και στη συνέχεια υποβάλλεται στο Κοινοβούλιο για αναθεώρηση (εάν είναι απαραίτητο) και έγκριση. Ευρύτερες οικονομικές συνθήκες ίσως επηρεάσουν αυτόν τον προϋπολογισμό αφότου οριστεί, σύμφωνα με την Ελβετική πρακτική της άμεσης μείωσης των δημόσιων προϋπολογισμών κατά ένα ορισμένο ποσοστό, εάν η οικονομία δεν αποδίδει όπως είχε προβλεφθεί.

Θεσμικό Δίκτυο

Παρά το γεγονός ότι η συνολική στρατηγική του INNOSUISSE κατευθύνεται σε μεγάλο βαθμό από τις κυβερνητικές προτεραιότητες, οι βασικές θεσμικές σχέσεις της είναι με την εξωτερική Επιτροπή εμπειρογνομόνων που λαμβάνουν τις αποφάσεις σχετικά με τη χρηματοδότηση έργων και με τις νεοσύστατες επιχειρήσεις και τις μικρές επιχειρήσεις που υποστηρίζει μέσω των προγραμμάτων εκπαίδευσης. Συνεργάζεται επίσης στενά με τον Ελβετικό οργανισμό χρηματοδότησης της επιστήμης (SNSF), ο οποίος παρέχει διαφορετικές αλλά συμπληρωματικές υπηρεσίες. Για παράδειγμα, ο SNSF θεσπίζει εθνικά ερευνητικά προγράμματα για να χρηματοδοτήσει την έρευνα με γνώμονα την ανακάλυψη σε μια ποικιλία θεματικών περιοχών. Αυτά συχνά δίνουν έμφαση στη βιομηχανική και εφαρμοσμένη πλευρά, και έργα και χρηματοδοτικές ροές μεταφέρονται στον οργανισμό εάν υπάρχουν σαφείς ενδείξεις δυνητικής εμπορευματοποίησης.

Οργανωτικός Σχεδιασμός

Η INNOSUISSE είναι μικρότερη και πιο αποκεντρωμένη από πολλούς άλλους εθνικούς οργανισμούς καινοτομίας. Το Διοικητικό της Συμβούλιο απαρτίζεται από έναν Πρόεδρο και έξι Αντιπροέδρους, ο καθένας με ευθύνη για διαφορετικό τομέα χρηματοδότησης. Παράλληλα με το Διοικητικό Συμβούλιο υπάρχει μια Επιτροπή εξωτερικών εμπειρογνομόνων που διορίζεται από το Ομοσπονδιακό Συμβούλιο (εκ των οποίων υπάρχουν σήμερα 70), η οποία λαμβάνει αποφάσεις σχετικά με τις αιτήσεις χρηματοδότησης που υποβάλλονται στον οργανισμό. Μια μικρή γραμματεία (με περίπου 35 μέλη προσωπικού) διαχειρίζεται τις διοικητικές και διεκπεραιωτικές πτυχές των κύριων χρηματοδοτικών προγραμμάτων που διαχειρίζεται η Επιτροπή. Η οργανωτική ικανότητα εστιάζεται σε μεγάλο βαθμό στα προγράμματα καθοδήγησης και επιχειρηματικότητας. Αυτό αντιστοιχεί περίπου στο 80 τοις εκατό των εργασιών της Γραμματείας, παρόλο που το πρόγραμμα Start Up and Entrepreneurship αντιπροσωπεύει μόνο το 7% του συνολικού προϋπολογισμού του οργανισμού. Η γραμματεία του διαχειρίζεται επίσης ένα δίκτυο περιφερειακών εκπαιδευτές.

ΣΤ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Προσέγγιση

Περίπου το 90 τοις εκατό του προϋπολογισμού δαπανάται για ερευνητικές συνεργασίες με ΜμΕ που στοχεύουν στην ανάπτυξη επιστημονικών καινοτομιών εντός επτά θεματικών περιοχών: βιο-επιστήμες, ιατρική τεχνολογία, μεταφορά γνώσεων και τεχνολογίας, μηχανική, επιστήμη ευρείας εφαρμογής, ενεργειακή έρευνα, νεοσύστατες επιχειρήσεις και επιχειρηματικότητα. Αυτοί οι τομείς είναι ευρείς και καθορίζονται σε μεγάλο βαθμό από τη βάση προς τα πάνω. Η INNOSUISSE στοχεύει να προσφέρει τη στήριξή της σε αιτούντες που λειτουργούν κυρίως στην Ελβετία, εστιάζοντας σε επιστημονικές καινοτομίες και σε έργα που ενδέχεται να δημιουργήσουν καινοτομίες με διεπιστημονικές εφαρμογές.

Δικαιούχοι

Ιστορικά, η INNOSUISSE δεν παρέχει άμεση στήριξη σε επιχειρήσεις που εργάζονται χωρίς ερευνητικό εταίρο. Από το 2016, οι μόνοι μηχανισμοί της για άμεση χρηματοδότηση επιχειρήσεων είναι τα δικά της προγράμματα εκπαίδευσης και επιχειρηματικής καθοδήγησης, καθώς και πλατφόρμες δικτύωσης που

υποστηρίζει για να φέρει σε επαφή καινοτόμες νεοσύστατες επιχειρήσεις και επενδυτές.

Είδος υποστήριξης

ΕΙΔΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	ΒΑΣΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
Οικονομική	<p>Πρόγραμμα χρηματοδότησης E&A: επιχορηγήσεις σε ακαδημαϊκά ή άλλα ερευνητικά ιδρύματα που συνεργάζονται με εταιρείες σε έργα εφαρμοσμένης E&A σε ένα ευρύ φάσμα τομέων (παρέχει συνήθως επιχορηγήσεις μεταξύ 1-2 εκατομμυρίων CHF και πρέπει να βρεθεί συμπληρωματική χρηματοδότηση).</p> <p>Έλεγχοι καινοτομίας: οικονομική στήριξη σε Ελβετικές ΜμΕ που συνεργάζονται με ερευνητικά ιδρύματα της Ελβετίας για την ανάπτυξη νέων ιδεών.</p>
Μη-Οικονομική	<p>Πρόγραμμα επιχειρηματικότητας : μαθήματα για νέους επιχειρηματίες για να τους βοηθήσουν να αναπτύξουν ιδέες και να κάνουν τα πρώτα βήματα για τη δημιουργία μιας εταιρείας.</p> <p>Πρόγραμμα καθοδήγησης για νεοσύστατες επιχειρήσεις: εξατομικευμένα πακέτα υποστήριξης για επιχειρήσεις με δυνητικά σημαντική ανάπτυξης.</p> <p>Πρόγραμμα καθοδήγησης στην Καινοτομία: διασυνδέσεις μεταξύ Ελβετικών εταιρειών, ερευνητικών οργανισμών και έμπειρων επιχειρηματιών.</p>
Έμμεση	<p>Υποστήριξη ενδιάμεσων φορέων:</p> <p>Πλατφόρμες επιχειρηματικών αγγέλων: χρηματοδότηση επιχειρήσεων ή εμπορικών συνεταιρισμών που επιθυμούν να αυξήσουν τον αριθμό των επιχειρηματικών αγγέλων στην Ελβετία.</p> <p>CTI Invest: Ο οργανισμός συγχρηματοδοτεί αυτό το μη κερδοσκοπικό δημόσιο-ιδιωτικό δίκτυο επενδυτών βοηθώντας καινοτόμες Ελβετικές νεοσύστατες επιχειρήσεις να βρουν χρηματοδότηση για τα αρχικά τους</p>

	<p>στάδια από επιχειρηματικούς αγγέλους και άλλους φορείς.</p> <p>Διασύνδεσης και ανάπτυξης θεσμών: Υποστήριξη μεταφοράς γνώσης και τεχνολογίας (KTF): αναπτύσσει δίκτυα μεταξύ επιχειρηματιών και επενδυτών στην Ελβετία, παρέχοντας μερική χρηματοδότηση για συγκεκριμένες εκδηλώσεις δικτύωσης και χαρτογράφηση δράσεων καινοτομίας και ευκαιριών για χρηματοδότηση.</p> <p>Ελβετικά Κέντρα Ικανοτήτων για Ενεργειακή Έρευνα (SCCER): Χρηματοδοτεί και συν-διαχειρίζεται (με το SNSF) ακαδημαϊκά ερευνητικά δίκτυα που παράγουν χάρτες τεχνολογίας και καινοτομίας και διεξάγουν εφαρμοσμένη έρευνα για την ανάπτυξη λύσεων για μια σειρά διαφορετικών κοινωνικών και τεχνολογικών προκλήσεων που σχετίζονται με την ενέργεια.</p>
--	--

7.8 Φινλανδία – Business Finland

A. ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο Φινλανδικός Οργανισμός Χρηματοδότησης για την Καινοτομία (BUSINESS FINLAND – πρώην Tekes) με διαχείριση και χρηματοδότηση από το Υπουργείο Απασχόλησης και Οικονομίας, παρέχει χρηματοδότηση για έργα E&A και καινοτομίας και συνεργάζεται με καινοτόμες εταιρείες και ερευνητικές μονάδες σε όλη τη Φινλανδία.

B. ΠΡΟΦΙΛ AGENCY

Τοποθεσία: Ελσίνκι

Έτος ίδρυσης: 1983

Προϋπολογισμός: €680 εκ. (2018)

Μέγεθος: 600

Γ. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Οργανισμός χρηματοδότησης για την τεχνολογία και καινοτομία, που διαχειρίζεται και χρηματοδοτείται από το Υπουργείο Απασχόλησης και Οικονομίας (TEM).

Σκοπός

Προώθηση της ανάπτυξης της φινλανδικής βιομηχανίας και υπηρεσιών μέσω τεχνολογίας και καινοτομιών.

- **Υψηλά επίπεδα θεσμικής προσαρμοστικότητας.** Η αρχική εντολή του BUSINESS FINLAND ήταν η άμεση τόνωση συγκεκριμένων βιομηχανιών, με έμφαση στην πληροφορική και τις τηλεπικοινωνίες. Ωστόσο, έχει εξελιχθεί κυρίως για να αναλάβει έναν πολύ ευρύτερο συντονιστικό ρόλο τα τελευταία χρόνια, τόσο ως απάντηση στις οικονομικές εξελίξεις (ιδίως στη φθίνουσα περιουσία της εταιρείας Nokia) όσο και στις επιχειρηματικές ανάγκες (μέσω μιας πρακτικής εκτεταμένων διαβουλεύσεων με τη βιομηχανία).
- **Πειραματισμός με διαφορετικούς τύπου όργανα καινοτομίας.** Το BUSINESS FINLAND έχει πειραματιστεί με χρηματοδότηση επιχορηγήσεων και δανείων για εταιρείες, διαχειρίζεται ένα κρατικό ταμείο επιχειρηματικών κεφαλαίων, διευκολύνει την προμήθεια της κυβέρνησης με καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες

από τις ΜΜΕ και συμμετέχει στη λειτουργία ορισμένων μεγάλων συμπράξεων δημόσιου-ιδιωτικού τομέα που έχουν σχεδιαστεί για την ταχεία ανάπτυξη καινοτομιών σε στρατηγικά σημαντικούς κλάδους.

- **Λεπτομερείς διαδικασίες παρακολούθησης και αξιολόγησης.** Τα έργα που υποστηρίζονται από το BUSINESS FINLAND αξιολογούνται όταν ζητείται χρηματοδότηση, όταν ολοκληρωθεί το έργο και τρία χρόνια μετά την ολοκλήρωση, προκειμένου να εντοπιστούν τυχόν μακροπρόθεσμες επιπτώσεις. Ακόμα, το BUSINESS FINLAND έχει αναθέσει ολοκληρωμένες εξωτερικές αξιολογήσεις του τρόπου λειτουργίας του οργανισμού στο σύνολό του, καθώς και μεμονωμένα των συγκεκριμένων προγραμμάτων που εκτελεί.

Δ. ΑΠΟΣΤΟΛΗ & ΙΣΤΟΡΙΑ

Το Tekes ιδρύθηκε το 1983 ως απάντηση στις συστάσεις μιας διορισμένης από την κυβέρνηση Επιτροπής Τεχνολογίας, που αποτελούταν από πολιτικούς υπεύθυνους για τη λήψη αποφάσεων και εμπειρογνώμονες εκπρόσωπους από την κυβέρνηση, την επιχειρηματική κοινότητα και τον ακαδημαϊκό χώρο. Δημιουργήθηκε για να λειτουργήσει ως βασικός σχεδιαστής και υπεύθυνος εφαρμογής μιας νέας προσέγγισης της πολιτικής, προσανατολισμένη στην τεχνολογία, η οποία στόχευε στην ταχεία ανάπτυξη του τομέα της τεχνολογίας πληροφοριών της Φινλανδίας ως τρόπος τόνωσης της βιομηχανικής ανταγωνιστικότητας. Χτίστηκε στην υπάρχουσα υποδομή της Φινλανδίας, αναλαμβάνοντας την ευθύνη για δραστηριότητες που είχαν προηγουμένως διεξαχθεί από το Υπουργείο Εμπορίου και Βιομηχανίας, συμπεριλαμβανομένων δανείων και επιχορηγήσεων E&A και πιστώσεων για τεχνική έρευνα. Τις επόμενες δεκαετίες, οι αρμοδιότητές του επεκτάθηκαν ώστε να συμπεριλάβουν έναν πιο άμεσο ρόλο στο σχεδιασμό, τη χρηματοδότηση και την καθοδήγηση έργων E&A (σε αντίθεση με την απλή διάθεση κονδυλίων από την κυβέρνηση). Από τα μέσα της δεκαετίας του 1990, έχει επίσης διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στις διαδικασίες σχεδιασμού πολιτικής τεχνολογίας και καινοτομίας. Η αποστολή του Tekes έχει μετατοπιστεί από τομεακή σε συστημική καινοτομία και από τεχνολογική έως μη τεχνολογική καινοτομία. Στις αρχές της δεκαετίας του 1980, σχεδόν όλα τα προγράμματα του Tekes επικεντρώνονταν σε τομεακό επίπεδο, ενώ συνδέονταν κυρίως με τεχνολογίες κατασκευής και εντατικής E&A. Ο τομέας των ΤΠΕ έγινε ιδιαίτερα κυρίαρχος, καθοδηγούμενος από την ταχεία ανάπτυξη της εταιρείας Nokia στις δεκαετίες του 1980 και του 1990. Ωστόσο, αυτή η προσέγγιση άλλαξε από

τις αρχές της δεκαετίας του 2000 και μετά, καθώς η φινλανδική κυβέρνηση επικεντρώθηκε περισσότερο στα δικτυωμένα και ανοιχτά συστήματα καινοτομίας με επίκεντρο τον πελάτη. Σήμερα, περίπου το 60% των προγραμμάτων του Tekes σχετίζονται με συστηματικά θέματα ανοικτής καινοτομίας, συμπεριλαμβανομένων των «έξυπνων πόλεων», της εφοδιαστικής και των υπηρεσιών.

Από το 2018, ο οργανισμός αποτελείται από δύο οντότητες: τον κυβερνητικό οργανισμό **Innovaatorahoituskeskus Business Finland** (πρώην Tekes) και **Business Finland Oy**, μια κρατική εταιρεία που ελέγχεται από τον οργανισμό (προκάτοχος της εταιρείας ήταν ο Finpro Oy).

Ε. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Σχέση με την κυβέρνηση

Το Business Finland επιβλέπεται και χρηματοδοτείται από το Υπουργείο Απασχόλησης και Οικονομίας της Φινλανδίας (το οποίο δημιουργήθηκε το 2008 μετά από συγχώνευση του Υπουργείου Εμπορίου και Βιομηχανίας, του Υπουργείου Απασχόλησης και ορισμένων μονάδων του Υπουργείου Εσωτερικών). Το Business Finland είχε στενή σχέση με το TEM και υπάρχει μια ομάδα με έδρα το Υπουργείο που αλληλεπιδρά πολύ συχνά με το Business Finland. Δεδομένης της διατομεακής φύσης του έργου του, ο οργανισμός ασχολείται επίσης και με άλλα κυβερνητικά υπουργεία. Σύμφωνα με τον Petri Lehto στο TEM, το Υπουργείο παρέχει καθοδήγηση στον οργανισμό όσον αφορά στους ευρύτερους στρατηγικούς τομείς που πρέπει να καλύπτει, ενώ του επιτρέπει να ενεργεί ελεύθερα σύμφωνα με αυτές τις κατευθυντήριες γραμμές. Το εξωτερικό διοικητικό συμβούλιο του οργανισμού αποφασίζει για τη χρηματοδότηση των έργων E&A μόνο όταν το ποσό που προσφέρει το Business Finland ξεπεράσει τα €3 εκ.

Θεσμικό Δίκτυο

Ο οργανισμός προσφέρει φορολογικές ελαφρύνσεις στις σχέσεις του με τις επιχειρήσεις. Ο Christopher Palmberg του Business Finland αναφέρει ότι η κατευθυντήρια γραμμή του οργανισμού ήταν να ανταποκριθεί στη ζήτηση από τη βιομηχανία και να δημιουργήσει ένα περιβάλλον χρηματοδότησης όπου θα μπορούσαν να δημιουργηθούν ευρείς θεματικοί τομείς, αλλά αυτό στη συνέχεια είναι πολύ ανοιχτό στον ανταγωνισμό και τις νέες ιδέες. Ο οργανισμός στοχεύει επίσης στη συμμετοχή των βιομηχανικών εταιρών στην ανάπτυξη της στρατηγικής του

οργανισμού, η οποία ανανεώνεται κάθε τρία χρόνια. Σύμφωνα με τον Pirjo Kylakoski, Διευθυντή Προοπτικής στον Business Finland (προηγηθείς Tekes), η στρατηγική αναπτύσσεται ως μια όσο το δυνατόν πιο ανοιχτή διαδικασία, με τη συμμετοχή εταιρειών και άλλων φορέων στο οικοσύστημα καινοτομίας ως «συνεργάτες και συγγραφείς». Γίνονται περίπου 1.000 συζητήσεις στρατηγικής με εταιρείες κάθε χρόνο.

Οργανωτικός Σχεδιασμός

Το Business Finland αναπτυχθεί ραγδαία και το χαρτοφυλάκιό του έχει επεκταθεί, από 20 μέλη προσωπικού στην αρχή σε περισσότερους από 400 υπαλλήλους που εργάζονται τώρα στη Φινλανδία ή στο εξωτερικό. Η τρέχουσα οργανωτική δομή περιλαμβάνει ξεχωριστά τμήματα που λειτουργούν με startup επιχειρήσεις και ΜΜΕ, μια ομάδα που επικεντρώνεται στην «δικτύωση επιχειρήσεων και έρευνας» και τμήματα που οδηγούν σε στρατηγικές, εταιρικές και επιχειρηματικές δραστηριότητες ανάπτυξης. Ο οργανισμός διαθέτει επίσης δυνατότητες εσωτερικής έρευνας και πρόβλεψης, και επενδύει €5 εκ. ετησίως για να μελετήσει και να καταλάβει πώς ανανεώνεται η φινλανδική κοινωνία και οικονομία. Ο οργανισμός λειτουργεί τόσο περιφερειακά (μέσω των 90 μελών προσωπικού που εδρεύουν σε τοπικά Κέντρα Οικονομικής Ανάπτυξης, Μεταφορών και Περιβάλλοντος), όσο και διεθνώς, κυρίως μέσω κοινών ερευνητικών έργων και προγραμμάτων ανταλλαγών με τη VINNOVA και άλλους φορείς καινοτομίας. Το Business Finland είναι επίσης μέρος της Team Finland, ενός δικτύου που προσφέρει συνεργαζόμενες, κρατικές χρηματοδοτούμενες υπηρεσίες για εταιρείες που επιθυμούν να αναπτυχθούν και να διεθνοποιηθούν.

ΣΤ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Προσέγγιση

Το Business Finland έχει πειραματιστεί με ένα ευρύ φάσμα μηχανισμών στήριξης της καινοτομίας, όπως επιχορηγήσεις και δάνεια, επενδύσεις σε μετοχές, διευκόλυνση της προμήθειας της κυβέρνησης με καινοτόμα προϊόντα από ΜΜΕ και διαχείριση μεγάλων συμπράξεων δημόσιου-ιδιωτικού τομέα για τη δημιουργία καινοτομιών σε βασικούς βιομηχανικούς κλάδους. Σχεδόν το 90 τοις εκατό της υποστήριξης του οργανισμού πηγαίνει σε έργα υψηλού ρίσκου E&A. Περίπου το 40% της χρηματοδότησης είναι διαθέσιμη για εταιρείες που προσεγγίζουν τον οργανισμό με μια καινοτόμο ιδέα ή πρόταση έργου E&A που δεν συνδέεται απαραίτητα με συγκεκριμένα θεματικά

προγράμματα. Ένα επιπλέον 20% είναι αφιερωμένο στην έρευνα που διεξάγεται στα Στρατηγικά Κέντρα Επιστήμης, Τεχνολογίας και Καινοτομίας (SHOK). Είκοσι πέντε τοις εκατό δαπανάται στους τομείς εστίασης των προγραμμάτων του Business Finland και το τελικό 15 τοις εκατό προορίζεται για άλλες στρατηγικές προτεραιότητες.

Δικαιούχοι

Το Business Finland χρηματοδοτεί εταιρείες, ερευνητικούς οργανισμούς και φορείς παροχής δημόσιας υπηρεσίας. Με την πάροδο του χρόνου υπήρξε μια στροφή προς την υποστήριξη νεότερων και μικρότερων επιχειρήσεων. Οι μεγαλύτερες εταιρείες είναι επίσης επιλέξιμες για χρηματοδότηση, αλλά συνήθως πρέπει να παρέχουν υψηλότερο ποσοστό χρηματοδότησης.

Είδος υποστήριξης

ΕΙΔΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	ΒΑΣΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
Οικονομική	<p>Νέες Καινοτόμες Εταιρείες: μικτά πακέτα χρηματοδότησης και δανείων (από έως €1.25 εκ.) για νέες επιχειρήσεις με υψηλές προοπτικές ανάπτυξης.</p> <p>Δάνεια Ανάπτυξης και Πιλοτικών Δοκιμών: δάνεια χαμηλού επιτοκίου για να βοηθήσουν τις εταιρείες να δοκιμάσουν νέα προϊόντα ή υπηρεσίες, μεθόδους παραγωγής και επιχειρηματικά μοντέλα.</p> <p>TeKes Venture Capital Ltd: Το TeKes διευθύνει τη διοίκηση αυτής της κρατικής εταιρείας, που επενδύει σε κεφάλαια VC, που με τη σειρά της επενδύει σε εταιρείες πρώιμου σταδίου στη Φινλανδία.</p>
Μη-Οικονομική	<p>Πρόγραμμα Προετοιμασίας για το Horizon 2020: βοήθεια με τις ευρωπαϊκές προσφορές χρηματοδότησης για Φινλανδούς αιτούντες.</p>
Έμμεση	<p>Υποστήριξη ενδιάμεσων φορέων:</p> <p>Πρόγραμμα Επιτάχυνσης Vigo: χρηματοδότηση και υποστήριξη επιτυχημένων επιχειρηματιών για start-up επιχειρήσεις με υψηλές προοπτικές (πρόγραμμα συγχρηματοδοτούμενο από το Business Finland).</p>

	<p>Διασύνδεσης και ανάπτυξης θεσμών:</p> <p>Κέντρα SHOK: έξι Στρατηγικά Κέντρα για την Επιστήμη, την Τεχνολογία και την Καινοτομία που συγκεντρώνουν ερευνητικούς οργανισμούς και εταιρείες για την υλοποίηση έργων E&A σε συγκεκριμένους θεματικούς τομείς.</p> <p>Πρόγραμμα Διακεκριμένου Καθηγητή στη Φινλανδία (FiDiPro): προσφέρει επιχορηγήσεις σε παγκόσμιους ακαδημαϊκούς ερευνητές για τη συμμετοχή τους σε μακροχρόνια έρευνα σε φινλανδικά ακαδημαϊκά ιδρύματα (σχέδιο συγχρηματοδοτούμενο από το Business Finland).</p> <p>Πρόγραμμα Εισόδου στην Παγκόσμια Αγορά: χρηματοδοτεί φοιτητές MBA από πανεπιστήμια του εξωτερικού (ΗΠΑ, Κίνα και Σιγκαπούρη) για να βοηθήσουν τις φινλανδικές επιχειρήσεις να αναπτύξουν διεθνή σχέδια ανάπτυξης.</p>
--	--

8. Παράρτημα 2- Πρότυπο ερωτηματολόγιο και υλικό συνεντεύξεων με ‘Όργανισμούς Καινοτομίας’ που ανταποκρίθηκαν

8.1 Συνοδευτική επιστολή και πρότυπο ερωτηματολόγιο

Study on ‘Innovation Agency’ design and operation

Invitation To Interview

In the context of the development of the **Greek National Smart Specialization Strategy 2021-2027** the **Ministry of Development and Investments/ General Secretariat for Industry** is designing a Mechanism to Support Business Innovation (**‘Innovation Agency’**).

In order to strengthen and internationalize the Entrepreneurial Discovery Process (EDP), the business / investment arm of the Smart Specialization Strategy is enriched; thus the role of the Innovation Agency is intertwined with a) the understanding of the potential of the research community by companies, b) the understanding of the needs of industry by the research community, c) the development of public-private partnerships in the field of Research, Technological Development and Innovation and d) ensuring access of companies to the country's research infrastructures.

Main actions of IA are included in 4 pillars:

1. Strategic technological information & technological foresight and organizing business community for effective participation in Entrepreneurial Discovery Process (EDP)
2. Services for businesses and researchers
3. Technical support for clustering, development of innovation ecosystem and Entrepreneurial Discovery Process (EDP)
4. Challenging the implementation of pilot projects

Euroconsultants S.A. has undertaken by Ministry of Development and Investments the development of a Study examining all aspects related to the design and operation of the ‘Innovation Agencies’ and is currently conducting research on existing Innovation Agencies practices in a European and international level.

For the purposes of this Study, we have selected Innovation Agencies that are members of TAFTIE (The European Network of Innovation Agencies) and we would like to contact a representative of in order to conduct interview by means of this questionnaire.

Questionnaire

1. Management

a) What is the formal mandate of the Innovation Agency (IA) and its relationship with central government?
(Which ministries are involved? Is there a decisive role for strategy and budget?)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

b) What is the institutional framework of the IA & network?
(Which are the institutional core responsibilities? What is the range- national or regional programs; Is there a single innovation strategy? Are there any roles overlaps? Is there any relationship with industry?)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

c) What is the organizational design of the IA?
(Number of employees? Is there also a strategic 'think tank', for the development of new policies, organization and interconnection between management and programs?)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. Role

a) What is the role and mandate/ responsibilities of the IA in country's national innovation system?

.....
.....
.....
.....
.....

b) Is there any complementary agencies or institutions?

.....
.....

.....
.....
.....

3. Size

a) For years 2018-2019-2020:

- What was the number of staff?

.....

- What was the total annual budget?

.....

b) What was the annual budget managed by the IA which was allocated directly for enterprises?

.....

4. Linkage with policy

What is the mandate/ linkage of the IA with national/regional innovation strategies for Smart Specialisation (RIS3)?

Options:

a) Central part of regional growth agreements but not in charge of implementing this policy,

b) IA is central arm of X government (direct connection): it is a main actor for delivering regional policy,

c) IAs that closely linked, executes and contributes to the development of regional innovation policy)

.....
.....
.....
.....
.....

5. Scope of Intervention

What is the scope of intervention of the IA?

a) Industrial and technological foresight

b) Business and international market analysis

c) Contribution to national innovation policies

d) Support to development of innovation ecosystems, clusters and networks

e) Loans for innovative businesses

f) Coaching of startups and SMEs

g) Technology brokerage

h) R&D grants for enterprises

i) Equity participation in start-ups, etc.

j) Investments in innovation support infrastructure

.....
.....
.....
.....

.....
.....

6. Target group of intervention

What is the target group of intervention?

- a) *SMEs and start-ups **at all levels** of R&D intensity (focus? starting phase of innovation?),*
- b) *SMEs and start-ups **in priority** sectors,*
- c) *Research institutions*

.....
.....
.....
.....
.....

7. Rationale for policy intervention

What is the rationale of intervention?

(Eg. market failures, system failures?)

.....
.....
.....
.....
.....

8. Degree of vertical integration

What is the degree of vertical integration?

(Low: eg. Intermediaries in the system, mission to refer clients to external sources, Medium: eg. Integration of S&T&I services in house, and coordinated via network-any important collaboration with other service providers? Large: many services in-house, skills and training? other?)

.....
.....
.....
.....
.....

9. Sector focus

- a) Is there specialization/priority in a sector or technology? (Both and network?)
- b) If not, the government invests in dedicated competence centers? Is there a target towards most promising sectors?

.....
.....

.....
.....
.....

10. Funding Model

What is the funding model?

- a) *Variable proportion by private revenues and limited-in time State appropriation for its public mission*
- b) *Regional government*
- c) *Proportion from national & provincial sources & parts from revenues from investments in companies*
- d) *Land & buildings.*

.....
.....
.....
.....
.....

11. Services professionalization

Is performance monitoring, performance auditing and audits or external evaluation surveys carried out regularly?

.....
.....
.....
.....
.....

8.2 Συνέντευξη με Innosuisse

Έλαβε χώρα μέσω τηλεδιάσκεψης την 08/07/2021, συμμετέχουσα εκπρόσωπος: Berenice Iten, Leiterin Recht und Strategie, Innosuisse.

Questionnaire

1. Management

d) What is the formal mandate of the Innovation Agency (IA) and its relationship with central government?

(Which ministries are involved? Is there a decisive role for strategy and budget?)

To promote science-based innovation in the interest of the economy and society in Switzerland.

It promotes the partnership between academia and the market with innovation projects, networking, training and coaching, laying the groundwork for successful Swiss start-ups as well as innovative products and services

Innosuisse is a federal entity under public law with a separate legal personality.

e) What is the institutional framework of the IA & network?

(Which are the institutional core responsibilities? What is the range- national or regional programs; Is there a single innovation strategy? Are there any roles overlaps? Is there any relationship with industry?)

It operates under the Federal Department of Economic Affairs, Education and Research. It manages national range programs and for regional programs they are only coordinators.

Composed by 4 expert bodies:

1. **Board of Directors** – 7 members (elected every 4 years)- THE STRATEGIC BODY- manages IA in line with the Federal Council's strategic objectives – Strategic Development of IA
2. **Innovation Council**- SPECIALIST BODY- It makes decisions on the funding applications and supports the execution of the funded activities and it develops suggestions for the funding strategy and instruments to be approved by the Board- It uses a pool of experts.
3. **Management Team** is the operational body – 5 members - It directs IA's activities and manages the Secretariat
4. **Auditing body** -It assesses the annual financial statements

f) What is the organizational design of the IA?

(Number of employees? Is there also a strategic 'think tank', for the development of new policies, organization and interconnection between management and programs?)

81 employees- as strategic 'think tank' see Board of Directors (b)

2. Role

c) What is the role and mandate/ responsibilities of the IA in country's national innovation system?

Federal level agency that promotes science-based innovation- No one else at that level.

d) Is there any complementary agencies or institutions?

As complementary agency there is National Science Foundation that promotes research at earliest stage.

3. **Size**

a) For years 2018-2019-2020:

- What was the number of staff?

From 71 increased 81 persons

- What was the total annual budget?

293 million CH

c) What was the annual budget managed by the IA which was allocated directly for enterprises?

No direct fund for enterprises, only for international collaborations.

For enterprises they offer services (start-up support, networking, mentoring, coaching)

4. **Linkage with policy**

What is the mandate/ linkage of the IA with national/regional innovation strategies for Smart Specialisation (RIS3)?

Options:

a) *Central part of regional growth agreements but not in charge of implementing this policy,*

b) *IA is central arm of X government (direct connection): it is a main actor for delivering regional policy,*

c) *IAs that closely linked, executes and contributes to the development of regional innovation policy)*

No research and Innovation programs now (In the past with Horizon).

5. **Scope of Intervention**

What is the scope of intervention of the IA?

k) *Industrial and technological foresight -NO*

l) *Business and international market analysis- YES (camps and fairs)*

m) *Contribution to national innovation policies- NO*

n) *Support to development of innovation ecosystems, clusters and networks- YES 12 NETWORKS*

o) *Loans for innovative businesses-NO*

p) *Coaching of startups and SMEs- YES*

q) *Technology brokerage -NO*

r) *R&D grants for enterprises- NO ONLY FOR RESEARCH PARTNERS*

- s) *Equity participation in start-ups, etc.-NO*
- t) *Investments in innovation support infrastructure -NO-NOT YET BUT THERE IS LAW IN REVISION FOR CONTRIBUTION IN START-UPS INFRASTRUCTURE*

6. **Target group of intervention**

What is the target group of intervention?

- d) *SMEs and start-ups **at all levels** of R&D intensity (focus? starting phase of innovation?),*
- e) *SMEs and start-ups **in priority** sectors,*
- f) *Research institutions*

-SMEs, start-ups and big companies **at all levels** of R&D intensity
-Research institutions
-ALL sectors

7. **Rationale for policy intervention**

What is the rationale of intervention?

(Eg. market failures, system failures?)

Only Market failures (subsidiarity) – To generate value for economy and society

8. **Degree of vertical integration**

What is the degree of vertical integration?

(Low: eg. Intermediaries in the system, mission to refer clients to external sources,

Medium: eg. Integration of S&T&I services in house, and coordinated via network- any important collaboration with other service providers?

Large: many services in-house, skills and training? other?)

Medium- services in house as service providers

9. **Sector focus**

- a) *Is there specialization/priority in a sector or technology? (Both and network?)*
- b) *If not, the government invests in dedicated competence centers? Is there a target towards most promising sectors?*

Not any more. They had energy programs for 8 years. They have for all sectors bottom-up flagship programs and now with COVID -for digital transformation and resilience & sustainability.

10. **Funding Model**

What is the funding model?

- e) *Variable proportion by private revenues and limited-in time State appropriation for its public mission*
- f) *Regional government*

- g) *Proportion from national & provincial sources & parts from revenues from investments in companies*
- h) *Land & buildings.*

IA is funded by government (federal contributions) and they have included in law 3rd party funds donation (however there are no donors yet).

11. Services professionalization

Is performance monitoring, performance auditing and audits or external evaluation surveys carried out regularly?

There is performance monitoring with permanent reporting regularly for the effectiveness of funding and regularly external evaluation for sustainability and a bigger evaluation of programs.

8.3 Συνέντευξη με Innovate UK

Έλαβε χώρα μέσω τηλεδιάσκεψης την 12/07/2021, συμμετέχων εκπρόσωπος: David Golding, Head of Global Innovation Partnerships, Innovate UK.

Questionnaire

1. Management

g) What is the formal mandate of the Innovation Agency (IA) and its relationship with central government?

(Which ministries are involved? Is there a decisive role for strategy and budget?)

To support business and drive growth with companies to de-risk, enable and support innovation.

It is non-departmental public body sponsored by the Department for Business, Energy and Industrial Strategy (BEIS) and IA reports at BEIS.

h) What is the institutional framework of the IA & network?

(Which are the institutional core responsibilities? What is the range- national or regional programs; Is there a single innovation strategy? Are there any roles overlaps? Is there any relationship with industry?)

UK Research and Innovation (UKRI) is comprised with seven disciplinary research councils, Research England, which is responsible for supporting research and knowledge exchange at higher education institutions in England, and the UK's innovation agency, Innovate UK (for grants and wider support for innovative businesses)- 9 councils in total.

The range of programs is national & regional.

i) What is the organizational design of the IA?

(Number of employees? Is there also a strategic 'think tank', for the development of new policies, organization and interconnection between management and programs?)

560 employees – There are different functions for strategy, funding and technological foresight.

2. Role

e) What is the role and mandate/ responsibilities of the IA in country's national innovation system?

It is the agency in UK

f) Is there any complementary agencies or institutions?

.....
.....
.....
.....
.....

3. Size

- a) For years 2018-2019-2020:
- What was the number of staff?

From 500 increased to 560 persons.

- What was the total annual budget?
€ 781 million (2021)

- d) What was the annual budget managed by the IA which was allocated directly for enterprises?

N/A

4. **Linkage with policy**

What is the mandate/ linkage of the IA with national/regional innovation strategies for Smart Specialisation (RIS3)?

Options:

- a) Central part of regional growth agreements but not in charge of implementing this policy,
- b) IA is central arm of X government (direct connection): it is a main actor for delivering regional policy,
- c) IAs that closely linked, executes and contributes to the development of regional innovation policy)

No focus in RIS3, less direct and no regional policy.

5. **Scope of Intervention**

What is the scope of intervention of the IA?

- u) Industrial and technological foresight - YES
- v) Business and international market analysis- YES
- w) Contribution to national innovation policies- YES
- x) Support to development of innovation ecosystems, clusters and networks- YES
- y) Loans for innovative businesses - YES
- z) Coaching of startups and SMEs- YES
- aa) Technology brokerage - YES
- bb) R&D grants for enterprises- YES
- cc) Equity participation in start-ups, etc- YES – but no link only networking with investors
- dd) Investments in innovation support infrastructure - YES

6. **Target group of intervention**

What is the target group of intervention?

- g) SMEs and start-ups **at all levels** of R&D intensity (focus? starting phase of innovation?),
- h) SMEs and start-ups **in priority** sectors,
- i) Research institutions

All of the above, but at early-stage in start-ups. All of sectors but towards challenges rather than sectors.

7. **Rationale for policy intervention**

What is the rationale of intervention?
(Eg. market failures, system failures?)

Market failures.

8. **Degree of vertical integration**

What is the degree of vertical integration?

(Low: eg. Intermediaries in the system, mission to refer clients to external sources,
Medium: eg. Integration of S&T&I services in house, and coordinated via network- any important collaboration with other service providers?
Large: many services in-house, skills and training? other?)

Medium.

9. **Sector focus**

- a) Is there specialization/priority in a sector or technology? (Both and network?)
- b) If not, the government invests in dedicated competence centers? Is there a target towards most promising sectors?

For challenges rather than sectors.

10. **Funding Model**

What is the funding model?

- i) Variable proportion by private revenues and limited-in time State appropriation for its public mission
- j) Regional government
- k) Proportion from national & provincial sources & parts from revenues from investments in companies
- l) Land & buildings.

Funding by central UK government.

11. **Services professionalization**

Is performance monitoring, performance auditing and audits or external evaluation surveys carried out regularly?

Μελέτη και Σχεδιασμός της Οργάνωσης και Ανάπτυξης του Μηχανισμού Στήριξης της Επιχειρηματικής Καινοτομίας – Innovation Agency

Monitor all activities by external evaluation every 3 yrs.

8.4 Συνέντευξη με Research Promotion Agency (FFG) Austria

Έλαβε χώρα μέσω τηλεδιάσκεψης την 28/07/2021, συμμετέχων εκπρόσωπος: Dr. Sabine Mayer, Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG, Austrian Research Promotion Agency

Questionnaire

1. Management

j) What is the formal mandate of the Innovation Agency (IA) and its relationship with central government?

(Which ministries are involved? Is there a decisive role for strategy and budget?)

FFG is the national funding agency for industrial research and development in Austria.

It is a private entity (Limited Liability Company) and is wholly owned by the Republic of Austria, represented by the Federal Ministry for Climate Action, Environment, Energy, Mobility, Innovation and Technology (BMK)(50%) and the Federal Ministry for Digital and Economic Affairs (BMDW) (50%).

k) What is the institutional framework of the IA & network?

(Which are the institutional core responsibilities? What is the range- national or regional programs; Is there a single innovation strategy? Are there any roles overlaps? Is there any relationship with industry?)

The range of programs is national and, in some cases, regional.

l) What is the organizational design of the IA?

(Number of employees? Is there also a strategic 'think tank', for the development of new policies, organization and interconnection between management and programs?)

290 employees – There is a strategy unit giving input to ministries, collaborates with other agencies and have a ground table with contacts from companies.

2. Role

g) What is the role and mandate/ responsibilities of the IA in country's national innovation system?

The purpose of the FFG is to promote research, technology, development and innovation for the benefit of Austria. Responsibilities include:

-To manage and finance research projects in the business and science sectors, impulse programmes for the economy and research facilities, and networks fostering cooperation between science and industry.

-To manage cooperative programmes and projects with the EU and other European and international partners.

-To represent Austria's interests at relevant European and international institutions on behalf of the Austrian government.

-To provide consultation and support to intensify Austria's involvement in European programmes, especially in the EU Framework Programme for Research,

Technology and Innovation and the Framework Programme for Competitiveness and Innovation.

-To provide support and strategy development services for decision-makers in the Austrian innovation system.

-To improve public awareness of the importance of R&D.

h) Is there any complementary agencies or institutions?

The Austrian Science Fund (FWF) is the most important Austrian funding organization for basic research and The Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft (aws) is an Austrian federal development and financing bank for the promotion and financing of companies (providing business services in terms of investments).

3. **Size**

a) For years 2018-2019-2020:

- What was the number of staff?

290 persons.

- What was the total annual budget?

€ 550 million /year

e) What was the annual budget managed by the IA which was allocated directly for enterprises?

Primary the 60% of budget allocated to enterprises and the rest to universities/or intermediaries.

4. **Linkage with policy**

What is the mandate/ linkage of the IA with national/regional innovation strategies for Smart Specialisation (RIS3)?

Options:

a) *Central part of regional growth agreements but not in charge of implementing this policy,*

b) *IA is central arm of X government (direct connection): it is a main actor for delivering regional policy,*

c) *IAs that closely linked, executes and contributes to the development of regional innovation policy)*

N/A

5. **Scope of Intervention**

What is the scope of intervention of the IA?

ee) *Industrial and technological foresight – YES (Recently started)*

ff) *Business and international market analysis- NO (but criterion for programs)*

gg) *Contribution to national innovation policies- YES (Implement national innovation strategies)*

hh) *Support to development of innovation ecosystems, clusters and networks- YES*

- ii) *Loans for innovative businesses* – YES -Bottom up programs
- jj) *Coaching of startups and SMEs*- NO (More funding-less coaching)
- kk) *Technology brokerage* - NO
- ll) *R&D grants for enterprises*- YES
- mm) *Equity participation in start-ups, etc*- NO
- nn) *Investments in innovation support infrastructure* – YES ('Broadband', Digital Innovation Hubs, Innovation Laboratories)

6. **Target group of intervention**

What is the target group of intervention?

- j) *SMEs and start-ups at all levels of R&D intensity (focus? starting phase of innovation?),*
- k) *SMEs and start-ups in priority sectors,*
- l) *Research institutions*

All of the above. All of sectors but towards challenges rather than sectors.

7. **Rationale for policy intervention**

What is the rationale of intervention?

(Eg. market failures, system failures?)

Both market and system failures.

8. **Degree of vertical integration**

What is the degree of vertical integration?

(Low: eg. Intermediaries in the system, mission to refer clients to external sources,

Medium: eg. Integration of S&T&I services in house, and coordinated via network- any important collaboration with other service providers?

Large: many services in-house, skills and training? other?)

Medium.

9. **Sector focus**

a) Is there specialization/priority in a sector or technology? (Both and network?)

b) If not, the government invests in dedicated competence centers? Is there a target towards most promising sectors?

Topics (or challenges) rather than sectors.

10. **Funding Model**

What is the funding model?

- m) *Variable proportion by private revenues and limited-in time State appropriation for its public mission*
- n) *Regional government*

- ο) *Proportion from national & provincial sources & parts from revenues from investments in companies*
- ρ) *Land & buildings.*

Funded by two Ministries that is also owned. [Federal Ministry for Climate Action, Environment, Energy, Mobility, Innovation and Technology (BMK) and the Federal Ministry for Digital and Economic Affairs (BMDW)].

11. Services professionalization

Is performance monitoring, performance auditing and audits or external evaluation surveys carried out regularly?

Every year all funding programs are evaluated and they also provide performance indicators for the owners.